

落实科学发展 实现生态文明

□ 张龙生

一、加强生态建设,实现生态文明,是科学发展的必然要求之一

我国改革开放30年,经济取得了突飞猛进的发展,经济总量和人均经济指标的增长值可以说创造了世界奇迹。但经济增长方式和发展手段还存在许多问题和隐患,如发展方式粗放、科技含量低、自然资源过度开发、环境污染严重、产品质量低等,这些问题已经产生了许多负面影响,在生态环境方面的表现尤为突出。如土地沙漠化扩展、沙尘暴频发,水土流失加剧,洪水、泥石流等危害加重,生物多样性减少,生态稳定性降低,冰雪、干旱等极端灾害性天气增加等,这些负面效应已经影响到我国的生态安全,对经济社会可持续发展构成威胁。党的十七大首次提出建设生态文明,这是践行科学发展观的具体行动,是我们党发展理念的理論升华。经济社会发展对良好生态环境的需求,使加强生态建设、实现生态文明成为历史的必然。这为生态建设提供了难得的发展机遇,也是生态建设者的历史重任。

二、甘肃在全国的生态地位与重要性

甘肃地处我国西北内陆,省域平面形态呈北西—南东方向延伸的狭长带状。由于特殊的省域形态,使甘肃成为全国惟一兼有东部季风区、西北干旱区和青藏高原区三大自然区的省份,自然地理条件复杂,气候类型多样。境内有大江大河的水源区、大沙漠的分布区和主要风沙源区,有高原湿地和荒漠湿地等重要湿地分布区,也有国宝大熊猫、野骆驼、普氏野马等国家重点保护动物和重要生物多样性分布区,同时,也是全国土地沙漠化和水土流失严重区域。在水源涵养、水土保持、防风固沙及生物多样性保护等方面有重要生态功能,对国家的生态安全有重要作用。

(一)甘南高原区的生态地位。中国的两条大河—黄河和长江的中上游在甘肃有分布,特别是黄河上游的甘南高

原是黄河重要水源补给区,该区有120多条河流,以占黄河流域4%的面积,每年向黄河补水65.9亿 m^3 ,占黄河源区年径流量的35.8%、黄河总径流量的11.4%。国内有关专家指出,黄河源于青海三江源,但成河在甘南高原。另外甘南高原每年还向长江流域的白龙江供水27.4亿 m^3 。甘南高原区对我国两大河流特别是黄河的安危有直接影响。但是,近些年来,甘南高原特别是玛曲县境内的草场退化,部分地段出现沙化,湿地萎缩,生物多样性降低,已严重影响“黄河蓄水池”的水源涵养和补给功能。

(二)河西走廊风沙区的生态地位。甘肃是我国沙化土地面积大、危害严重的省份之一,全省沙化土地(包括沙漠、戈壁)总面积1203.46万 hm^2 ,占全省土地总面积(42.58万 km^2)的28.26%。沙化土地面积在新疆、内蒙古、西藏、青海之后,列全国第五位。沙化土地绝大部分分布在河西走廊地区,其面积为1174.88万 hm^2 ,占全省沙化土地总面积97.63%。河西走廊地区风沙线东西蜿蜒长达1600km,主要风沙口有846处,全国八大沙漠中的腾格里、巴丹吉林、库姆塔格三大沙漠在此有分布。近50年气象台站的观测结果分析表明,我国沙尘暴的高频区集中在两大区域,一是阿拉善高原和我省河西走廊地区;二是塔里木盆地及其周围地区。我省河西沙区处三大沙漠的包围之中,沙源极其丰富。其南部有地球第三极—青藏高原的阻挡,形成了有利于风速加大的地形条件即狭管作用,因而长年盛行西北风,风力强且频率高,导致我省河西沙区成为我国沙尘暴多发频发区之一。多发的沙尘暴不仅对本地造成严重灾害,而且对兰州乃至我国中东部及沿海地区造成越来越严重的浮尘危害。河西风沙区是全国防沙治沙的重点区域之一。

(三)祁连山区的生态地位。祁连山是我国西北干旱区的一大著名山系,位

于我国一级阶梯和二级阶梯的过渡带和青藏、蒙新和黄土三大高原交汇地带。祁连山一般海拔3000~5000m,2500~3500m有森林分布,3600m以上为多年冻土,4400m以上终年积雪,5000m以上发育有现代冰川。祁连山冰雪、降水和地下水所形成的径流,汇成56条河流,出山总径流量69.3亿 m^3 ,形成石羊河、黑河、疏勒河三大水系,养育着河西及黑河下游内蒙古地区广大人民。祁连山被誉为“天然水库”和河西人民的“生命线”。

(四)黄土高原区的生态地位。黄土高原在甘肃的中东部有大面积分布,由于区域气候相对干旱,植被稀疏,加之黄土疏松易蚀和陡坡垦殖等人为破坏,水土流失严重。我省以黄土高原为主的黄河流域水土流失面积11.1万 km^2 ,每年流入黄河的泥沙达5.04亿t,占黄河年均输沙量的32%;区域内年输沙量最大的为泾河水系,年均输沙量达2.24亿t,占区域年输沙量43.2%,泾河水系主要产沙区为马莲河,土壤侵蚀模数达8000~10000 $\text{t km}^{-2} \cdot \text{a}^{-1}$;其次为渭河水系,年均输沙量达1.5亿t,占区域年输沙量29.0%,主要产沙区为葫芦河、散渡河,土壤侵蚀模数达5000~8000 $\text{t km}^{-2} \cdot \text{a}^{-1}$ 。如此严重的水土流失,对黄河全流域的影响之大是显而易见的。

