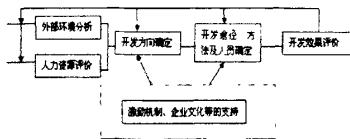


在两个方面,一是人力资源的流失,二是开发不当或无效。人力资源的流失风险主要是指人力资源经过开发后具有相当的技能和水平后,因薪酬问题、待遇问题、发展前景等原因离开学校的可能性。对于由学校投入资金等情况的人力资源流失,可通过签订人力资源培训协议的方式加以防范,但是要求培训协议应该科学合理。用培训协议的方式只能防范部分风险,但对于经自我开发而离开的员工不具有约束力。因此,防范人力资源流失的重点应放在学校的激励型用人制度的建立以及建立适宜人才成长的企业文化环境方面的建设。开发不当或无效是指因开发对象选择错误,开发方向选择错误等原因造成开发质量达不到要求或开发方向与学校要求不符的可能性。要防止出现开发不当或无效的情况,应注重科学的人才评价机制的建立,同时激励机制的质量仍是一个重要影响因素。

#### 四、综述

通过对人力资源管理和开发各方面的讨论可以看出,人力资源管理是一项系统工程,各相关因素相互影响,相互促进。因此,要想保证学校人力资源开发的质量,必须将各种因素综合考虑,以达到人力资源开发的目的。对电力职业技术学校实施人力资源开发过程总结如下图:



#### 参考文献

- [1]肖刚.国有企业人力资源管理与开发[J].中国经贸导刊,2010(13):55-55.
- [2]黄英.激励机制在国有企业人力资源管理中的地位和作用[J].内蒙古科技与经济,2008(3):40-41.
- [3]李罔管,李卫华.企业人力资源开发的风险及其防范[J].桂林电子工业学院学报,2005,25(5):80-83.
- [4]万官泉.基于能力素质模型的供电企业人力资源开发管理[J].中国电力教育,2010(22):257-259.
- [5]刘振亚.智能电网知识读本[M].中国电力出版社,2010.

(作者单位:兰州电力学校)

## 京剧文化与国际化开放办学

□ 胡少青 王晶 党纯才 李宇洁 关婧

了她在世界文化艺术宝库中所拥有的重要地位。

随着我国加入世贸组织,国门大开,大量的外来文化涌入中国,并猛烈地冲击着中国的本土文化。此时,对于国人来讲既是挑战,也是我们弘扬民族文化的大好时机。弘扬民族文化,振兴中华国粹,既有利于抵制外来一些糟粕的侵袭,又可以向世人展示中华“国粹”独到的艺术魅力。但令人担忧的是现在的大学生大部分都不懂京剧,或者对京剧的魅力缺乏认识。这一方面是由于外来文化的冲击,另一方面是大部分的高等学府都缺乏对京剧文化与高等教育之间关系的认识,忽略了对学生进行传统文化的教育。在竞争日趋激烈的21世纪,高等学校要想站稳脚跟,寻求发展之路,就必须在自身深厚的文化背景下,走开放办学之路,只有民族的,才是国际的。

#### 一、京剧文化面临的危机

首都师范大学京剧社社长吴然曾经说过:“京剧文化在大学生中的传播非常困难,大学生普遍对京剧艺术的传承不感兴趣,只有一小部分人在做这件事情。京剧是国粹,大学生不必像旧时的国人那般痴迷它,但起码应该了解京剧、懂得它的好处,因为京剧是我们民族独有的文化艺术”。

曾经使万人空巷的京剧表演,今日已是阳春白雪,归小众所爱。在北京各高校社团的名单中,各大学京剧社团的成员都寥寥可数。京剧社在大学里像一个“被打入冷宫的妃子”,寂寞冷清,无人问津。京剧是门很深的艺术,学生演员在排练时要花费大量的时间和精力,同时伴奏、化妆、服装、道具等等,都需要有雄厚的资金作保证。没有学校和社会的经济支持,京剧社团很难发展起来。大学生组织的京剧活动虽多,但得到外界的资金支持很少。即使是专业团体也面临着演出场次锐减、观众反映冷漠、演员队伍萎缩、后继乏人、从业人员待遇低下等等困境。

有专家认为,京剧对国人尤其是年轻一代失去吸引力,除了京剧自身需要改革外,还不能忽视当今流行的一种低俗的文化现象——对本土传统文化弃之如敝屣、对带“洋”字的文化则趋之若鹜。中国京剧院副院长宋关林曾表示,

当下国内的文化大环境对京剧生存发展非常不利。每年从圣诞到元旦,上海、北京所有的剧场都在演出英、美、法、意等国的剧目,票价虽然高昂却难挡人们热情。元旦春节期间,本是京剧演出的旺季,但是中国京剧院找遍整个北京,也没有剧场愿意承接“无利可图”的京剧演出。

京剧的尴尬局面折射出中国传统文化的危机,在观众放弃京剧的现象背后,是一些传统艺术所代表的价值和审美在现代社会里失去了认同。有人认为,探讨京剧没落的源头会发现,此事涉及对民族文化的自信力。

## 二、京剧文化的魅力

京剧的传统剧目约有一千多个,常演的约有三四百个,这是西方戏剧无法比拟的。京剧较擅长于表现历史题材的政治和军事斗争,故事大多取自历史演义和小说话本。既有整本的大戏,也有大量的折子戏,此外还有一些连台本戏。唱、念、做、打是京剧表演的四种艺术手段,也是京剧表演的四项基本功。唱指歌唱,念指具有音乐性的念白,二者相辅相成,构成歌舞化的京剧表演艺术两大要素之一的“歌”;做指舞蹈化的形体动作,打指武打和翻跃的技艺,二者相互结合,构成歌舞化的京剧表演艺术两大要素之一的“舞”。京剧耐人寻味,韵味醇厚。京剧舞台艺术在文学、表演、音乐、唱腔、锣鼓、化妆、脸谱等各个方面,通过无数艺人的长期舞台实践,构成了一套互相制约、相得益彰的格律化和规范化的程式。它作为创造舞台形象的艺术手段是十分丰富的,而用法又是十分严格的。不能驾驭这些程式,就无法完成京剧舞台艺术的创造。

