

要闻关注

北京时装之都热销品牌出炉

日前，在北京市商务委员会、北京市经济和信息化委员会、北京市商业联合会的支持下，由北京服装纺织行业协会、北京商业信息咨询中心主办，“北京时装之都热销品牌发布”活动迎来了第九届颁奖典礼。2012 年度的热销服装品牌企业和政府主管部门的领导、商业企业的经理们欢聚一堂。

经过 2012 年内销市场的激烈竞争，一些品牌被淘汰，一些新品牌崛起，有近 50 个品牌以良好的销售业绩被授予“热销品牌”和“营销金牌”的荣誉。其中半数以上的品牌都是连续五年以上获此殊荣的老品牌，它们对于北京消费市场的精确分析为企业带来了很好的市场反馈。“北京时装之都热销品牌发布”所颁奖项依据北京商业信息咨询中心关于北京亿元商场品牌销售排序的客观数据，

对销售业绩优秀的品牌进行表彰。

荣获 2012 年度北京时装之都热销服装品牌称号的分别是：奥肯、白领、高田、格格、杰奥、靓诺、莱茵、朗姿、雷蒙、米皇、莫佐、派克兰帝、皮尔·卡丹、璞玉、赛斯特（女装类、皮衣类）、绅士、圣三利、圣雪绒、圣媛、水孩儿、顺美、思诺美德、天坛、铜牛、五木（男西服类、

男衬衫类）、邢氏（女装类、皮衣类）、伊里兰、正亚、庄子、宗洋。各类别服装销售额或销售量排名前三的品牌，均获得了营销金奖，今年共颁出了十五个营销金牌：爱慕（针织内衣类、女士内衣类）、白领、观奇洋服、



■颁奖现场。

杰奥、帕罗、派克兰帝、绅士、水孩儿、五木、五色风马、小护士、依文、珍贝、庄子。

值得一提的是，一些品牌的副牌经过几年的努力，也开始进入了热销的排行榜，这代表着服装企业多品牌战略已初见成效。（索菁）

行业交流

中国国际贸易学会走入“格格”



■中国国际贸易学会会长王俊文（左一）与格格董事长王金乔（右一）交谈。

近日，中国国际贸易学会会长王俊文、秘书长张忠军率阿联酋驻华大使馆领事处官员、叙利亚纳依迷公司驻中国首席代表阿依曼、法国国际投资协会 Fabien、Alexandre 等来到北京格格旗袍有限公司进行商务考察。考察团领导及各贵宾与“格格旗袍”董事长王金

乔进行了亲切会晤，与会嘉宾参观了格格公司的生产车间、仓储物流、中式服装展厅，并就格格公司的发展及项目合作进行了磋商，达成战略合作联盟关系。

王俊文表示，“格格旗袍”作为新中式服装的倡导者，多年来不懈努力，在产品研发、制作工艺等方面均取得喜人成绩，作为中国文化标志的中式服装理应得到世界的认可。让更多的人接纳中国的传统文化，走向国门，走向世界，正是对“格格”最大的挑战。

张忠军也谈到，中国国际贸易学会旨在扶持大中型企业，弘扬中国传统文化，使其品牌跃居国际舞台，此次与格格的合作，会为格格品牌带来更多机遇，并将在多方面提供扶持。各国贵宾被格格服装精湛的工艺及诚信精神所震撼，对与格格公司合作开发国际市场表示很有信心，随后将与格格公司进行深入沟通。

此次考察活动取得了圆满成果，王金乔表示，这预示着格格品牌将走向国门，获得世界瞩目。格格也将继续秉承弘扬中国文化之艰巨任务，设计研发出更好的新中式服装，旨在将中国文化推向世界。

（李英）

地方特快

海宁中国皮革城抢滩东北消费腹地

日前，哈尔滨海宁皮革城正式动工，这是海宁中国皮革城的第六个连锁市场，也是第三个位于省会城市的外拓项目。该项目的动工也意味着海宁皮革城外拓进入了以中心城市为重点的全新阶段。

哈尔滨海宁皮革城位于哈尔滨市道里区内，机场路与三环路交汇处。项目占地 200 亩，总建筑面积达 31 万平方米，总投资超过 10 亿元，预计 2014

年下半年建成开业。

海宁中国皮革城董事长任有法表示，哈尔滨作为东北北部的政治、经济、文化和交通中心，地理位置优越、皮革消费文化底蕴深厚、市场潜力巨大。选址于哈西道里地块，主要是看好未来随着哈西群力联络空间区域改造项目的启动实施，该区域的城市品位、功能和核心竞争力将实现全新的提升。（张彦山）

上海将推行校服采购合同范本

上海市工商行政管理局和市教委 6 月 18 日公布了其联合制定的《上海市校服采购合同示范文本（2013 版）》，同时要求，自 7 月 1 日起，在上海市域的校服购销活动中，当事人均可使用该《校服采购合同》，也可参照示范自行拟定合同文本。

这一校服采购合同示范文本不仅有中小学各个季节、不同功用校服的材质、规格型号、

数量、价格、交货日期等商业供销合同内容，同时还对校服的质量标准、标识、送检、验收要求等作出了明确规定。

根据示范合同文本，校服供应方“必须严格按照国家有关规定，以合格的工艺生产加工，确保校服的质量及安全”；且“应当在校服出厂前，将一定数量校服送法定检验机构检验，取得产品质量检验合格报告后方可交货”。（姜泓冰）