

大吴泥塑的传承与发展

周乐云,伍晓曼,许少雪,陈磊
(韩山师范学院,潮州 521041)

摘要:潮州大吴泥塑是民间泥塑艺术的重要代表之一,它不仅承载着浓烈的地方文化内涵,而且具有独特的艺术价值和审美价值。了解大吴泥塑具有突出的历史、文化、艺术价值,较高的审美价值、收藏价值和在民俗活动中广泛的使用价值,并具有群体世代传承的特点是本文的重点。

关键词:潮汕地区;大吴泥塑;传统工艺;传承;发展

1 大吴泥塑的发展历史及艺术特色

大吴泥塑起源于宋末元初,距今已有七百多年的历史。据潮州市浮洋镇的相关书籍记载,清乾隆至宣统年间,大吴泥塑工艺已达到了鼎盛时期,成为该村的经济支柱,由于当时潮汕民间风俗靡盛,这些泥塑产品都很受欢迎,甚至被用到各种重要场合,因而泥塑在客观上适应了当时民间游神赛会风俗发展的需要。这样,泥塑在民间的游神赛会和纸影戏等习俗中找到了自身存在的价值。另一方面,大吴泥塑在历史上还作为吉祥礼物在民间互相赠予。大吴泥塑中的玩具杂锦、古装戏剧人物、纱灯头等,成为潮汕民间结婚、产子喜庆活动不可或缺的送礼佳品。

大吴泥塑在很多方面都继承了潮汕文化的“细腻

性”。就工序而言,大吴泥塑工序繁多、步骤讲究,每个步骤都有严格的要求。其艺术表现手法也丰富多样,包括有雕、捏、贴、塑、划刻和彩等手法,而在制作加工中,每一种艺术手法都要求恰到好处,每一步的失误都可能导致整个作品的报废,划多一横,刻多一笔,都会前功尽弃。个体刻画的细腻性表现尤为明显,每件作品无论是衣着还是神态、体态或外貌都刻画得深入细致,细到一条线丝和眉毛,大到一根手指头,无不被刻画得清晰、逼真。

大吴泥塑还散发着浓厚的地方“文化气息”。作品主要以传统潮剧及民间传说为题材,摄取它们的主要故事情节,表现一个能揽括全剧的精彩场面,把戏剧舞台上的流动美浓缩为隽永雅致的工艺美术作品。从这些剧情系列泥塑作品中我们能够清楚地看到当地潮剧文化的身影。潮州大吴泥塑的独特魅力对其他民间艺术也产生一定的感染力和渗透力,其中潮州枫溪陶瓷的发展就受其影响,潮州枫溪的人物瓷塑、动物瓷塑都曾借鉴和吸收大吴泥塑的精华,产生了不少好的枫溪陶瓷作品。

基金项目:广东省2016年大学生创新训练项目“大吴泥塑的传承与发展”(项目编号:201610578022);韩山师范学院2015年学校项目“潮州大吴泥塑的传承与发展研究”(项目编号:WY201509)。

大吴泥塑的风格极其独特,在历史上之所以能享有很高的价值地位,其中很重要的原因在于“贴塑”这门独特技艺唯大吴泥塑特有。“贴塑”是大吴泥塑的最大特点,它浓缩了整个大吴泥塑的艺术精华。如塑戏剧人物,先塑制主身姿态,包括四肢,然后根据人物角色,单独塑其衣袍、帽子、头像、手掌,再把它贴上主身,所以作品从整体上看具有较高的观赏性。贴塑工艺要求艺人不但要有非常精湛的技艺,而且还要有恒心,因为贴塑工艺在讲究技巧的同时,还十分耗时。正因为如此,大吴泥塑在独具风格的同时,也显现了非常高的艺术价值和劳动价值。

除了贴塑外,大吴泥塑在着色上也是非常讲究。艺人一般根据泥偶形象及人物性格特征为泥塑着上恰当的色彩,如大吴泥塑中最有趣的泥塑制品“安仔”即是喜童(泥玩具),它的色彩上较多运用红黄蓝绿等对比色点缀,在粉色上达到协调中的对比,具有清丽、明朗、淡雅的艺术效果,隐藏着色彩的喻象征性。在表现手法上,采用了写实与夸张的手法,把泥塑实描的朴素之美和因夸张而带来的形象美有机地结合在一起,使人物性格形象显得生动逼真,大大增强了作品的艺术观赏性。所以大吴泥塑作为潮汕地区的一种传统民间工艺,以其制作工艺独特,造型生动逼真而享有较高的声誉,在它发展的历史长河中形成了自身独特的历史文化价值。

