

给学生一生受用的财富

——北京市第九中学课程改革纪实

■本报记者 张云涛



北京市第九中学的门前，是一条寻常的京郊巷陌，热闹而拥挤，两旁多为黑灰色的旧民居，沿途蜿蜒而上可抵八大处公园。

多年前，经教师们考证得知，这条不起眼的道路，居然是历史上有名的京西古道，曾经盛极一时，客栈庙宇众多，商旅往来繁忙。如今虽繁华不再，仍遗存着法海寺、承恩寺、田义墓等古迹。同时，现代以来，这里还建起了中国第四纪冰川遗迹陈列馆，有世界上唯一的第四纪冰川擦痕。

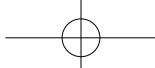
从那时起，这些历史文化遗产就成了学校宝贵的教育资源。教师们引导学生从了解身边的环境开始，由近及远地进行爱家乡、爱祖国的教育。

这一教育活动发展至今，逐渐

整合为学校的文化传承课程。它不是一门课程，而是融合多学科、社会实践、讲座及德育活动为一体的综合类课程。比如，美术教师给学生开讲座，介绍法海寺壁画；地理教师带学生考察冰川遗迹，了解气候与环境的变迁；语文教师带学生在重阳节登临八大处，齐诵《少年中国说》，歌以咏志。

不用说，这样的课程深受学生喜爱，他们从中收获的不仅仅是知识，还有多方面的文化素养和终身难忘的学习经历。

而文化传承课程，只是九中正在进行的课程建设的“冰山一角”。近年来，九中校长林乐光在梳理办学传统和特色项目的基础上，提出了“九类课程”的改革设想，其中还包括：责任感课程、持久学习力



课程、领导力课程、身心健康课程、审美课程、国际视野课程、信息素养课程……

这是一场在课程的名义下变革学校教育的尝试，九类课程几乎涵盖了学校教育生活的全部时空，课程改革的核心直指“人”的发展。

“我们的育人目标是关注健康，尊重个性，培养勇于负责、善于学习的现代公民。”林乐光说，“要培养现代化的公民，必须要有现代化的课程体系做支撑。”

一

几年前，早在担任学校副校长时，林乐光就开始了改革学校课程的尝试。有这样几次教研活动，曾经给老师们留下深刻的印象。

比如，由语文、音乐、美术三个不同学科的教师，一起讲同一节课，讲的是语文名篇《琵琶行》。语文教师先来讲解课文，涵咏诗意图。讲到“大珠小珠落玉盘”，到底是一种什么感觉？音乐教师出场介绍琵琶的相关知识，找一位学民乐的学生当场演奏一曲，全班学生豁然开朗。接下来，美术教师请学生们用一幅画来表现诗中意境。通过学科整合，学生们更好地掌握了一些知识难点，也深刻领悟了诗歌的丰富内涵。

他们还曾请来小学、初中、高中的同学科教师，按照同一主题或同一知识序列分别上课。“以数学

为例，小学讲分数，初中讲分式，高中讲分式函数。大家一起设计教案、观摩研讨。”林乐光介绍说。听完三节课，教师们各有收获，对于如何做好学段之间的教学衔接，有了更明确的意识。

这实际上是一种实验性的教学，在打破常规教学形式的同时，让教师们重新认识课程教学。在林乐光看来，原生态的知识本来就是不分学科或学段的，教师只有站在更开阔的视野上，才能明白知识学习的本质。

而引发林乐光对课程产生更多思考的，是学校近年来开展的游学活动。

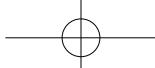
两年前，学校第一次组织学生进行游学，目的地选择了人文教育资源丰富的陕西、山西两省。按理说，学校的初衷很好，但一趟走下来，教师们感觉效果并不理想。“主要是事前准备不充分，教师如果没

有相应的知识储备，很难激发学生的学习兴趣，游学变成了单纯的旅游。”历史教师付建河反思说。

有了这次不成功的经历，去年的第二次游学活动，学校不再打无准备之仗，进行了精心策划。这次的目的地是河南、山西，活动路线是通过问卷调查由学生们选出来的。语文、历史、地理、政治等学科的教师共同参与，提前几个月就着手准备，分别设计出有针对性的学案。出发前，教师们举办了多场讲座，介绍当地的历史文化、风土人情以及交通安全等。学生们也没闲着，他们被分成不同的学习小组，分专题进行网络资料搜集，带着问题去游学。

