

从 1949 年到 21 世纪初人们衣着的变化

双江县第一完全中学 李自兰 赵大臣

将此文章献给 60 岁的祖国母亲,回眸变迁,新中国 60 年服饰路发生了翻天覆地的变化,无论颜色款式,甚或是服饰细节部分,无一不体现着共和国走过的路。盛世有华服太平舞霓裳,服饰历来是一个社会,一个国家,一个时代最鲜活最生动的形象记录。

从新中国成立到现在近 60 年的岁月里,服饰潮流每一次变化,都反映着新中国政治、经济文化方方面面的变革和进步。上世纪五十年代的旗袍,六七十年代的中山装,解放鞋,70 年代末 80 年代初兴起的“的确良”,改革开放后的“奇装异服”,到如今全球服饰奢侈品牌流行的中国风……

新中国服饰的演变史,就是,一部写在人民身上的新中国政治、经济和文化的发展史。

50-60 年代“新三年,旧三年,缝缝补补又三年”

“新三年;旧三年,缝缝补补又三年”,那一代年轻人似乎并不是把美把装饰穿在身上,而是把建设、革命、热情和理想这样一些简单而崇高的理念穿在身上。中山装、列宁装、人民装、军服是他们的首选。

服饰的特点是西服领、双排扣、双襟中下方均带一个暗斜口袋,而女装式样为双排扣西装开领,腰中系一根布带,双排各有粒纽扣,这是从苏联学来的服装款式,50 年代,从前苏联传入的连衣裙“布拉吉”最受欢迎,宽松的短袖、褶皱裙,简单的圆领、碎花、格子和条纹,腰际条一条布带。人人参加劳动,建设新中国,需要耐磨耐脏的日常服装。工装与军装的灰蓝绿自然成了最实际的流行色,60 年代,果装盛行。中国真正进入了灰蓝绿的五彩色服装时代,有人说:“文革是政治风潮在服饰领域进行了专政。布拉吉被认为是修正。服饰逐渐款式一致、色彩单一、不分男女、不分职业的军装盛行,拥有一套军装是那个年代无数年轻人的理想。

70 年代的改革:不爱红妆爱武装

刚刚改革开放的中国,受解放军的影响较大,军装是英雄的象征,毛主席说:“不爱红妆爱武装!”“四个兜”是当时人民解放军军装的一种特殊标志。

白帆布运动鞋,当时几乎是人人拥有,人人珍爱的奢侈品。因为那时学校经常有各种活动,只要有活动就要求一律穿白鞋,所以每个同学都必须有,但每个人平时都舍不得穿,怕弄脏。有的同学白鞋穿得太久了不白了,就用白粉涂上,和新的差不多。所以那时同学们只要有点零花钱就会为自己买一个 1 角钱的白鞋粉留着。还有聪明的,下课的时候把老师的白粉笔偷着揣几根,用来擦鞋也挺白。那时谁要是穿有回力牌白色运动鞋,那就是典型的“贵族”了,让人羡慕不已。

假领子,也就是相当于衬衣少了袖子和胸部以下部分,因为当时人们的节俭和经济条件的制约,即又偏爱面子,想装饰一下自己,所以当时“假领子”偏受大多数喜爱。

上世纪 70 年代末,在清一色粗布衣服岁月里,“的确良”如一股清风闯进人们的生活,因其比棉布及府绸更为轻薄,曾一度被写作“白确凉”,“的确良”被称为料子,代表着时髦和前卫。“的确良”的流行一直延续到了上世纪 80 年代。

缤纷色彩始于上世纪 80 年代,街上流行红裙子,1974 年已经出现流行穿大光领子的衣服;

人们还看到蝙蝠衫,还人健美裤和连衣裙,但最抢眼的还是大街上横扫而过的大喇叭裤,于是戴蛤蟆镜、穿喇叭裤是一种所向披靡的时尚。

上个世纪 90 年代,人们记忆中服装界最显著的变化就是出现了专卖店,人们可以从其中买到品牌服装了。至此,中国服装至少在高端人群中已经实现了与世界同步。在这个时代,奢侈、豪华、昂贵已成为人们理直气壮追求的生活目标,对名牌的崇拜成为高尚品位的表现,人人都想拥有一件名牌时装。