解放后大吴泥塑艺人的生存背景和生活方式都发生了变化,出现了一批研究所专业技术人员,他们拓展了泥塑的生产工艺,如擅长古装戏的贴塑人物的吴东河,同时也面临新的时代挑战。随着人们文化意识的逐渐觉醒和怀旧情绪的日益增长,潮州泥塑成为一种文化遗产和历史研究的资料,代表着一段历史和一种文化。

进入21世纪,潮州大吴泥塑应传统艺术开发政策、经济市场、商业的刺激以及自身传承发展的需求,转化为一种文化资源和市场资源,吴德祥、吴闻鑫、吴维清等一批艺人通过结合现代化的方式,生产出适应现代生活需求的大吴泥塑产品,实现有效的“泥塑文化产业”。潮州大吴泥塑的生长变革是潮州历史文化变迁的缩影,在泥土的气息中映照出一代代艺人的那份执着与热爱。

2 大吴泥塑发展的困境

如今大吴泥塑经历了几多风雨,几多沧桑,与许多民间艺术一样渐渐被市场冷落了。如今的泥塑已经不再是以前廉价的民间作品,而是更加精致、高档的艺术品。普通百姓人不会买这么高档的艺术品。只有小部分懂得

欣赏艺术的会买去收藏,摆设。

此外,由于学习泥塑的雕塑至少要五六年时间,其间几乎没有一点收入,而且学的过程容不得半点松懈,不断地学捏,失败了就重新来过,这是需要相当大的耐心的,学成后还要卖得出去才能勉强度日,而在年轻人中,最缺的就是耐心。这也是大吴泥塑传承人匮乏的原因。

在大吴村,也有人走出了一条不同于传统的道路。大吴的一家专门生产大型泥塑的小厂,每月利润少则几千元,多则几万元。因大型泥塑难以搬运和保存,厂方还引入了倒模技术。这条路比传统的手工捏泥好得多,“固守传统的东西很难发展,只有不断创新,顾客需要什么,我们便做什么,才能走得更远。”厂方负责人吴先生介绍道。

但要做到这样,老艺人表示:“这种工业化的生产无法表现大吴泥塑的精髓”。而传统手工泥塑费时、费力,做学徒的5、6年里没有经济效益也制约着年轻人学习传统技艺的积极性,大吴泥塑的传承面临着断层的危机。

由于各种原因,大吴泥塑的生存和发展危机已经很明显,如不及时采取有效措施加以保护,下滑势头不仅得不带遏制,而且有可能使这门手艺逐渐消失。这种无奈叙述印证了中国文联副主席,中国民间艺术家协会主席冯骥才对我国民族民间文化保护现状痛心疾首的感叹:“每一分钟,我们的田野里,山坳里,深邃的民间里,都有一些民间文化及其遗产死去。他们失去得无声无息,好似烟消云散。”

3 大吴泥塑发展新的途径

近年来,大吴泥塑以其独特的艺术魅力引起文艺创作者的兴趣和关注。2009年7月,省民间文学艺术家协会组织艺术家、民俗专家到潮州采风,他们专程到了大吴村,艺术家们被这具有独特地方特色的艺术所吸引,称赞大吴泥塑是“民间艺术的奇葩”。2009年6月,大吴泥塑成功进入国家级非物质文化遗产名录。同年,大吴泥塑作为潮汕艺术精品亮相上海世博会。这无疑为大吴泥塑的宣传加了一把火,这项古老的手工文化似乎正在复苏,不过他的复苏也只是在文化的层面上,难以明显的体现在经济效益上。

潮州大吴泥塑需转化为一种文化资源和市场资源,并在此基础上积极探究和调适,在保持其原有的艺术本质内涵的情况下,最大程度地发挥大吴泥塑的工艺制作和创新模式。利用现代科技生产适应市场所需的新产品,打造出民族性、地域性和自我性的文化品牌,构成一个全

新的泥塑文化产业。如大吴村鸿泰陶瓷工艺有限公司采用现代科技手段为国外生产的圣诞节泥质面具,赢得了很大的效益。此外通过引入现代倒模技术提高大吴泥塑的产品效益,也可以走“礼品化”路线,制作儿童玩具类泥塑。另一方面让潮州大吴泥塑走出去,通过组织文化艺术节或展览活动,走进人们的日常生活,并与潮州旅游文化相结合,通过旅游文化促进潮州大吴泥塑的市场化发展。云南、贵州、陕北等不少民间艺术之乡在这方面就做的比较好,他们将旅游业和本地独特的人文资源、文化艺术和传统技艺资源相结合,如甘肃每年都会举办香包节,吸引全国各地的游客。因此,开发民间艺术可以获得很好的社会效益和经济效益。潮州大吴泥塑也可利用广东省艺术节和潮商会等活动拓展自己的产品,如生产大吴泥塑纪念品、个性形式品和趣味性泥塑品等。