经过这样的充分“预热”，游学变得格外令人期待。暑假终于来临，踏上游学之旅，学生们身上表现出的认真和投入，都让教师们又惊又喜。





在整个游学的过程中，学生们体验到了一种全新的、鲜活的学习方式。在云冈石窟，学生们手持问卷，现场采访游客，进行旅游资源评价的调查。有的学生主动去采访外国游客，用英语和他们交流。“地理教材中有旅游景区规划的内容，但在课堂上纸上谈兵式的讲解，远不如这样身临其境的学习更有效。”地理教师刘文娟兴奋地说。

而让教师们欣慰的，还有学生们的精神成长。问卷调查中，几个性格内向的男生，起初手足无措，怎么都张不开嘴。几次欲言又止后，他们终于鼓足勇气走向游人，一脸羞涩地提出问题。游人的热情配合，让他们备受鼓舞。迈出了成功的第一步，学生们有了信心，采访中越来越自如。

也因此，学生们对学习充满了渴望。每天在旅游大巴上、餐桌上、宾馆里，学习随时随地地发生着，大家常常会为一个问题争论得不可开交。

参观完平遥古城，在古香古色的山西大院里，一场关于“旅游资源开发，政府开发与个体经营哪种方式更好”的辩论会随即展开。古朴的餐桌临时改作辩论台，学生们分坐两边，各抒己见，激烈的辩论引来很多游人驻足聆听。眼见天色渐黑，廊下的大红灯笼都亮了，学生们还意犹未尽。宾馆服务员来催学生们就餐，站在一旁也听得入了神。

这样自主自发的学习，让学习的过程充满了欢愉。相信无论经历多少年，这动人的一幕都将深深留存在学生们的脑海中。

正所谓，“纸上得来终觉浅”。走出教室，走进历史文化现场，学生们从中感受到的是有温度、有情感的真知识。

来到古城洛阳，他们去寻访二程墓。“程颢、程颐是中国思想文化史上的重要人物，有必要让学生多一些了解。”历史教师付建河说。而此前学生们对这两个人的认识，仅止于教材中“宋明理学代表人物”的概述。走进墓园，眼前一派颓败景象，芳草萋萋，少有游人。学生们手捧鲜花，举行了一场祭拜仪式，当场诵读了付建河用文言格式撰写的祭文。那一刻，每个人脸上都写满了少有的凝重。

游学归来，从学生到教师，都有着特别多的感触。学生们有了段难忘的生命体验，获得的是远超乎知识学习的精神财富。教师们也从中发现学生前所未有的学习渴望，感受着变革学习方式的惊喜与震撼。

这样的游学活动为什么深受学生喜爱？作为校长，目睹着师生们游学前后的变化，林乐光透过现象看本质，从课程的角度有了许多新的启示。这难道不是一种课程吗？谁说课程一定发生在教室里、局限在几本学科教材中？一次游学过程，因为有了明确的教育意图、周

密的程序设计、生动的呈现方式，有了学生的深度参与，使得新课程改革强调的“情感、态度、价值观”三维目标不着痕迹地得到了贯彻。

有了这样的尝试与思考，林乐光有了一个明确的意识，开始用课程的眼光去审视学校的一切教育教学活动，逐渐形成了一种“大课程观”。

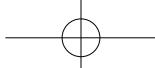
如今，游学活动成了学校的文化传承课程的一部分。尽管组织一次游学活动，学校要承担很多风险，教师们要付出额外的辛苦，但林乐光态度很坚决，游学活动一定要坚持下去，因为这是学生成长必需的一项课程。

“今年暑期，以‘行走中国’为主题的第三次游学即将举行，活动路线也是学生们自己选定的。”学校课程研究中心的张小萌主任介绍说，“作为一项系列课程，我们的活动安排将更加丰富，也力争使更多学生受益。”

二

当校长后，林乐光第一次去初中部听课。走进初中一年级的课堂，有一个现象让他无比震撼。一眼看过去，教室里40多个孩子，有一大半孩子都戴着眼镜。

那一刻，林乐光心里五味杂陈。他本人眼睛近视，深受戴眼镜之苦。是什么原因让这些孩子早早地戴上了眼镜？他痛定思痛，觉得根源还



在课程上。

长期以来，我们一直把课程狭隘地理解为学科课程，相应地，课程教学的目标也被矮化为考试和分数。在这样的课程观下，学生被异化为分数的奴隶、考试的机器，被迫用摧残身体的方式去换取一个好成绩。

要改变这种状况，必须从课程入手。有人大声疾呼：“课程改变，学校才会改变。”

