

锵锵
三人行

VIEWPOINT

4月23~28日，宏华数码·2014中国国际大学生时装周在京举行。与去年首届大学生时装周相比，今年有哪些不同？又有哪些亮点？《纺织服装周刊》记者带领我们一同感受。

起飞吧，航道就在眼前

本刊记者 — 黄天玉



当模特儿列队逐渐淡化在慢慢变暗的灯光下，趋于安静的秀场突然爆发出一阵热烈的欢呼，几十名年轻人走上T台，他们挥舞着双臂，脸上是或张扬或羞涩的笑容……这正是中国国际大学生时装周秀场独有的景象，你可以去点评那些仍不尽善尽美的作品，但却无法抗拒青春的能量与魔力。

犹记得去年首届中国国际大学生时装周上，围绕这个雏鸟起飞的舞台，业界聊得最多的是“90后”学生的特立独行、年轻人天马行空的设计灵感、毕业生的就业方向以及校企结合的实践经验。无论是院校还是企业，无论是“学院派”还是“市场派”，大家都在摸索中前行，探寻一个关于中国未来设计人才的未知答案。

4月23日，随着中国美术学院设计艺术学院毕业生作品发布会作为“开场秀”拉开帷幕，第二届中国国际大学生时装周如约而来。除了来自海内外共24所院校的毕业生作品发布，751时尚公开课和专场招聘会也吸引了不少眼球。如果说毕业生发布秀是一场为年轻学子准备的“最后的狂欢”，那么直指就业出路的专场招聘会和开拓视野的时尚公开课就好比传递“现实”的接力棒，意味着他们离开校园、步入社会的关键性转身。

我们总在说这一次转身是极具挑战性的，对于任何一个专业的学生而言，都承载着几丝期待、几丝兴奋，也有对未知的忐忑或恐惧。而对于服装设计专业的学生来说，这种感觉则更为复杂，因为他们很可能将被剥夺在设计中“任性”的权利，不得不去面对市场检验的现实与残酷。

业界与院校一直在思索如何让学子们走向社会的路不再那么曲折，但从另一个角度来说，逆境出人才，顺遂的道路无法让年轻人迅速获得成长。与上届以大四毕业生为主角的大学生时装周不同，湖北美术学院等院校不仅把二三年级的学生带来看秀，还让他们亲自“上阵”，提前感受学长们面临毕业的纠结与阵痛。这或许就是大学生时装周存在的意义，让学生们在“梦开始的地方”再尽情挥霍一次不可复制的青春，并让他们看一看“象牙塔”外面的世界，既多彩又无奈。

然而，当周围人都在对这些年轻学子表示期待或担心之时，他们的视野和想法却比我们想象的要强大得多。当他们在T台上挥洒着那些可能幼稚、可能荒诞的灵感时，并不意味着他们对未来没有深思熟虑。

在一堂751时尚公开课结束之后，记者看到一位年轻学生正与业界大咖交谈，说着自己的设计思路、职业规划……这位学生眼中的光彩告诉我们，年轻人的梦想正在起飞，他们已经为自己规划好了航道。TA

校企合作是与非

本刊记者 — 董笑妍



第二届中国国际大学生时装周在一个温度适宜的春日开幕了。相比于去年单一的赞助企业，今年的赞助方数目明显增加，除冠名赞助商宏华数码外，又增加了九牧王、国际羊毛局、北京服装学院等5个项目赞助商，751D·PARK还在大学生时装周期间组织了10多家著名服装企业的专场招聘会。

这个变化与当下各服装高校的变化有着异曲同工之妙，象牙塔的称谓已经远离了服装高校，保证毕业生与社会、企业的高速对接成为学校当仁不让的责任。本届大学生时装周上，一大特色就是很多院校的面料都是由企业直接赞助的，甚至一些毕业作品本身就是服装企业的设计项目。

北京服装学院在中国国际大学生时装周之前，就已经举办了本校的2014届毕业作品发布秀，这场秀上的服装面料高档大气、细节精致。据北京服装学院服装艺术与工程学院院长郑嵘介绍，今年毕业秀的最大亮点之一就是来自我国大陆、香港以及美国、德国等国家和地区的服装面料企业提供充足的面料，其中包括鳄鱼皮等高档面料。

东北电力大学艺术学院服装系主任孔祥梅表示，该校的学生在接受大一、大二的基础教育后，就会在大三、大四接触项目教学计划，这些项目都是学校与各大服装企业或相关机构达成的合作，学生可以从设计文案开始跟着项目进度得到一系列综合性的实践机会。

在采访过程中，记者了解到，很多学生早在毕业前几个月就已经拿到了心仪企业的录用合同，一些人就是在参与校企合作的项目中得到了企业的认可。更有甚者，知名院校有不少学生可以在三四个企业中进行挑选。

但是，在校企合作形势蒸蒸日上之际，也有些不一样的发声。有些学校并不愿意在毕业设计中拉企业的赞助，甚至不想让学生参与过多的企业项目。他们认为，不论是赞助还是项目，企业的要求都会对学生的设计思维产生束缚，或许并不利于所有人的发展。TA

民族文化需要现代表达

实习记者 — 许檬檬



在第二届中国国际大学生时装周上，不少院校作品的设计主题都以民族文化为核心。例如，苏州大学艺术学院的“江南印记”就将江南的建筑风格、文学品格、饮食方言等传统文化融入设计中，而中央民族大学美术学院更是将藏袍、满袍、旗袍等民族长袍作为设计原型，将中华服饰所蕴含的深厚的历史情感、浓厚的民族特色展露无余。

看着T台上穿梭往回的模特，记者心中琢磨着每一件作品所承载的设计师对于传统文化的理解。“民族文化需要现代表达，我们欣喜地看到很多年轻设计师将民族文化与现代设计融合起来，我们的裁剪、面料、染色、印染都是通过现代手段实现的，用现代的表达方式去诠释传统，这就是可贵的。”中央民族大学美术学院副院长高润喜分析说。

一直以来，民族文化的表达都是一个复杂的问题，不少服装品牌在发展过程中都尝试着将民族元素融入设计，例如男装的立领设计、局部的刺绣处理等。但是由于种种原因，这些民族风格的成衣在市场中却表现欠佳，究其原因或许在于，民族文化的现代表达目前更多停留在先锋艺术层面。“也许在不久的将来，随着现代人审美能力的提升，其市场表现会产生根本性变化。”苏绣传承人姚惠芬坦言。

那么，民族文化如果要通过现代服饰表达，就要从设计层面下工夫。就本质而言，民族文化是各民族在历史发展过程中创造和发展起来的具有本民族特点的文化，包括物质文化和精神文化。因此，民族文化在服饰中的表达不仅仅是简单的符号拼贴，更需要精神层面的诠释，就像长袍的背后蕴含着中华礼仪，以长袍为设计原型的服装就应当体现出传统礼仪。

也许在这些年轻设计师中，并不是每个人都能成长为中国首屈一指的设计师，但是他们认真审视过传统、思考过未来，在他们的设计中，就不会缺乏对于传统的追溯以及对于文化的体现。TA