

旗袍工匠的诗意人生

访香黛宫华服创始人、诗人龚航宇

本刊记者 _ 许檬檬

身 着缎绣旗袍、笑谈诗意人生。在采访的过程中，香黛宫华服创始人龚航宇总能给人一种穿越古今的错觉。游学多年才发现内心的归属最终就在身边，从素质管理到品牌运作，从诗人到培训讲师，她像一个游吟者在现实中自由穿梭。对于多元的身份定位，她本人还是希望大家能够把她视为一名高级服装定制师，也许正是这样一个职业，让她把所有对文化的热情、对写意人生的追寻、对服饰的热爱凝聚在一起，汇成一袭袭华美的时装旗袍。

洗尽铅华发现最美

TAweekly : 近代以来，不乏旗袍的改良者，你觉得与他们相比，有何不同？

龚航宇 : 人生有很多际遇可遇不可求，旗袍出现在我生命中非常恰当的时刻。1996 年我从武大毕业，当时留在当地电视台工作。但是后来我发现自己骨子里爱自由，不喜欢被压制，便开始了行走世界各地的游学生涯。在游学的过程中，我看到了很多不同的事物、了解了各地的文化，这反而让我越来越热爱中国传统的优秀文化，基于世界性的文化背景改良华服是我最大的特色。

TAweekly : 据我了解你先后走访了三十多个国家，其中哪些文化让你印象深刻？就服饰文化而言，它们是否影响了你？

龚航宇 : 我先后就读了汉城和巴黎服装学院，并在当地一些服装品牌里从事管理及服装造型设计工作。我发现全世界的女性都明白一个道理，就是自己的美好可以用服饰来表达，但这种表达应当有一种气质去支撑。我年轻时喜欢韩国服饰文化，可是她没能留我下来，就因为我渐渐看到了韩国文化缺乏根基的一面。后来，在法国我爱上了她们骨子里浪漫的气质，以及后来我在美国学习到的包容与自由，所有的这些都让我在中国旗袍改良的道路上思路越来越广。

时尚旗袍背后的古典韵味

TAweekly : 你回国后，为何将香黛宫创始地定在北京？

龚航宇 : 之所以要选择北京作为品牌的创始地，正是因为这里有旗袍的文化土壤。旗袍是呈现中国文化如茶道、禅、绘画、书法以及音乐等元素的极好载体，我个人也喜欢通过写诗、散文和舞蹈等方式表达情感，我希望能够将自己对于中国传统文化的理解，以及多年来在欧美积累的对服装的感觉，都融入到对旗袍的设计中。设计时尚旗袍，对我来说，更是一个自我发现的过程。因此当初选择北京，可能更多考虑的是北京更加包容、自由的文化环境，以及优秀文化传统的积淀。

TAweekly : 经过十几年的发展，现在品牌的客户有哪些？品牌发展是否与你的初心一致？

龚航宇 : 香黛宫品牌的客户除了许多文艺届的人士之外，还有许多的白领们。从性别上来说，不仅仅局限于女性客户，还有很多热爱华服的男士也加入到我们品牌的队伍中。香黛宫成立于 2002 年，成立之初，我们就将“让女性一起来呈现东方美，找回自己本来的样子”作为品牌宗旨，这么多年以来，我和我的团队也依循着这一宗旨运营品牌。从实操层面来看，香黛宫确实让许许多多的中国女性找到了自己的着装风格，并在一次次的品牌活动中寻找到了真性情。

TAweekly : 请介绍下你改良旗袍的思路？

龚航宇 : 现代的面料、现代的设计、现代的形式表达去诠释中国女性独有的内涵与优雅，香黛宫不仅仅是一个华服品牌，更是一种时尚与传统的文化圈，在这个圈子里，所有的客户都是文化的体验与实践者。

诗意的人生也需要现代经营

TAweekly : 对你来说，感性诗意与理性经营二者并不矛盾吗？

龚航宇 : 其实在创立香黛宫之前，我有过多年的品牌管理经验，例如我曾担任四年 POLLA LEE 韩国服装企业中国市场总监、两年北京 NHU-LOUNGE 时尚俱乐部运营总监以及 REUSCH 国际体育品牌产品市场部经理，这些运营经验让我懂得如何维系品牌与客户的关系、同时保持品牌的活力，毕竟在现代市场环境下，品牌运作是必备的生存法则。

TAweekly : 香黛宫品牌运作的核心法则是什么？是什么让她永葆活力？是什么让她与客户保持如此亲密的关系？

龚航宇 : 这与我另外一个身份有着重要关系——文化素养师，一直以来我都服务于亚太管理训练网以及北京外企服务集团 (Fesco), 我主讲的课程除了《商务礼仪》等常规培训课程, 还有《自我修养与女性魅力》、《服饰与风格》等。

也许是出于讲师的习惯，每当我与香黛宫客户聊天时，我总会给他们“上课”，将这些知识传递给她们，加上香黛宫定期会举办会员活动，每次大 Party 后，客户们与香黛宫的关系会更近一些。

TAweekly : 去年一年无论对于你还是香黛宫而言都是忙碌的一年，可以说一说收获和 2015 年的愿望吗？

龚航宇 : 2014 年香黛宫作为第十八届“环球夫人大赛”的华服支持方，为大赛带来了妩媚的中国风，同时被越来越多的人认可，各大赛事都纷纷找到我们，香黛宫也成了大赛御用品牌。同时，我个人也荣获“第十届中国设计业十大杰出青年”称号，我要感谢我的团队，感谢支持香黛宫的每一个人。2015 年，我希望通过服饰这个窗口，让更多人喜爱中国文化，推广中国文化。让中国的女性更有自信，找到自己的穿衣风格，产生幸福感。TA



龚航宇