而改变的途径，就是回归课程的本质。在关注学科课程的同时，更加重视那些非学科课程或隐性课程。更重要的是，要让课程为人的成长服务，而不是为了分数或升学率。

在如今的九中，课程成了学校生活方式的泛指。凡是与学生成长相关的、对学生有益的事，都可以进入学校的课程体系，按照课程的方式来设计实施。

这也从另一个角度引发教师们去思考，学校教育的价值是什么？到底什么才是对学生成长有益的事。

就在2014年5月刚刚举行的学校社团节上，在师生们好奇的目光里，一个新生事物——学生公司宣告成立，进行试营业。

学生公司总经理是一位学生会干部，一直想自主创业，这次终于有了圆梦的机会。公司成立前，德育处副主任邵莹莹找他谈话：“你是总经理，从员工招聘到营销、策划、宣传，都由你全权负责。学校可以提供原材料，但没有资金投入。”

一切都是“真刀真枪”，这个总经理可不好当。但学生毫不含糊地答应了。社团节结束，他美滋滋地来找邵莹莹：“老师，我的公司不但没亏损，还赚了200多块钱。”

来听听他是怎么掘到创业的“第一桶金”的。这个总经理的第

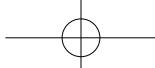
一个经营项目是手绘T恤，他招揽了几个志同道合者，每人拿出200块入股，以11块多钱的价格买来60件白T恤，请学校提供颜料和场地，在校园里贴出海报，举办了一场手绘T恤创意大赛，只需交20元就可参赛，画好的T恤自己留作纪念。第二个经营项目是校园纪念品，公司和学校的手工创意社团联手，由后者制作钥匙扣、手链等纪念品拿来销售，双方按比例分成。

结果，手绘T恤大赛很有人气，60件T恤很快所剩无几，校园纪念品也大受欢迎。这两个项目都稳赚不赔。

学生精明的头脑，让邵莹莹也大为叹服。不过，谈及创业初体验，总经理说：“老师，我现在知道了，办好一个公司可真不容易。要掌控市场，要控制资本运营，还要做好广告宣传，学会与人沟通，这里面大有学问。”其他几个“合伙人”也深有体会：“老师，我们这200块钱花得值，这份体验太难得了。”

而这些珍贵的成长体会，也正是老师们希望实现的教育意图。社团节期间，为了经营公司，几个学生前后忙活了大半个月。有人不免质疑，作为高中生，把这么多时间耗费在与升学无关的事上是否值得？

但显然，九中人不是仅仅着眼于学生三年的发展，而是站在关注学生一生成长的角度来设计学校课程。正如邵莹莹所言：“我们希望，在学校里尽可能给学生创造更多的



锻炼机会。若干年后当他们进入社会，从事相关工作时，能由衷地意识到，我的这些能力素养都是在高中时代获得的。”

为此，在学校的持久学习力课程中，职业生涯教育是其中不可或缺的一环。学校注重创设一系列让学生了解社会、体验社会的途径，从而让他们尽早找到人生的发展方向，在成长的关键期少一些迷茫。

同样是在学校社团节上，一次主题为“合理规划，赢得未来”的模拟招聘会，让很多学生跃跃欲试。

“招聘会”设在学校图书馆大厅里，20位来自不同行业的家长扮演起了“人力资源经理”的角色，有建筑、电力、旅游、新闻、金融及事业单位……他们分坐在各自的展台后，展板上是招聘职位及聘任条件。尽管是模拟，但完全是仿真的环境。

学生们按照个人兴趣爱好，在各个展台前排起了队，一一与“人力资源经理”面谈。除了进行自我介绍、努力向对方“推销”自己以外，他们还提出很多好奇的问题，了解这个行业的发展状况和人才需求，需要什么样的知识储备和能力。扮演经理的家长也知无不言，详尽地作出回答，并对他们提出发展建议。

一个女生来到建筑公司的展台前，希望应聘工程师。一番交流后，“人力资源经理”也实言相告：“一般来说，我们不建议女生从事这个行业。这不是性别歧视，因为这个工作确实很辛苦，要经常到工地上

爬高爬低，男性在体质上更适合。当然，如果你确实喜欢，也足够优秀，那另当别论。”

另一个学生要应聘社区工作者，听对方说需精通外语、有才艺特长、有爱心、善于沟通等一长串能力要求，惊讶地瞪大眼睛问：“要求也太高了，不就是居委会大妈的活吗？”家长笑道：“你可能不知道，居委会工作已今非昔比。在北京，很多社区都有外国人居住，不懂外语肯定不行。社区里要组织文体活动、要提高服务水平，尊老爱幼、解决纠纷，这些都是必备的能力。”

