



旗袍国家级非物质文化遗产传承人、上海龙凤中式服装有限公司副总经理、龙凤旗袍第三代传承人徐永良在展示旗袍技艺。



个星期才能制成。

“龙凤旗袍的客户中，老、中、青都有，有人是日常穿着，有人则是想穿着旗袍当新娘或是出席特别场合，订单多的时候，我们会持续加班加点，订单少时研究下裁剪，开发新工艺。相信随着中华文化的复兴，年轻一代的精英消费者对民族文化重新审视，旗袍将迎来新的发展机遇。”徐永良说。

传承龙凤技艺亟须年轻人加入

上世纪五六十年代鼎盛时期，龙凤旗袍在上海有三四家门店、近四百名裁缝师傅、年销售额达千万元以上。这些年来，龙凤旗袍逐渐“衰落”，门店减少到了1家，裁缝师傅也只剩下了10多名。两年前，在南京西路驻扎了半个多世纪的“旗舰店”搬迁到了陕西北路……让人们不禁唏嘘，随着年轻一代对于我国传统旗袍文化和技艺的忽略，全手工制作的旗袍似乎难以重现上世纪的辉煌。

为培养未来的旗袍技师，2011年，静安区文化部门为使龙凤旗袍制作技艺重焕光彩，成立了“龙凤旗袍手工制作技艺传习所”。如今，传习所古色古香的铭牌就挂在公司招牌一侧。静安区还与逸夫职校联手，把中式服装制作技艺作为一门选修课，鼓励学生到传习所拜师学艺。同时，还把龙凤旗袍的历史演变等背景及现状，制作成录像资料，对传承人进行调查、登记、录像、建档等。这些资料，都曾在各种场合向专业对口的年轻人推介。

尽管如此，年轻设计师和年轻裁缝对龙凤旗袍的兴趣还是不大。有的年轻设计师，见习没多久就因对收入不满而离开。

徐永良说：“在许多年轻人眼里，这种传统手工技艺的付出太大，在开始学习时报酬低，又需要太长的时间去掌握旗袍制作

技艺，所以现在大部分技师的年龄都在五十岁以上。寻找年轻一代的旗袍技艺传承人的问题，还面临不小的挑战。”

要解决旗袍技艺传承，吸引年轻的优秀人才加入龙凤旗袍，首先是要解决好旗袍的市场定位，并开发出符合现代人们穿着需要的旗袍。

“龙凤旗袍将继续坚守全手工、高质量的个性化精工制作。在面料选配、款式造型、工艺制作、装饰配件等方面都继续坚持高品位，让龙凤旗袍更多地出现在国内外重要场合，延续海派文化根系。”徐永良表示。

旗袍的手工缝制要求针脚要细而均匀，如做滚边时，按照传统工艺，保持原来特色，要求达到“寸金成九珠”的效果，即一寸长度里有九针。最后，成衣后的熨烫将使整件旗袍达到锦上添花的效果。熨烫过程也很有技巧性，熨烫的温度和力度与面料的质地直接相关，每个接缝都必须到位，否则就会前功尽弃。因此，制作旗袍需要丰富的量体经验和多年来在每个工序的从业经验，即使是聪明伶俐的年轻人，不熬个8年、10年都很难做好。

徐永良介绍，旗袍的裁剪要求制衣者对面料材质有深刻认识，由于不同的面料，质地、纹理不同，使缩水率有别。裁剪的前期准备工作显得尤为重要，否则成品会有走形的可能。在裁剪时如何拿捏量身记录的数据，防止尺寸偏差，是技师多年经验积累下的融会贯通。

在采访中，徐永良表示希望有更多的年轻人关注旗袍、穿着旗袍，也希望服装设计专业毕业的年轻人能够投入到旗袍事业中。“现在的年轻人很聪明，又有专业的服装设计知识背景，如果能踏实地来学习旗袍技艺，熬上几年后肯定能够独当一面。”他说。TA

记者手记

海派文化的象征

龙凤旗袍店是我国采用纯手工制作的旗袍名店，上世纪90年代就被评为中华老字号，其手工工艺所体现的民族和传统特色，对弘扬中华民族文化起到积极影响。多年来，龙凤旗袍采用全手工制作，它的垂度、立体感是机械加工无法相比的，它的内在精神在当今浮躁的社会下显得尤为难得。

龙凤旗袍从第一代传承人朱林清到现在的第三代传承人徐永良，每一代人都在继承龙凤优良传统的同时，致力于改良和开发，坚持“传承为本，创新为魂”的设计理念，制作出符合

当今时代特色和社会需求的旗袍。

龙凤的手艺一直延续到今天，成为了一门绝活。龙凤旗袍适体地表现女性妙曼曲线的同时不失中国传统文化特色，西方女性服装追求的性感与张扬和东方女性服装体现的含蓄与内敛被糅合。可以说，龙凤旗袍展示的已不仅仅是一门手艺，它更是一种海派文化的体现，是旗袍文化的延续，是中华文化的象征，更是海内外文化交流的使者。

（曾圣舒）