

# 京剧脸谱在包装上的运用

刘利娟 (辽宁财贸学院 125105)

**摘要：**京剧脸谱来源于表演者的舞台，大家在各种商品包装上以及人们穿的衣服上都能看到风格迥异的脸谱形象。中国的脸谱艺术设计又承袭了传统文化元素，这种文化元素不仅表现在丰富的精神层面，更多地表现为京剧脸谱传统文化元素的现代设计沉淀物。本文对京剧脸谱元素与现代包装设计的融合传承作一探讨。脸谱元素在一些“土特产”和“文房四宝”等产品的包装中有运用到过，但仅仅是将脸谱的图形图案中规中矩地加入其中，我觉得应该将京剧脸谱元素的特点和现代的设计完美的结合，我们在本着传统元素的原则下，也应当有所改革创新，任何“新的创造”，“现代创造”都可在我们优秀的传统文化元素里探求。

**关键词：**脸谱；文化元素；包装设计；戏剧人物

包装设计在现代商品中占有不可替代的地位，优秀的包装会提高商品的总价值，提高商品的品味，继而包装的视觉表现上能吸引顾客。好的设计元素决定了包装的成功与否，在这个科技文化快速发展的社会中，许多人追求所谓的时尚和艺术，效仿国外的时尚元素，其实中国的民族传统元素也是一种时尚和艺术，京剧脸谱属于中国的“国粹”，而京剧脸谱完美，样式繁多，被人们称为“国粹中的国粹”。本文以现代包装设计为探论点，与京剧脸谱元素融合传承作一探讨。如何做好京剧脸谱元素与现代包装设计的结合，首先，认真了解京剧脸谱元素的真实内涵；其次，要深入了解京剧脸谱元素在包装设计应用中的发展及脸谱艺术在视觉设计上的形式规律、审美特征和表现方法等；再次，从设计艺术造型、传统元素的内在精神和营造意境来研究脸谱元素与包装设计的联系，使其在包装设计中的应用更为广泛和深入。因此，设计者要将传统的京剧脸谱元素与现代包装设计完美的结合，将传统元素发展创新运用在包装设计上，开创本民族元素设计应用新潮流。

## 一、对京剧脸谱元素的认识

所谓戏曲脸谱是指戏曲人物角色行当中“净”行的面部绘画。京剧脸谱吸收了徽、汉、昆、戈、梆等古老剧种脸谱的长处，形成了一套比较系统、比较完整的脸谱系列，成为中国传统文化的具体体现。

基于京剧脸谱装饰图案及装饰性显得非常突出，具有相对独特的欣赏价值和美的欣赏，已广泛运用到现代平面设计上，远远超出了舞台应用的范围，出现在招贴设计、标志设计、服装设计领域中，展示了它较强的生命力。京剧脸谱元素的现代设计应用，突显出中国文化的博大与儒、雅、和、韵的文化和精神内涵，人们在休闲娱乐中得到启发，达到寓教于乐的作用。同时使得人与人、人与自然、人与社会和谐统一，寻求人类理想的生存空间。

在央视国际—搜狐联合发起的“我期待的奥运会开幕式”调查中，开幕式中的中国 文化元素引起了网友的极大关注，经过网友们的投票，京剧脸谱是选票最多的，其次是武术、汉字书法和兵马俑。

“我们的中国元素，要达到不用语言，也能让外国朋友感到共鸣。”张艺谋说。

## 二、京剧脸谱在包装设计上运用的案例

### (一) U盘

这是一款PNY的京剧脸谱图案的U盘，虽然颜色和脸谱的图案不是很丰富，但是这款U盘设计的很简练简约，象征着U盘这一小巧方便的电子存储产品的高科技生活和工作的理念。我们在设计中一定要将京剧脸谱元素合理的运用在产



品的包装上，可以将传统的脸谱图案加以变化，使其更符合产品的设计理念。

### (二) 瑞士军刀

这款瑞士军刀单单采用了一个传统京剧脸谱元素，但是在商品与礼盒的包装上有个精巧的设计，就是在礼盒包装的里面，将商品图案与包装图案设计融合在了一起，将军刀放在里面的时候，内包装上脸谱才完整。



### (三) 开瓶器

这个小巧的开瓶器，首先在形状上就与传统的开瓶器不同，采用圆形设计，正反两面采用了不同的脸谱图案，而开瓶器最重要的那个设计，也就是脸谱的嘴巴部分，我认为设计很独特，看起来表情都是笑笑的，让人看了感觉到很开心，传统的京剧脸谱图案是根据人物扮相不同而决定的，有些是非常严肃的表情，但是此设计将传统的京剧脸谱元素稍稍修改了一下，非常有新意。



## 三、如何将京剧脸谱元素与现代包装完美的结合

现代包装设计的体现与传统元素结合，这一特质使今天的现代化包装设计更把京剧脸谱元素以及人们需求的情感化相互有机的融合在包装设计的整体中。使得现代化包装具有可持续发展的伦理价值。包装设计研究应当重视对人类道德情感的正确引导价值，因为传统元素的体现，人类开始多角度反省自己盲目的欲望追求，传统元素在现代化包装中的体现将会引导消费者由物质欲望转向精神欲望，由浮华浅薄的奢靡消费转向纯粹深邃的精神回归。现代化包装设计中传统设计元素体现出人文与科技相融合的理念，同时协调好传统与现代的需求，这种可融合的设计法则的适应性，也是现代化包装负有强大的生命力的原因之一。

脸谱设计在工业设计、建筑设计、服装设计方面都有较为成熟的设计理论体系。但是针对传统简约化包装设计理论文献并不多见，系统完善的论文就更加少见。在商业社会中，各个国家都注意到了包装应当传统化，本土化这个问题。把具有传统理念的简约化包装贯穿在整个公司的产品中，这种产品包装才是一种追求传统朴素、崇尚现代流行的生活方式的体现。它的设计理念、美学主张、图案的选择、现代包装、形象宣传等等，已经不只是创造一种商品品牌，而是推广一种生活态度。中国是个重礼节，爱热闹的传统国家，现代化的具有传统元素的包装设计在市场上较为少见，过度包装的商品却一度有较大的市场份额，特别是礼品包装，市场秩序极为混乱。市场上大部分都是为了吸引消费者而能繁不简的包装形式，另一方面，商家为了降低成本往往推出的是简单包装而不是简约包装，包装简陋，甚至低俗，优秀的包装设计并不多见。

## 参考文献：

- [1]王安霞.产品包装设计[M].东南大学出版社,2009年1月.
- [2]方婷.京剧脸谱的艺术特征及其在现代平面设计中的运用[J].今日科苑,2010.(20).
- [3]卢珠平.论中国京剧脸谱[J].中外企业家,2009.(18).
- [4]汪田明.中国传统造型元素的再设计[J].中学学刊,2002(03).