

黄梅戏的传承与发展的的问题及对策

关 阳 (安庆市文化馆 246000)

摘要: 黄梅戏旧称黄梅调或采茶戏,是中国五大剧种之一,也是安徽省的主要戏曲剧种。黄梅戏原为安徽省安庆市一带的地方戏,新中国成立后,迅速发展成在全国有影响力的剧种,并扬名海外。2006年黄梅戏入选第一批中国国家级非物质文化遗产。但是如今黄梅戏也面临着与京剧、豫剧、越剧等优秀剧种相同的潜在危机,存在创作萎缩、人才短缺、内容陈旧、尚待进一步加大投入、专业剧团市场不景气等问题。本文具体分析黄梅戏传承与发展过程中存在的问题,并提出了相应的对策。

关键词: 黄梅戏; 传承; 发展; 问题; 对策

一、黄梅戏简介

黄梅戏是安徽省的主要地方戏曲剧种。黄梅戏原名“黄梅调”,是18世纪后期在皖、鄂、赣三省毗邻地区形成的一种民间小戏。尤其在以安徽桐城为中心的安庆地区,由于与当地民间艺术相结合,并用当地语言歌唱、说白,形成了自己的特点,因此,被称为“桐城歌”或“黄梅歌”。黄梅戏不仅腔调好听,耐人寻味,而且文化底蕴深厚。黄梅戏在剧目方面,号称“大戏三十六本,小戏七十二折”。严凤英、王少舫、吴琼、马兰是黄梅戏的著名演员,经严凤英等老一辈艺术家的继承发扬,黄梅戏逐渐成为蜚声海内外的著名剧种。安庆现为黄梅戏文化中心,黄梅戏从安庆地方小戏一跃成为安徽省最大的剧种,至今黄梅戏与黄山一起并称“安徽二黄”,成为安徽省的骄傲。

二、黄梅戏发展存在的问题

自改革开放以来,我国的政治、经济、文化都处在欣欣向荣蓬勃发展的最好时期。随着人民生活水平的不断提高,人们对文化的需求也日益增长,受到外来文化、影视艺术和娱乐多元化市场的影响,传统的黄梅戏的发展显现出许多问题。

1. 黄梅戏创作不足。黄梅戏不仅是安庆的名片,也是安徽省乃至全国的名片,然而,如今再难有突破《天仙配》之类的好剧本,创编黄梅戏剧本的大多是老一辈艺术家,年青创编人员非常少,黄梅戏之乡处境尴尬。近年来,即使是黄梅戏之乡也难见“人人争看《天仙配》,街头巷尾说黄梅”的现象,原因之一就是缺乏好剧目。

2. 黄梅戏之乡专业人才短缺,人才外流。首先,从事黄梅戏传统音乐演奏的人员中,从事弦乐者多,从事打击乐的人少。其次,黄梅戏是“以歌舞演故事”的综合性艺术。一旦有了好剧本,就必须组织剧团及时排演,通过导演、演员的再创造和舞台实践,完美演绎黄梅戏,以吸引更多观众,逐步扩大观众群体。但是近年来,黄梅戏之乡面临的现实是导演、舞美等人才严重缺乏,基本上靠高薪聘请外省专家。本地剧团的演员中,本来就少的男演员大多只愿演小生,不愿演小丑等角色,人员相对过剩的女演员却争相演花旦,不屑演老旦等角色。最后,安徽省黄梅戏虽几度辉煌,但如今黄梅戏人才外流严重。

3. 黄梅戏艺术内容陈旧,本土唱腔没落。从《天仙配》《女驸马》《罗帕记》到《红楼梦》,黄梅戏的演出内容都是“公子小姐定终身”那一套,很难适应现代年轻人的审美取向。黄梅戏的唱腔极具乡土风味,是黄梅戏不同于其它剧种而赢得大众喜爱的关键,然而时下一些黄梅戏剧团一味追求抒情、典雅的风格,丢掉了生活气息和泥土的芳香。所以黄梅戏在发展过程中,应借鉴、吸收其他剧种精华,但更要保持黄梅戏的本土特色。