说起服装的变化,那么女性服装的变

化是最有代表性的了。上个世纪 90 年代是女性服装变化最快的年代,甚至于一种潮流还没有形成几乎就面临着过时的尴尬,稍有不慎就会落后于潮流。这一时期,人们的着装意识从以往注重价格和款式变化为更注重品牌。品牌,成为人们身份和品位的主要标志。上世纪 90 年代,在比较大的城市里,女人都习惯到专卖店买衣服鞋子,而收入比较低的城市女性则更多地光顾各种服装摊和大市场,那里有大量的款式与花色的服装供人选择,价格也更加便宜。在当时,不仅成年人,就连学生们也开始纷纷追求品牌服饰,“真维斯”、“班尼路”等各个品牌专卖店开遍了长春热闹的重庆路等繁华商业区。

后来年轻人中又开始流行韩版衣服,统称哈韩一族,哈韩族的主要服饰是穿着肥大伴有大窟窿小洞的拖地牛仔裤和牛仔衣。在 1990 年后出生的人中风行开来,他们出门玩滑板,穿 HIP-HOP 的衣裳,扎花里胡哨的头巾,他们穿着松糕鞋的有短流苏的袜子。

在改革开放最初的 10 多年间,关于服装的每一个动作,每一个变化几乎都会在社会上引起热议。到 21 世纪前期,人们对服装的追求早已经转向多元化、个性化了。大家开始不再是盲目地追随流行,而是开始选择自己喜欢并且适合自己的服饰打扮了。拥有几件名牌及服,对于普通人来说不再是什么新鲜事了,相反,太过大众化的名牌已经不能满足人们的需求了,此时服装的主要作用已不再是御寒,而是一种独特个性的展现,只要自己喜欢,只要独特、新异,只要能体现出自己的个性,没有什么不可以穿。另类“撞衫”是一件最为尴尬的事情,如果遇上一件号称“绝版”的名牌服饰,经济条件优越的富婆或女明星往往抵挡不住这样的诱惑,所以很精明的商家也把绝版当作新的卖点,独特最抢眼。这种心态已成为当今人们着装的主意识,因此,许多人都喜欢穿自己的衣服,如:混搭,混搭并不是乱穿,混搭的最高境界应当是(下转第 227 页)

小学语文教学中有效合作学习的策略

内蒙古赤峰市宁城县天南实验小学 宋慧玲

合作学习作为一种富有创意的教学理论与方略,顺理成章地成为当今课堂教学的一个亮点。它打破了学生被动接受、机械记忆、反复练习、强化储存的僵局,颠覆了教师垄断整体课堂信息源的权威,突破了传统教学中,师生单维交流的困窘。

在合作的课堂中,学生的自主性、主动性、创作性得以充分的发挥,团体意识、平等意识和竞争意识得以充分的激发,承受能力、交往能力与审美能力得以充分提高。我校的教学模式中的“四学”就有“合学”这一环节,在实施伊始阶段,部分老师学生视“合作学习”为时尚,为合作而合作,存在着许多弊端,主要表现在:

一、学生的参与度不均衡

小组合作学习要求学生全员参与。通过实践发现,小组合作学习确实增加了学生参与的机会,但是好学生参与的机会更多,往往扮演了一种帮助的角色,学困生成了听众,往往得不到独立思考的机会而直接从好学生中获得信息,致使学困生在小组合作学习中的获益比在原先教学中的获益还少。产生这种现象的原因很多,主要有:一是教师上课压力大,怕影响教学效果或拖延时间,不敢过多地让学困生发言;二是教师只重视每个小组的想法而不关心成员个体的学习情况,认为好学生能够代表其小组;三是教师对小组的指导和监督不够,小组成员间的分工不明确;四是小组活动中更容易出现放任自流的现象,学生把小组合作当成课堂的中场休

息;五是小组学习中,学生围桌而坐,教师不容易发现学生开小差;六是教师只关注小组的学习结果,不关注学习过程和个人学习情况;七是小组长没有管理好小组活动,开小差的学生缺乏集体责任感。

