



品牌档案：MF 是由德国设计师 Monika Figlewicz (费思绮) 2011 年创立的高端时尚品牌，以完美的剪裁和不对称性的设计著称，结合现代摩登女性气质和男性硬朗风范，极具奢华感的设计中又尽显低调的姿态，碰撞出极简主义的性感。



丝部分以竹子藤编的效果呈现，延续高级定制的手工感。具有光泽感的透明材质与磨砂天然亚麻在视觉上造成反差，多层次渐变色的雪纺重叠配色将雾气弥漫竹林的效果渲染开来。

吉承一向擅于以独特的时尚触觉发掘并解读中国元素，“竹雾”系列充分体现了吉承对于材质、手工艺及中国元素运用上的超强把握力，更让人亲身体会到大都市女性如竹子般的刚柔并济与柔美坚韧。

本次发布会，JICHENG 还联手知名设计师箱包品牌 KIPIN 共同定制了“竹雾”系列手工箱包，电子品牌岚旭特意为“竹雾”发布会制作了竹制邀请函。此外，JICHENG 2015 春夏“竹雾”系列也同时在巴黎与上海新天地的 showroom 进行展出，现场可接受预订。

(文中伟)

MF：不对称设计“失重”

10月17日，MF首次亮相上海时装周，隆重推出了以“失重之轻”为主题的2015全新系列，线条飘逸的Caftan风格长裙、洒脱的斗篷外套、时髦的束腰宽松外衣、不对称剪裁裙装、性感的V形颈线，以及现代改良中式旗袍元素的长裙等，再加上经典的黑白基调和柔软的质地，优雅地贯穿了整个春夏系列。

MF 为散发着强烈个性和不受传统约束的现代都市女性而打造，既适合白天装扮，也能满足晚装的要求，每件作品无不散发着女性内在的生活态度，正如设计师 Monika Figlewicz 所言：“我想让女人穿出她独有的个性，她的气场和魅力，将超越服装本身。”在上海这样一个不乏时尚的大都市，缺的正是一份能够表达思想的个性设计。Monika Figlewicz 也是本次上海时装周上唯一来自德国的设计师。(文中伟)

Figlewicz 也是本次上海时装周上唯一来自德国的设计师。(文中伟)

品牌档案：设计师吉承擅于以独特的时尚触觉发掘并解读中国元素。JICHENG，来自上海的设计师品牌，成立于2002年，提倡对低调而精致生活的追求，女性唯美一生的不懈探索，中国文化的留恋以及幸福的热爱。