总之,在这创新时代,充分把握时机,发挥其工艺特色,潮州大吴泥塑的开发空间依然是很大的。

对潮州大吴泥塑的保护不但能让我们认识和理解一段历史和一种文化,探究其文化观念和审美思想,而且能丰富我们的文化生活,繁荣我们的文化事业。当前政府和社会人士在资金及各种渠道上对潮州大吴泥塑采取保护措施和进行多项抢救,如市政府建立了“非保”工作联席会议制度,市、县(区)设立了非遗保护中心,成立非遗专家组,开始对大吴泥塑进行发掘,整理,将大吴泥塑进行分类建档,对大吴泥塑传承人进行相关资料的整理,采取录像、实物进行建档,做到资金扶助和各方面的支持。同时也展开静态保护工作,批准成立了潮州市工艺美术研究院和潮州市群众艺术馆,潮州市群众艺术馆专门组织编印了《大吴泥塑》专著,政府所做的这些工作对大吴泥塑的保护起到了一定的作用。

潮州大吴泥塑的抢救和保护是一样长期的工作,需要全社会的关心和支持,应让广大社区群众积极参与。首先,按年代、区域、传承谱系、种类和工艺差别等对大吴泥塑的遗存进行普查、登记、整理和存档,进行系统的归类。制定合理的保护计划,加大资金投入,出版大吴泥塑作品集,宣传民间艺术家,利用好现代传媒手段,在网页、电视和报刊等媒体上多宣传大吴泥塑,多让传承人走出去,可以让更多的人认识到大吴泥塑保护的重要性。

其次,创新传统的传承模式,培养更多的大吴泥塑传承人,激活民间艺人的创造力,为他们提供有利的创作环境和资金帮助,建立起一套完整的保护体系。最后,让更多社会人士关注潮州大吴泥塑,使其良性发展。例如潮州市湘桥区民间艺术陈列馆是由一批热爱民间工艺美术及

有共同兴趣的民间艺人与社会人士自愿集资筹建的,以收集、整理、展示、推介本土民间艺术为宗旨,致力于潮州民间传统工艺的保护与传承。

在七百多年的大吴泥塑上,“泥塑世家”这个家族走出来的国家级、省级传承人,其肩负的重任不言而喻。不管是在老一辈国家级传承人吴光让身上,还是在年轻一代的省级传承人吴闻鑫身上,相信我们都是可以看到大吴泥塑传承人的精神正在闪耀。

传承人精神在现代来说是永不言放弃的执着,是守得住清贫的从容,是敢于去开拓的气魄,如果没有这种不畏磨难的坚守,就无法学成这门技艺,更谈不上将其传承。任何一门民间艺术的传承,绝不是对上一辈技艺的全盘接收,而是在开拓中薪火相传。吴光让的色彩创新,吴闻鑫的个性创作,追求的就是不同于以往的新意,试图为这一古老工艺注入新的活力。

潮州大吴泥塑是在大吴村人民世代传承中延续发展的,它凝结着当地民众的智慧,表现出潮州丰富多彩而又淳朴自然的民间精神。随着现代化进程的不断加快,人们越来越意识到传统文化的重要性,对潮州大吴泥塑的保护与开发,既是为了更好地延续和发展潮州大吴泥塑,使处于困境中的大吴泥塑这一非物质文化遗产得以继续发扬光大,也是从其自身中找到那最为真挚的情怀。

4 结论

传承大吴泥塑,有利于推动潮州陶瓷文化的发展,有利于“中国瓷都”的做大做强。潮州被命名为:“中国瓷都”后,提出要:“做大做强”,建设国家最大的工艺美术瓷、日用瓷生产和出口基地。那么,对大吴泥塑遗产的抢救,无疑对潮州陶瓷文化的发展,也将起到巨大的推动作用。

参考文献

- [1] 潮州市浮洋镇志编纂办公室. 浮洋镇志[M]. 广东潮州(内部), 1989.
- [2] 陈少丰. 谈谈《中国雕塑史》[J]. 美术之友, 1995(1):3.
- [3] 陈磊. 潮汕工艺美术在地方高校美术教育体系中的实践研究[J]. 美术教育研究, 2016(2):119-119.