二、学生间的合作不够主动

合作学习的目的之一,是使每一个组员的自身能力都得到发展,这是一个积极建构的过程。但我们也不难看到有些组员“消极怠工”,在等待别人的答案,让别人完成所有的工作,而他则懒洋洋地听,然后对观点、答案来一个生吞活剥,对于这样的同学是毫无发展可言的。原因主要是对学习内容没有兴趣,另则存在依赖心理,认为最终还是由老师说了算,说没有关系。有的甚至担心自己的答案会受到别人的贬低与嘲笑。

三、教学目标的达成度不高

教师对教材重点内容编排意图的理解和设计是影响合作学习非常重要的因素。为完成教学目标,教师要认真研究教材,明确教学的重点、难点要达到的教学目的,并精心设计教学方法。但是我们经常发现有些教师在发现时间不够了,就匆忙结束合作学习,进入下一个教学环节。造成这种现象的原因是教师没有完全理解教材的编排意图和重点,没有很好地设计怎样通过合作学习让学生理解所学知识,没有向学生说清楚合作的要求和目的是什么,更没有准确把握好合作学习的时间和度。

合作学习存在的这些弊端,在各方专家从合作学习的类型方式、合作行为的指导与养成诸方面给出了极富创见的应对良策。结合自己的实践,谈谈自己初浅的做法:

一、科学建组,培训骨干

合理的小组人员配置,有利于小组合作顺利、有效地进行,也助于学生在合作中发挥自身的潜能。我班采用混合编组,即根据学生的才能倾向、个性特征、学业成绩、家庭背景、特长爱好、守纪情况等方面进行编组,尽量保证每个小组内的学生在学习成绩、动手能力、观察能力、口头表达能力、家庭背景等方面各具特色,使学生能够在合作过程中相互地取长补短。

合作小组中,组长是小组的“领头羊”,我们采取“指定组长,双向选择”原则,让组长和组员之间进行双向选择,缩短学习小组内学生间的“磨合期”,便于小组管理。?小组长又分为学科小组长和行政小组长。

学科小组长由本组内学习能力强的同学担任,是老师的助理,是组内的“学习领袖”,组长未必是终身制,成绩未必是第一名,但要求其必须有较强的组织能力、协调能力等;小组形式一般是固定的,但各学科的小组长应依据学科而定。目的就是让学生在学科既能体验到成员的角色,又能体验到组长的角色,从而达到“团队学习”的效能。?学科小组长,都坐在小组的中间。这样既便于组长分工——小

(上接第226页)

不露痕迹的混搭,一般来说,混搭方式,可根据撞色面料,线条感以及风格这四种类型来进行混搭,穿出属于自己,独具一格的服装。

随着人们思想观念不断转变,世界各地的着装观念大量涌入中国,在中国掀起了一阵阵时装狂潮。各国、各民族的独有服饰俨然成了抢手货。中国传统服装的元素也越来越广泛受重视,被广泛的应用。于是中国传统服装也随着这股热潮

走进了寻常百姓家。提起中国服装,唐装和旗袍无疑最具代表性,不论是整体设计,还是手工刺绣,都成为这个世纪流行服装设计的灵魂元素,而象征着东方色彩的中国红、宝石蓝等等。也铺陈出美丽的中式时尚。中式服装的专卖店更是各家商场的“点睛之笔”,唐装和旗袍柜台前总是吸引不少人驻足,同时服装开始走向复古,复古是传统和时尚的高度结合,主要以麻的、丝的、缎的中式衣服为主,他们追求的是一种真实,一种精致。当然这些年

变化大的不仅仅是女装,童装更是成为服装中的热点。如今市面上的衣恋童装、小猪班纳、芭比等品牌童装卖得是热火朝天。童装相对于成人装来说是后起之秀。这些年,随着人们生活水平的提高,特别是每个家庭只有一个孩子,父母对孩子的关爱自然越来越多,对童装的要求也越来越高。60年了,中国社会发生了巨大的变化。改革开放的辉煌成就最直接地写在每个人的脸上,最细微、最形象地体现在每一个人的身上。