

河南淮阳旅游纪念品的发展现状及对策

吴莉杰 (周口师范学院 466001)

摘要: 河南淮阳旅游资源丰富,是著名的旅游大县,旅游纪念品在淮阳旅游产业中占有十分重要的地位。既有丰富的地方民间特色,又蕴含深厚的人文价值。例如淮阳庙会、布老虎、泥泥狗。但是,淮阳旅游纪念品整体设计和制作水平还不能有效适应旅游业发展的需要,主要表现在旅游纪念品创新意识不强,文化内涵不足。所以加大对旅游纪念品的研究与开发就显得尤为重要。

关键词: 旅游纪念品;发展现状;对策

本文为教育部人文社会科学一般项目(编号:10YJCZH149)、河南省教育厅人文社会科学研究项目(编号:2012-QN-641)、周口师范学院教育教学改革项目(J2010055)阶段性成果。

本文为2013年周口市社科联调研课题“淮阳民间美术旅游纪念品创意设计研究”(项目编号:ZKSKDY-2013-114)阶段性成果。

一、淮阳旅游纪念品的发展现状

淮阳旅游纪念品虽然有了很大的发展。但是,也存在一些问题。经过实地的考察和分析,目前淮阳旅游纪念品所存在的问题主要体现在几个方面。

1. 各层次专业人才的缺乏

旅游纪念品是集文化、艺术、传统、创意于一身的载体,其所涉及的每一个环节都与人才密不可分。目前,淮阳旅游纪念品发展中所面对的主要问题是专业人才的缺乏。从年龄状况看,从业人员年龄结构老化,后备人才不足。从文化程度上看,基本上是传统的民间艺人在支撑整个产业,而他们在改革创新方面存在明显的先天不足。从专业程度上看,从业人员整体上缺乏高层次复合型人才,缺少市场竞争的磨练、市场意识和营销能力,尤其是文化艺术的鉴赏能力和创新意识。相关专业人才的严重缺乏制约了淮阳旅游商品的进一步发展和提升。

2. 缺乏层次性和独特性

旅游纪念品要有丰富的多样性和鲜明的独特性。只有突出特色,才能够赢得大众的喜爱。而纵观淮阳的旅游商品,虽有一定的量,却鲜有质。例如布老虎产品,其样式和图案跟其它地域一样,千篇一律,缺乏特色。同时,层次单一,做工粗糙。只注重仿古和传统,实用性也不太高。此外,由于相关人才创新意识的不足,造成了淮阳旅游商品过于固守传统,更没有体现出淮阳地域的独特性。

3. 质量低劣,价格偏低

旅游纪念品的质量参差不齐,并且同质化严重,严重影响了淮阳旅游业在游客心目中的形象。销售纪念品的商店大多数为个体户,规模小,信誉低,就算是有一定规范和档次,其经营商品的质量也参差不齐。基本上是一锤子买卖,基于此,很多商家都把心思放在了鼓动游客购物上而忽视了对商品质量的把关。纪念品专营店的质量虽然要明显高于小摊位,但是其价格又往往不太合理。所以就出现价格低,不屑于购买。价格高,又感觉物值不搭。

4. 销售手段简单粗放

旅游区往往没有形成规范旅游纪念品购物区,而自发形成的旅游纪念品市场分散,秩序混乱。众多的小型销售点只能采取最简单的资源组织方式。在景区内的各销售摊点,随处可见质量

低劣的纪念品,用方言与游客进行简单讨价还价的摊主。零散的个体销售使得开展深入的营销活动有一定的难度,再加上生产规模较小,没有形成强势品牌,宣传上也有困难。没有品牌效应,不仅使游客在购买时无法辨别纪念品而且对纪念品的质量也没信心。有的销售商完全没有营销意识,销售手段也很单一,这些都严重影响了纪念品的销售。

二、淮阳城市旅游纪念品的开发策略

1. 加大政府扶植力度,促进旅游纪念品又好又快发展

政府应做好发展规划,探索一条既具有地域特色又具有现代特色的旅游发展之路。采取措施,支持和鼓励有条件生产旅游纪念品的中小型企业、私营个体加入旅游纪念品的设计、生产行列,给予资金、技术支持。政府部门可以为企业提供良好的信贷条件,以帮助企业在生产初期解决财务危机。在企业生产初期,政府可以给予免税、包销等优惠性政策。对于发展较快的企业,可以对其生产模式进行复制,广泛运用于附近的乡镇企业,带动旅游纪念品市场的整体发展。

