

走基层
转作风
改文风

我们
在行动

全国新闻战线的“走基层、转作风、改文风”活动正在火热开展之中。在服装行业，每一个跟单员、每一个设计师、每一个缝纫工、每一个导购，他们将青春和汗水挥洒在一线，他们撑起了行业发展的每一步，他们见证了百姓“穿衣幸福指数”不断升级。近期，本刊记者亲赴一线，为读者奉上生动鲜活的服装业基层的新风新貌。

旗袍把关人许雪松

本刊记者 赖松 实习记者 李晓东



■许雪松

如今，许雪松已经成为北京格格旗袍有限公司生产车间的后道主管，专门抓旗袍的生产质量。从一名普通的缝纫工到精品组组长，再到负责质量管理的质检员，期间还客串了跟单员的角色，12年来，许雪松始终铭记着一份感动。

憋了十年的心事

如果不是因为这次采访，恐怕谁也不会知道许雪松心里有一件憋了10多年的心事。事情发生在1999年5月30日，格格的职工宿舍，按理说上班时间许雪松应该在车间干活儿，可是那天她却赖在床上，一动也不想动。

没过多久，车间领导发现许雪松没去上班又没打一声招呼，于是便亲自到宿舍看个究竟。听见领导进门的声音，许雪松不知道该怎么应对，她只记得当时感觉很累，闭着眼睛没有睁开。“当时领导以为我睡着了，其实我是清醒的。”许雪松说。

许雪松那时只是进厂没几天的新人，但因为没睡眼，领导到宿舍看了她好几次，愣是一次都没有叫她。后来，领导从同事口中得知了许雪松的情况：不是她故意旷工，因为她确实生病了。

回忆起10多年前刚到格格上班的这件事，许雪松说她一直都没敢把当时的真实想法说出来，尤其是承认自己当时其实是“故意不睁眼”的。从那以后，许雪松始终对格格心存感恩。

从打工者到技工师傅

1999年，许雪松即将从保定的一家服装职业培训学校毕业，那年5月下旬的一天，格格公司的老总王金桥亲自来保定，准备在许雪松所在的学校招一批缝纫工人。许雪松有机会第一次见到自己未来的老板。面试中，王金桥问：你为什么要选择到北京工作？许雪松答：我想看看自己的能力究竟如何。多年后，许雪松认为，就是这句话让她跨进了格格公司的大门。

许雪松是土生土长的河北人，2000年前后，像她这样在当地参加职业学校培训进而走向大城市工作的同龄人有很多。当时，虽然“打工仔”、“打工妹”的称呼已经从人们的言谈中逐渐隐去，但这些人背井离乡，在工厂凭普通劳动技能打工的打工者身份依然如故。对他们而言，唯一不同的是，许雪松这样新进城的基层劳动者开始被政府和媒体称之为“农民工”，他们在频繁的媒体报道中逐渐成为全社会关注的焦点。

这些像候鸟一样定期在农村与城市之间迁徙流动的青年男女，直

火爆的旗袍市场使得格格的生产车间分外忙碌。在许雪松的记忆中，为了追求更高效的生产，刚刚踏入工厂的一线工人都要花一些时间才能适应这里的工作氛围。进入公司后，许雪松从最简单的缝纫工干起，“当时做的是合缝一类的单工序，即便是这么简单的工序，我每天也只能做几十件，而老手每天能做一两百件。”许雪松说。

做旗袍讲究的是领子和袖子的制作，只有主序岗位上技术成熟的技工师傅才有资格给旗袍上领上袖。当然，技工师傅偶尔也会给有潜力的学徒传授上领上袖的技巧，但当时的许雪松显然还没有资格“听课”。每当技工师傅给徒弟们讲解技巧时，许雪松只能偷偷地听一会。“为了不耽误手头的工作，我多数时候是手里忙着活，耳朵听着师傅讲，他们讲完离开后，赶紧抽空跑去看看师兄师姐们的制作效果。”许雪松说。

很快，许雪松也掌握了为旗袍上领上袖的技巧。一个偶然的机，公司为了给客户赶制旗袍，临时抽调许雪松等人去上领，结果许雪松

严谨踏实当上主管

此后，许雪松一直活跃在格格公司的生产一线。从慢工出细活的精品组组长到负责质量管理的质检员，再到期间客串跟单员的角色，许雪松作为服装行业基层工人的个性始终没有改变。在领导眼里，许雪松稳定、踏实、不挑活，是格格生产车间里值得众人学习的榜样。

在许雪松做跟单员期间，还发生了一件让她心弦紧绷的事情。有一天中午，许雪松在为一批产品做出厂总检时发现了一件不合格的旗袍，于是她当即把这件旗袍打回车间返工。等到第二天准备出货时，许雪松又发现了一件不合格的旗袍。经过核查，还是昨天被打回去返工的那件旗袍。原来头天中午检查完那批产品后，许雪松就去吃午饭了，工人趁许雪松外出时，没返工就顺手把那件问题产品掺在了合格产品里。

好在这件事最终没给格格造成不良影响，事后许雪松以此为戒，在工作中更加谨慎认真，也进一步获得了公司领导的认可。2008年，

做旗袍讲究的是领子和袖子的制作，每当技工师傅给徒弟们讲解技巧时，许雪松就偷偷地听一会儿。“为了不耽误手头的工作，我多数时候是手里忙着活，耳朵听着师傅讲，他们讲完离开后，赶紧抽空跑去看看师兄师姐们的制作效果。”

到今天仍然是推动中国经济发展的有效动力，许雪松这样的在一线的产业工人正支撑着中国经济的快速增长和高度繁荣。与此同时，格格公司也步入了快速发展的轨道：2001年2月，格格在西单举办花样年华旗袍秀，1个月以后，这场主题秀在王府井大街再度上演，由此，格格掀起了2001年春季北京旗袍热销潮。

在赶工过程中的突出表现让组长大吃一惊。从此，车间的工友们对许雪松刮目相看，很快她也成了主序上的一员。在格格扩大生产规模期间，公司为培训新人专门成立了一个培训组，许雪松还被任命为培训组组长，成了名正言顺的技工师傅。在一般人眼里，技工师傅并没什么特别，但对许雪松而言，却有着不一样的意义。

许雪松被任命为后道主管，负责旗袍出厂前的盘扣、钉扣和扞边等手工环节的质检。

直到现在，35岁的许雪松仍在这个岗位上一丝不苟地为格格的每一件产品把关。从毕业到现在，12年来，许雪松始终如一。如今谈起过往的经历，许雪松有些激动，她说，格格宽容朴实的文化容纳了她，也改变了她。□