



品牌档案：MF 是由德国设计师 Monika Figlewicz（费思绮）2011 年创立的高端时尚品牌，以完美的剪裁和不对称性的设计著称，结合现代摩登女性气质和男性硬朗风范，极具奢华感的设计中又尽显低调的姿态，碰撞出极简主义的性感。



MF：不对称设计“失重”

10 月 17 日, MF 首次亮相上海时装周, 隆重推出了以“失重之轻”为主题的 2015 全新系列, 线条飘逸的 Caftan 风格长裙、洒脱的斗篷外套、时髦的束腰宽松外衣、不对称剪裁裙装、性感的 V 形颈线, 以及现代改良中式旗袍元素的长裙等, 再加上经典的黑白基调和柔软的质地, 优雅地贯穿了整个春夏系列。

MF 为散发着强烈个性和不受传统约束的现代都市女性而打造, 既适合白天装扮, 也能满足晚装的要求, 每件作品无不散发着女性内在的生活态度, 正如设计师 Monika Figlewicz 所言: “我想让女人穿出她独有的个性, 她的气场和魅力, 将超越服装本身。” 在上海这样一个不乏时尚的大都市, 缺的正是一份能够表达思想的个性设计。Monika Figlewicz 也是本次上海时装周上唯一来自德国的设计师。(文中伟)

丝部分以竹子藤编的效果呈现, 延续高级定制的手工感。具有光泽感的透明材质与磨砂天然亚麻在视觉上造成反差, 多层渐变色的雪纺重叠配色将雾气弥漫竹林的效果渲染开来。

吉承一向擅于以独特的时尚触觉发掘并解读中国元素, “竹雾”系列充分体现了吉承对于材质、手工艺及中国元素运用上的超强把握力, 更让人亲身体会到大都市女性如竹子般的刚柔并济与柔美坚韧。

本次发布会, JICHENG 还联手知名设计师箱包品牌 KIPIN 共同定制了“竹雾”系列手工箱包, 电子品牌岚旭特意为“竹雾”发布会制作了竹制邀请函。此外, JICHENG2015 春夏“竹雾”系列也同时在巴黎与上海新天地的 showroom 进行展出, 现场可接受预订。

(文中伟)

品牌档案：设计师吉承擅于以独特的时尚触觉发掘并解读中国元素。JICHENG, 来自上海的设计师品牌, 成立于 2002 年, 提倡对低调而精致生活的追求, 女性唯美一生的不懈探索, 中国文化的留恋以及幸福的热爱。