4. 对黄梅戏投入不够。政府、宣传、文化部门投入不足,黄梅戏艺术节也只是昙花一现。安庆经济发展水平不高,资金问题成为制约黄梅戏发展与资源开发的根本原因之一。

5. 专业黄梅戏剧团市场不景气。在市场经济条件下,大众娱乐文化席卷文化市场,民族戏剧整体滑坡,已渐渐失去了部分

城市观众和农村年轻观众,许多地方专业黄梅戏剧团的经营状况堪虞,有的甚至早早就陷入了困境,演出市场一片萧条,形势严峻,黄梅戏的艺术价值跌落为它的音乐优势。

三、黄梅戏传承与发展的对策

1. 针对黄梅戏剧本创作危机,编创人员可比照市场招投标的方式,面向全国招标优秀剧本和导演。应建立适应新形势的机制和体制,鼓励编创人员和演职人员坚持艺术实践,将黄梅戏演出场次、时间和质量作为考核演职人员的基本要素。还应改革剧目创作体制,创新剧目生产机制,对新剧目的创作、生产进行扶持,形成多渠道、多元化的艺术生产格局,努力打造精品名牌剧目。

2. 加强人才队伍建设。要高度重视人才队伍建设,在培养好表演人才的同时,着重培养编剧、导演、舞美、灯光、服装等相关人才,切实提高团队整体实力,形成一流的人才群体、良好的艺术生态。此外,在举办的各种黄梅戏艺术活动中,要着力推新作、出新人,确保黄梅戏后继有人。加大力度改革戏曲教育方式,实行政府全面扶持、校团协作培养。以人才招聘和优胜劣汰制度、竞争奖惩制度、调整分配差距及跨地区合作等机制进一步加大人才成长速度。将“老带青”的培养模式制度化,采取重奖方式,鼓励老演员、老艺术家积极发现并培养接班人。

3. 根植本土,与时俱进。首先,黄梅戏土生土长,有着浓郁独特的地方特色和生活气息,因此,无论怎样创新,都不能失去本体艺术的个性与风格,要永远保持并发扬黄梅戏唱腔的甜美、抒情、好听、动人、雅俗共赏、南北皆宜的浓郁乡土气息。其次,与时俱进,把握时代的脉搏,体现当代的审美精神,从声腔艺术到配器要有助于人物的塑造,符合剧情中所表现的时代特定环境氛围,注入时代的审美因素,张弛有致,节奏流畅,旋律既熟悉又有新鲜感。最后,要善于吸收与借鉴,即一方面合理吸取其它剧种的腔调、板式,另一方面对外来的另类音乐也要包容吸纳。总之,黄梅戏要遵照艺术规律不断创新与发展,就必须在继承传统的基础上,扎根、施肥、求索、出新。

4. 进一步加大资金投入。要开拓创新黄梅戏演出新形式,需要政策和资金的有力支持。黄梅戏作为渗透到安庆城市每个角落的精神文化标签,我们可以设立黄梅戏发展专项基金,进一步加大对黄梅戏的支持力度。也可将其打造成当地特色文化产业,进行产业化经营,如政府部门与企业联合,联手共办黄梅戏院团,使院团成为政府的文化团体,同时也是企业宣传、创造社会和经济效益的实体,如黄梅戏会馆便是此类成功的实践。

5. 千帆竞发闯市场。改革是黄梅戏适应市场的动力之源,市场是黄梅戏生存发展的广阔天地。只有在市场竞争的大潮中,才能找到生存之道、艺术之源、创新之力,才能使黄梅戏发扬光大、源远流长、经久不衰。首先,开拓市场。开拓省内外或海内外的市场,并将其作为全省的文化工程。黄梅戏完全可以借鉴市场化的运作方式,在营销团队尚未建立之际,借助我省和安庆市的驻外机构推销黄梅戏,并对这些机构进行相关考核,促使剧团和企业、剧场、甚至事业单位、各级政府签订演出协议,借助安庆、安徽同乡联谊会推介黄梅戏,使其市场不断拓展。其次,大力发展黄梅戏产业,推进黄梅戏与影视产业相结合,将精品剧目制作成影视剧,扩大黄梅戏受众面,实现黄梅戏既叫好又叫座。充分发挥黄梅戏艺术节的重要平台作用,转变办节理念,推进黄梅戏艺术节与长假相结合,创新与市场主体、主流媒体的合作方式,提高市场化运作水平。

参考文献:

- [1] 蒋爱华. 简论青阳腔对黄梅戏本戏发展的影响[J]. 艺海, 2006(4).
- [2] 郑玉兰. 黄梅戏之文化传承[N]. 中国教育报, 2009(5).