

不同寻常的“传家宝”

——凤翔泥塑艺术

贾西鹏 (陕西省淳化县官庄镇官庄中学 711204)

摘要: 在陕西省宝鸡市凤翔县城东大约5公里,有个地方叫六营村。六营村3组有60多户人家,不要看户数不太多,村子不是很大,但6次与中国邮票结缘的泥塑精品就是从这里艺人的手中捏出来的。本文将与大家介绍六营村的泥塑艺术。

关键词: 凤翔泥塑; 历史; 特色; 发展

一、凤翔彩绘泥塑历史文化背景

陕西省宝鸡市是炎帝的原生地,是姜炎文化的发祥地,是中国文化、中华文明、中华民族的重要的起源之一。在宝鸡市凤翔县,历史上曾流行过用悬挂绘有彩色兽面图形的面具来镇宅辟邪,当地乡民购买泥塑置于家中,用以祈子、护生、辟邪、镇宅、纳福。

据《凤翔县志》记载:境内出土的春秋战国、汉唐墓葬中的一些陪葬陶器物、陶人等,近似于当今的泥塑品,故泥塑的历史可塑至二三千多年前。现在泥塑产地主要集中在距县城东南四公里的城关镇六营村三组,这里六十多户人生产。六营村的历史渊源和得名富有传奇色彩,相传六百多年前,明太祖朱元璋曾派部将李文忠在雍水河畔“屯兵”,后本部第六营士兵在当地安营扎寨,其中一部分江西籍士兵会做陶瓷品,便利用该地粘性很强的“板板土”兑水和泥、制模,捏泥人、泥动物、泥器物,当作泥玩具出售。六营村的彩绘泥塑以构图奇特,色彩鲜艳由此出名,并代代相传,通过上千年的发展、传承、演变,凤翔彩绘泥塑成为人们表达思想及发展传统艺术文化的一种方式,并且具有深刻的思想内涵,发展成为我国民间艺术中独具一格的精品,在国内外享有盛名。

二、凤翔彩绘泥塑发展过程

宝鸡凤翔的彩绘泥塑艺术,始于西周时期,盛行于明朝,在民间流传达三千年,属我国民间保留最古老、最具民族特色的泥塑类手工艺品。它是民间艺人辛勤劳动和智慧的结晶,它所表达出劳动者生命的内涵与纯朴,是我国保存完好的民间工艺博物馆,是华夏文明的传承。到了民国初期,凤翔彩绘泥塑仍然保持着传统的古香古色,在革命战争时期凤翔泥塑的发展处于停滞时期。

1949年解放后,特别是在改革开放初期,凤翔彩绘泥塑获得了新生并且取得了新的发展,在继承传统工艺的基础上,出现了单色素描泥塑。凤翔泥塑艺术曾经有过发展的旺盛期,到了1988-1996年,因出口的泥塑作品经不起碰撞,那几年村里的艺人大都不得不停手了。但这激发了胡新民、胡新明等人的创新念头。工艺上,艺人胡新民潜心钻研配方,在原料上下苦钻研。经过数次失败教训,他们在过去的土质原料中添加桐油和糯米浆,并且把棉花混入到泥质当中,极大增强了泥塑作品的韧性。与此同时,胡新民用石膏模具代替老式的泥制模具,不仅大大缩短了生产周期,而且也解决了泥塑作品在制作过程中误差大的问题。造型上,在继承先辈艺人的基础上不断创新,前后增加了12生肖、斗牛、各色人物等,达到100多种,可谓是琳琅满目,令人目不暇接,得到消费者的喜爱和一致好评。包装上,他们使用既美观又大方的包装礼盒,为泥塑艺术作品大量进入到市场奠定了坚实基础,这些使六营村的泥塑艺术在2000年以后又步入了新的

辉煌。自从2002年泥塑动物——马成为当年的生肖纪念邮票,凤翔的泥塑艺术作品与中国邮票之间结下了不解之缘,此后的5年,泥塑鸡、泥塑狗、泥塑羊、泥塑猴、泥塑猪等泥塑艺术作品,有的成为了纪念邮票图案、有的登上了集邮册的封面、有的出现在贺年信封之上。

三、凤翔泥塑的艺术特色

凤翔彩绘泥塑的色泽别具一格,非常鲜艳,对比非常强烈。泥塑作品用的色样不太多,以大红、大绿、桃红、中黄色、浅绿、黑色为主色,有的地方留白色底,以墨勾线,结合简练的笔触涂绘,让人视觉产生以明快的感觉。凤翔泥塑艺术优美风趣,有强烈的地方性群众基础,蕴藏着极其丰富的内容,因而有很强的生命力。泥塑大约有170多个花色品种,基本上分三种类型:一是各种泥玩具,如虎、狮、牛、马、羊、狗、鸡。二是挂片(浮雕形)有土地神、钟馗、关公、张飞、虎头、牛头、狮头、八仙过海、麒麟送子等。三是立人(圆雕形)有历史人物、诸葛亮及“列国”人物,《封神演义》《西游记》等中的人物。

翔彩绘泥塑其造型夸张,如虎头、立马、关公像、财神等,突出本质,大胆想象,形神兼备,惟妙惟肖。多用于镇宅避邪、祈福、求安的吉祥物,现多用于壁饰内装点。

四、凤翔泥塑的发展

(一) 凤翔泥塑艺术的发展现状

凤翔泥塑艺术作品包括挂件、神像、泥具、座件、小玩具等。目前,凤翔泥塑作品更加丰富,包括瓜果蔬菜、多种神话人物、十二生肖、卡通形象等,样式可达200余种。泥塑艺人注重创新,渐渐融入了现代人的审美取向,以适应不同民族、不同地区消费者的市场需求。

凤翔泥塑不仅作为旅游产品行销国内,而且打开了国外的市场需求,远销德、英、美等多个国家和地区,凤翔泥塑的生产经营初具规模。

(二) 泥塑的发展优势

1. 旅游业的高速发展及人们对民间工艺品的重新关注,无疑为凤翔泥塑的发展提供了良好的机遇。

2. 社会各界群体的广泛关注:地方政府积极的组织凤翔泥塑参加国内和国际的各种形式的艺术展和交流;专业艺术家帮助地方民间艺人进行艺术创新;各种社会传媒同时也纷纷对其进行积极的弘扬和宣传。

3. 凤翔泥塑艺术杰出的独具特色的艺术价值。

(三) 凤翔泥塑艺术发展的制约因素

1. 小规模生产,分散式经营,已远远不能满足市场需求,严重影响了凤翔泥塑的品牌形象和销量。

2. 农民家庭淡薄的市场意识,品牌意识不够强,地方人无序的竞争,对这一行业已造成不小的冲击。最突出的就是市场比较混乱,有时互相压价,这样泥塑作品的质量就不能得到保障,对凤翔泥塑的发展极为不利。

3. 凤翔泥塑本身由于在彩绘后,如若搁置时间过长,保存稍有不慎,表皮就会干裂、掉色,这些迫使凤翔泥塑的艺人们将会不断的完善、不断的创新。