参加完招聘会，学生们感叹说：“自己喜欢的职业跟想象中的有很大区别，原来的认识太肤浅了。”通过这一次直观的了解，有的学生有了明确的发展方向，知道了该从哪些方面提升自己；也有的学生发现自己并不适合某个职业，开始重

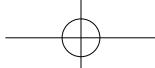
新思考自己的人生目标。

“即便是发现自己不适合某个职业，也是一个重要收获。”德育处主任王楠说，“这会让他们及时调整，少走弯路。如果等到大学毕业走上工作岗位才发现，那个代价可就太大了。”

模拟招聘会后，“人力资源经理”要从应聘者中选出5位获得聘任资格的学生，学校还郑重其事地将聘任结果在校园里张榜公布。其目的不是为了让招聘会更“仿真”，而是为了发挥正向的强化和激励作用，给学生更明确的指引。

同时，学校德育处还在酝酿一项重要的后续工作。原来，一位社区主任参加了模拟招聘会，主动向学校提出，愿意联系社区内的企事业单位，为这些获聘学生提供相应的职业体验机会。这一意外的收获让教师们无比欣喜，正在制订一份





暑期职业见习活动计划。



课程是什么？

据说，“课程”一词在西方来源于拉丁文 *currere*，意为“跑道”。这似乎启示人们，课程存在的意义就是为学生一生的成长助跑，帮助他们奔向更好的未来。

也因此，课程就是学生成长的载体或空间。我们期待学生成为什么样的人，就应该努力为他们创造什么样的课程。

从这个意义来说，九中的“九类课程”实际上代表了学校在育人目标上的总体构想。那就是，一个从九中毕业的学生，应具备这样的基本素养：有责任感，身心健康，有坚实的文化基础，能够传承民族优秀文化，有持久的学习能力、领导能力和审美能力，还要有开阔的国际视野和必需的信息素养……

“一句话，就是成为有抱负、能担当、又有品位的现代公民。”林乐光说。

这也是教师们在设计教育教学活动时，有了明确的指向性，既要清楚自己希望达成的教育目标，又要想方设法用创造性的活动形式吸引学生参与。

以往每到三月学雷锋日，学校都会组织学生献爱心的活动，或者到社区义务劳动，或者到敬老院慰问。“经常是大中小学生全扎堆儿

到敬老院来了。这样的活动缺少新意，也不符合高中生特点，学生不感兴趣。”德育处主任王楠反思说。

为此，近两年来，学校改进德育活动的实效，在每年春季推出一场全校性的爱心义卖，作为责任感课程中的一项内容。

2013年4月20日，四川芦山地震爆发，消息牵动着全国人民的心。怎样力所能及地向灾区人民奉献爱心呢？经过反复思量，学校筹划了一场爱心义卖。

一周后的4月27日，爱心义卖在学校操场上举行。学生们每人从家中拿来一件物品，有图书、文具、玩具、小电器……很多学生都不惜把自己的心爱之物拿来拍卖。每个班级一个柜台，学生们卖力地吆喝着推销各自的物品，整个操场变成了一个热闹的跳蚤市场。

听说举行爱心义卖，学校新疆班的孩子发愁了。他们远离家乡到内地读书，身边别无长物，这可怎么办呢？孩子们一动脑筋，很快想出了办法：“我们自制奶茶来卖吧，这个咱们最拿手，又有新疆风味。”结果，在当天的活动中，奶茶成了全场最受欢迎的商品，一元一杯的奶茶供不应求，一天时间卖出了300多杯。

爱心义卖结束后，各班的销售收入装进信封，在第二周的升旗仪式上举行了一次捐款活动。经过统计，全校学生的义卖收入超过15000元。学校把这笔善款通过壹

基金公益平台，捐给了四川灾区。最后，各班的捐款款项、壹基金的收据及款项用途等都公示在校园展板上，给学生们一个明确的交代。

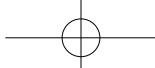
“这样的活动远比让学生们捐出自己的零花钱更有意义，钱虽不多，但却是他们自己的劳动所得。”王楠说。

同样的，今年的爱心义卖主题，是为“母亲水窖”公益项目募捐。通过这个活动，学生们也第一次知道了，水资源对于西部山区的人们是多么珍贵。怀着一份沉甸甸的责任感，他们积极行动起来，真诚地贡献出自己微薄的力量。