(五)长江上中游区的生态地位。甘肃长江流域总面积3.8万 km^2 。本区域是我国阶梯地形过渡带、地质构造活动带、地层较弱的岩石破碎带的叠加区,属滑坡、泥石流高发区,是国内泥石流密度最大的地区。同时本区域也是水土流失严重区,年输沙量0.5亿t,占长江宜昌以上段平均输沙量5.14亿t的9.7%,已演变为长江上中游主要产沙区之一。

三、抓住历史机遇,突出生态地位,实现科学发展

(一)加强宣传,积极争取国家对甘肃生态建设的支持。甘肃的生态功能与

地位决定了甘肃对全国的生态贡献和重要性,也决定了甘肃在未来国家发展布局中的位置。随着生态文明的提出,生态服务的理念和生态产品的价值观已逐渐在社会形成,生态补偿机制逐步建立起来。经过改革开放30年的发展,我国也积累了一定的物质技术和财力,国家有能力加强环境保护和生态建设。目前,全国正在开展主体功能区规划,逐步推进形成主体功能区,通过发展经济、人口转移和财政转移支付等多种途径,缩小不同区域之间基本公共服务和生活水平的差距,实现经济布局、人口分布和资源环境三位一体的空间均衡发展。我们要抓住机遇,积极研究宣传甘肃的生态功能和地位,使其得以更广泛的认识和重视。努力争取国家财政对甘肃生态建设的支持,为甘肃生态建设注入活力,为国家提供更多的生态产品。

(二)因地制宜地搞好生态项目建设。生态项目支撑着甘肃的生态建设,特别是过去实施的林业六大工程在甘肃的“天然林保护”“退耕还林”“三北防护林建设”“自然保护区建设”四大工程,以及后来实施的“生态公益林补偿”等项目,对甘肃的林业建设和生态保护起到了重要作用,使甘肃的生态环境有了明显的改善。但是,目前有些项目已到期,如何进行后续项目并在新的形势下研究设立新项目,对甘肃生态建设的持续发展非常重要。应积极开展调查研究,申请设立生态建设项目。在资金渠道上,以申请国家财政资金为主,同时申请外资、“碳汇”基金等多渠道并行,以项目带动发展。

(三)创新机制,提高生态建设成效。与时俱进的运行机制是提高工作效率和成效的关键。生态建设点多面广、管理难度大,必须创新和引进先进的管理机制,如对“抓项目”和实施项目实行激励机制、招投标机制、法人机制等。同时,要加强生态环境的监测监督管理,通过运用现代信息技术和先进的调查手段,实时监控生态动态,随时发现和制止生态破坏行为,保障与生态有关的国家法律法规的有效实施,构建维护生态安全的管理保障体系。

(作者单位:甘肃省生态环境监测监督管理局)

企业社会责任理论在石化企业中的实践

□ 王宏军

任。

中国石化兰州石化公司集炼油、化工和化肥生产为一体,是中国西部地区最大的石化企业。在为国家经济建设作出巨大贡献的同时,兰州石化公司在承担社会责任的过程中不断探索和实践。在发展生产、提高效益的过程中,始终以实现社会可持续发展,维系人类永续安康为目的,着力加大生产全过程的隐患防治和环境保护力度,以零事故、零伤害、零污染为目标,致力于清洁生产和合理利用资源,积极推动清洁能源和环境友好产品的开发利用,努力创建环境友好型和资源节约型企业,为和谐社会建设作出贡献。

一、企业社会责任理论

(一)企业的社会责任

一般认为,企业社会责任是指企业在追求利润最大化,实现股东利益这一目标之外所负的全部其他义务。企业社会责任要求企业不仅要谋求经济利益,还要承担对利益相关者的责任。企业的社会责任可归纳为四个层次:经济层面的责任、法律层面的责任、伦理层面的责任和道德层面的责任。由此,企业在日常的经济活动中,也应从这四个层面来履行自身的社会责任。

一般而言,企业社会责任内容主要包括:对员工的责任。既包括劳动法意义上保证员工实现其劳动权的法律义务,也包括企业按照高于法律规定的标准对员工担负的道德义务。对消费者责任。消费者是企业产品或服务的接受者和使用者,企业对消费者负责在某种意义上是对社会负责。对投资者(股东)的责任。企业是股东的代理人,企业所从事的任何投资必须以能给股东带来利润为基本前提。对政府的责任。企业对政府的责任表现为合法经营、照章纳税,这是企业作为社会公民应尽的最基本的社会责任。同时,企业通过支持政府的社会公益活动、福利事业和慈善业等,服务于社会,造福于人类。对环境的责任。企业要以绿色价值观为指导,强化绿色角色意识,实施绿色管理,倡导绿色消费,把对环境负责和获取利润当成同等重要的问题来看待。对社区的责任。企业与其所在社区有着密不可分的联系,企业应对社区承担某些特殊责任。它要求企业积极参与社区建设,协

在全球化时代,企业之间的竞争规则已经发生了重要的改变,参与市场竞争不仅仅要为股东利益最大化负责,而且要为股东之外的企业利益相关者负责,为企业利益相关者创造利益;参与竞争的目标不仅为企业的生存和发展,而是把企业发展与社会环境的发展协调起来;参与市场竞争的方式已经从弱肉强食变成合作竞争;竞争的结果也从你死我活变成互利共赢。企业积极承担社会责任不仅是时代和社会发展的要求,也是企业落实科学发展观,实现企业自身健康、和谐、可持续及又好又快发展的需要,这就要求企业在获得最大限度的利润的同时,承担相应的社会责