对于产品独特、设计新颖、市场热销的旅游名优商品的设计、生产、销售人员,由市政府拿出资金进行奖励。在技术方面,应设立专门的旅游纪念品研发机构。可以考虑和周口师院和周边高校设立旅游纪念品研究机构,对旅游纪念品的设计进行科学、合理的引导。这样可以增加淮阳旅游纪念品的艺术性和文化内涵。

2. 强化地域特色,遵循多样开发

淮阳地理位置独特,历史悠久,有许多独具特色的文化和资源。除了传统的布老虎、泥泥狗等纪念品外,还应着手开发一系列能反映地域特色和历史特色的旅游纪念品,并密切关注不同国家和地区游客的旅游活动方式及旅游时尚观念的变化,满足他们求纪念、求馈赠、求实用等购物动机。同时融入地域性特色,把民族风情和区域特色融入到纪念品的外观或造型中,既有艺术美感可供收藏,又能睹物思景,引发回忆。首先,在取材上应尽量用本土资源。此外在原材料上也应该开发出新的资源。加大对旅游纪念品原材料资源的开发,尤其对可再生资源的开发。其次,应加强对传统手工工艺的再开发。对于传统手工艺类纪念品,应做一些鉴别性的改变使其区别于其他地区的旅游商品。在纪念品的造型上可以模仿当地的代表性建筑;取材上可以选择本地特有的资源;标识上可以注明本地特有的图标等。在满足顾客的需求方面主要应做到设计风格符合现代审美。应在原有的古朴上加入少许的时尚元素,使之既不失民族特色又不会显得呆板。把新思维注入到旅游纪念品的开发中去,在产品种类、技术和审美观念上大胆创新,提高产品档次和品位。对旅游纪念品的量身设计会使它获得更鲜明的易识性,从众多雷同的产品中突显出来,更易于被消费者接受。最后,要提高旅游纪念品的品质。多开发科技含量高的新产品,充分利用物理和化学方面的前沿性技术来改良制造工艺。

3. 创新人才培养机制,加大对各层次人才的培养力度

人力资源是最积极和富有创造性的资源,所以要增强培养意识,树立人才资源是第一资源的观念。政府要发挥主导作用,制定切实可行的人才培育规划,加大投入力度。首

(下转第34页)

编制工艺品(竹编、草编)、窗花剪纸工艺品等。

三、组织开展群众美术活动的方法

1. 成立基层美术活动组织中心

要顺利开展基层群众艺术活动,首先,要确定活动组织者或组织中心。组建基层群众美术活动中心,应该以社区或街道办事处为单位,负责组织活动的工作人员为社区主任或支部书记等具有一定宣传策划能力的人员。其次,可以将居住在小区或街道附近的群众组织起来,分发美术活动选产手册或传单,吸引喜爱美术的群众来参加艺术活动。

在基层美术活动开展的起步阶段,可以组织群众去参加艺术讲座,到博物馆参观艺术品展览或美术交流研讨会,使群众初步具备美术知识,懂得美术的分类。同时,群众美术活动组织人员要鼓励群众学习美术技能,增加美术知识,寻找自己的美术爱好并进行一些美术练习,比如鼓励喜欢绘画的群众经常抽空画画,鼓励喜欢书法的群众多练字等,让群众在练习中摸索美术的门道,逐渐培养起艺术兴趣。社区活动组织人员可以使用社区经费,定期聘请一些美术教师来教导社区群众绘画、写书法,引导社区群众积极参加小区美术学习兴趣班,不断提高群众的美术兴趣和美术技能。

2. 在基层建立群众美术社团

基层美术社团是我国群众文艺活动开展的基础。建立美术社团,可以将民间的美术爱好者组织起来,方便统一开展基层美术活动,也便利群众相互交流美术心得。在组建基层美术社团时,可以按照不同的艺术类型划分不同的组别,如书法组、绘画组、雕刻组、编制组等,让群众根据自己的喜好加入不同的美术组。为便利统一组织管理,可以让群众在入团前填写申请表格,如果某一美术项目的参加人数较多,可以在这一项目下多设几个组,并让群众自己取名,调动群众的主管积极性。如果某些美术项目参加的人较少,可以把这些项目合并起来。

创建好艺术组织后,可以定期开展小组艺术活动和艺术艺术交流会,让组员在交流会上展示自己的作品、观看别人的作品,并开展活动讨论,让每一位群众都有展示自我、表达内心想法的机会,促进基层群众的沟通与了解。同时,基层技术团的负责人还可以介绍团员参加地方的文艺比赛,如中老年书法大赛、社区绘画大赛、做风筝比赛、编制比赛、刺绣比赛等,丰富基层群众