像这样真正能激发学生参与热情的活动，也给教育者带来新的启示。很多时候，当我们的教育效果不佳时，不能一味抱怨学生，而应该转换视角，从我们自身去寻找原因，改变教育的方式或内容，让教育适合学生而不是相反。

过去，学生一进入九中，入学教育是必不可少的第一课。可是，那种板着面孔的、说教式的入学教育，并不受学生欢迎。

2013年开学期，学校改变了入学教育的方式，不再是教师讲、学生听，而是发动学生会成员，分工合作，编写出一本名为《百度九中》的小册子，里面的内容极其详尽，有校园设施和周边环境的介绍，也有高中各年级课程和社团活动的说明，还有关于文理分科、高中会考等的指导。由于是学生们自己所写，



语言浅显易懂又诙谐幽默，同时，基于学生的视角，很多事情都是教师想不到的，比如公交卡、学籍卡丢了怎么补办？平时可以到什么地方购物？学校的饭菜口味如何？这些五花八门的问题，看似都是小事，却是学生们最关心、最需要的，也决定着他们的校园生活质量。

当年的开学典礼上，多了一项特别的仪式，由在校学生代表把这本《百度九中》作为入学礼物，赠送给全校每一位新生。这本由学长写给学弟学妹们的小册子，深受新生喜爱，也让他们很快适应了高中生活。

看得出，对课程的全新认识，让九中人越来越重视教育生活中的每一个细节，用对待课程的观念去设计好每一项活动，用研究的态度去解决每一个问题，使教育行为更科学、更有效、更贴近学生，也更有育人的智慧。

上学期，学校针对高三学生家长进行了一次问卷调查。很多家长反映，现在和孩子之间缺少交流，他们很想了解孩子的生活和想法，却没有适合的亲子沟通方法。这个问题立刻引起教师们的重视。

“学生的责任感教育，需要家庭的参与和配合。”高三（13）班班主任李杰说，“首先要让学生对自己、对家人负责，其次才能对社会负责、家庭负责。”

在征求家长意见后，李杰想到了一个办法。进入高三后，学生晚

上要在学校上自习。李杰决定，把晚自习管理的任务交给家长负责。全班40多位学生家长轮流，排好值班表，每晚由两位家长来学校，和学生一起上晚自习。这个活动很受家长欢迎，纷纷积极报名。“家长们都很想了解学生的学校生活，同时，在孩子人生的关键期，能陪他们一起学习，也是一件很温馨的事。”李杰说。

让李杰高兴的是，自从家长来学校看管自习，班里的学习秩序明显改善，学生们学习劲头足了，自觉性也有所提高。家长们说，有了这个活动以后，孩子和他们之间的关系也融洽了，共同语言慢慢多了起来。

因此，这个办法很快在高三全年级推广。一开始，家长只是陪学生上自习。再后来，老师们挑选各个行业的家长，每晚15分钟，向学生介绍自己的职业、对学生进行职业指导。学生们从中既增进了对社会的了解，也更多地理解了父母。

这样的教育活动，改变着学生，影响着家长，也让教师们对自己的职业有了更深刻的理解。正如李杰所言：“作为教师，与好的高考成绩相比，让孩子拥有一个和谐的成长环境，懂得感恩，学会负责，快乐成长，这更让我觉得有成就感。”

教师、学生、家长们的改变，也正是校长林乐光所期望看到的。显然，课程建设不是教育改革的终点。他希望，从变革课程开始，让

学校的教育格局更加完善、教育内涵更加丰富，让教师们的教育行为充满智慧、教育追求更加高远，让学生们的精神更强健、心灵更丰富、眼界更开阔，成长为一个大气、高贵的人。

“一切仅仅是开始，再过三五年，我们的课程体系会更完善、更丰富，更受学生欢迎。当然，就像九中的校标一样，对优质教育的追求是无止境的。”林乐光说。

九中的校标，是一个蓝色的阿拉伯数字“9”，从线条到色彩都极其简单。只需信手一笔，它便跃然纸上。九中人似乎格外青睐“9”字，如今正按照“九类课程”的构想，实现着变革学校的努力。

在中国文化中，“九”是一个具有丰富意蕴的数字，它代表着极致、代表着圆满。它启示九中人，要目光长远，胸襟开阔，不断厚德载物，追寻至真至善至美的教育境地。

而校标中的“九”字，又极像一个逗号，它意味着未完成，意味着无止境，又像是要告诉今天的九中人，永远不要满足现状，保持积极进取的心态，去领略教育之路上更加迷人的风景。