京剧是一门高雅艺术,但她又具有通俗性。自古以来,上至帝王将相、下至贩夫走卒,京剧拥有社会各阶层的大批观众和爱好者。皮黄声声唱千里,京腔京韵响北国。尽管京剧文化目前遇到了前所未有的挑战,但京剧的魅力是无法阻挡的,京剧的美也是遮盖不住的。

在国内陷入生存困境的京剧,却在国外大受欢迎。“老外比许多中国人更能欣赏京剧的古典魅力!”上海京剧院一位演员记得,随团赴巴黎参加“中国文化年”演出时,巴黎歌剧院盛况空前,三层剧场座无虚席。“作为一个京剧演

员,我从来没有听过如此震撼的掌声,掌声淹没了……”更令他难忘的是,当中国京剧演员走进剧院餐厅用餐时,在场的法国人竟全体起立,送上长时间的掌声。“老外”的真诚热情,让京剧人的艺术自豪感油然而生。在经常表演京剧的湖广会馆,有许多的外国票友,对京剧演出表现得特别喜爱。其实民族的东西就是世界的东西。

## 三、京剧文化在高等教育中应有的地位

现在的学生从小就生长在缺乏与京剧等传统戏曲接触的环境中,目前对大学生的传统艺术教育要重在打基础,引发他们对民族文化的好感。即使当再前卫的戏剧表现也得有传统的元素在,让学生学会欣赏传统的艺术,从而使学生们深刻而又具体地感悟到中华文化的博大精深。

张学良先生说过“不懂京剧的中国人,不算完整的中国人”。北京语言大学文艺学教授杜道明表示:“京剧的美是含蓄的,需要平心静气去欣赏,在细细品味中感悟其中蕴涵的深意,感受一种精神上的美。现代大学生普遍比较浮躁,很难静下心来欣赏古老的艺术,这也显示出大学生美学教育的薄弱。”北京京剧院经理余海波曾说:“在日本,为了保护传统艺术的延续,日本政府专项拨款,每年规定学生必须去剧院看一次戏剧;在英国,学生们从小就养成看戏剧的习惯,对莎士比亚更是耳熟能详。在中国,尤其在北京,我们的大学生对国粹京剧、对自己民族文化的东西怎么可以轻视?”

我们当然不能强迫大学生去喜欢京剧,但如果不能给大学生一个的机会去了解京剧,那就是我们教育的问题。大学生不懂京剧显然是目前高校教育的一个问题。要重振文化自信,需要全社会对传统文化有清醒认识,更需要高校承担起它应负的责任来,要以创新精神焕发传统文化的活力。京剧是中华民族文化的瑰宝,具有鲜明的民族特色和浓郁的艺术魅力,堪称国粹。只有在继承传统的基础上不断改革创新,面向广大受教育者才是振兴京剧文化的根本出路。

## 四、京剧文化与开放办学

上海德村文化研究所所长曹世潮

说:“西方对我们最欣赏的,是我们的文化、历史、艺术、景观,而这些东西正在受到我们自己的摧残,别人最欣赏的东西,恰恰被我们忽略了。”越来越多的人开始意识到中国传统文化的危机:流氓兔、蜡笔小新、敢达战士迷住了中国的孩子们,天书传奇和齐天大圣孙悟空似乎已成为中国动画制作的绝响……日剧、韩剧,加上美国的《红肥皂剧》、《风靡中国》城市中,青少年、学生、白领人人争睹……有这样一个颇有深意的故事:一个中国学生在国外留学时被外国同学要求讲解京剧,不懂京剧的他差点闹了笑话,外国同学认为中国学生一定懂得自己的国粹,怎么会连京剧的基本常识都不知道?为挽回面子这位留学生赶紧和国内的父母联系,询问京剧的相关常识,向外国同学证明自己是懂得本国民族文化的。

首师大京剧社社长吴然曾说:“京剧社在大学演出时,很少有大学生主动来看,但却有些外国留学生跑来参观,有时还来跑个龙套,对京剧表演充满热情。”在不久前上海的一个论坛上,诗人余光中痛惜国人本末倒置,中文还没弄通顺,却抱着英文《日读夜晴》。他说,英文充其量是我们了解世界的一种工具而已,而汉语才是我们真正的根,“当你的女友改名为玛丽时,你怎能送她一首《菩萨蛮》呢?”

在全球一体化大潮的背景下,我国的传统文化受到了前所未有的冲击,尤其是处于文化前沿的高等院校。其实要想走国际化开放办学之路,就必须坚守住自己的文化。只有民族的,才有国际的。在国际交流中,我们不能只想着要学到或得到什么,同时我们也应当牢记我们能展示什么,给予什么。我们五千年积淀下来的传统文化恰恰是最具生命力的,最有价值的。京剧和它代表的民族戏曲与民族传统文化存亡休戚相关,作为国粹“京剧”正是其中的最具传播特点的代表。在高等院校中普及京剧文化的教育,不仅能提高学生的审美能力、恢复学生对民族文化的自信心,还能加强对学生的传统文化教育,更能使学校在深厚的文化背景下,不卑不亢、平等互利地走向开放的国际化办学之路。

(作者单位:兰州职业技术学院)