的文艺活动内容。在开展日常美术活动和群众美术比赛时,活动组织人员可以邀请一些当地有名的艺术家来做嘉宾,让嘉宾点评群众的作品,并给予群众一些改进的意见。

3. 政府加强干预,用美术来引导城市实现文明建设

开展群众美术活动,不但可以陶冶群众的性情,丰富群众的文化生活,使基层文艺气息更浓厚,还可以宣扬传统文化精神,使我国优秀的传统文化得到继承和发展,更可以融洽市民关系,消除社会信任危机,促进和谐城市建设与精神文明建设³。因此,地方政府应大力支持群众美术活动开展,为社区美术活动提供经费和人力帮助,与社区或街道管理人员共同开展群众美术活动。同时,政府要加大宣传力度,告诉群众参加美术活动的益处,鼓励全民参与美术活动,引导群众培养美术兴趣。

政府可以每年或每半年宣传一个美术主题,让广大群众根据这个主题进行美术创作,然后将完成的美术作品进行公开展览,供广大市民参观借鉴。政府还可以组织专家团队对作评进行评选,被选中的优秀作品可以收藏到城市的博物馆,作为当地基层美术的典范,让全国各地的游客和国际友人了解当地的风貌。此外,政府还可以定期举办全市性的大型美术活动或竞赛,并给参加的群众分发一些奖品,鼓励群众参加活动。

综上所述,我国的基层群众艺术内容十分丰富,除了上面列举的主要类别之外,还有许多民间艺术项目。开展群众艺术活动具有十分重要的意义,有利于保护我国的传统民间艺术文化、提高基层人民的艺术修养、促进精神文明社会的建设,此外还可以消除人与人之间的隔阂,使群众和谐融洽地相处,减少不必要的矛盾和摩擦。因此,作为基层文艺组织者,要做好群众艺术活动的组织工作,为群众提供展现自己的舞台。

注释:

1. 齐景玺. 浅谈中国民间美术的传统和发展[J]. 出国与就业: 就业版, 2011(8): 12-15.
2. 郑善女. 对群众艺术馆发展文化产业的思考[J]. 戏剧之家, 2010(3): 77-78.
3. 王小华. 浅谈美术在群众文化中的作用[J]. 戏剧之家: 上半月, 2010(9): 105-106.

(上接第270页)

先,要充分发挥老艺人带头作用。民间工艺大师是民间工艺品的继承者和传承者,其拥有大量从事民间艺术设计制作的经验,而这些经验又是以后发展所急需的,所以要从各方面来调动他们的积极性,解决他们工作、生活中所遇到的难题,使他们能够专心的投入到旅游商品的发展中去。其次,提高民间传统工艺从业者的艺术品位和创新能力。目前,淮阳从事旅游纪念品制作的人员大都是村民。而这他们大都只是固守传统,基本谈不上纪念品的设计开发。若是能够提高他们的艺术涵养、创新能力,就能够使他们的旅游纪念品制作创新能力得到大幅提升。这方面可以和地方高校结成发展联盟。可以依托周口师院加大对从业人员的培训,也可以举办各种设计艺术培训班或聘请专业教师现场培训等方式来进行。最后,利用高校的文化资源和智力优势培养创新型设计人才。可以充分利用高校的智力优势推进民间艺术的理论研究上升到一个新的高度,从而更好地指导淮阳民间艺术产业的建设,进而实现旅游商品的更新换代。

结论

淮阳旅游纪念品设计与开发取得了一定成就,增加了当地旅游业的收入,拉动了内需,对促进经济和社会的发展具有重要意义。

意义。但是由于各方面的因素存在,与其他地方相比,还有一定的差距,但是只要敢于改革,敢于尝试,就能够实现进一步的发展,就可以总体提升旅游纪念品的水平。

参考文献:

- [1] 黄永林:《从资源到产业的文化创意——中国文化发展现状评述》;武汉:华中师范大学出版社,2013.
- [2] 张锐,李庚香主编:《河南文化发展报告-2009》.北京:社会科学文献出版社,2009.
- [3] 詹雪梅:论河南旅游文化的发展[J]. 科技情报开发与经济, 2008.
- [4] 郭桂玲. 浅析河南旅游商品目前存在的问题及对策[J]. 科技信息, 2007.
- [5] 余沛:焦作旅游纪念品开发战略研究[J]. 安阳师范学院学报, 2008.
- [6] 荆蕾、罗斌:天津民俗文化旅游纪念品开发与对策研究探析[J]. 包装工程, 2010.

作者简介:

吴莉杰(1974_),河南省驻马店市蔡人,工作单位:周口师范学院美术与设计学院,讲师,研究方向:平面设计.