

黄梅戏的发展现状及其对策

傅润杨 (安徽省黄梅戏剧院 安徽合肥 230000)

摘要: 黄梅戏, 旧称黄梅调或采茶戏, 与京剧、越剧、评剧、豫剧并称中国五大剧种。黄梅戏唱腔淳朴流畅, 以明快抒情见长, 具有丰富的表现力; 黄梅戏的表演质朴细致, 以真实活泼著称。因其存在重要的文化价值、历史价值, 于2006年经国务院批准正式列入第一批国家级非物质文化遗产名录。但是随着市场经济的发展, 黄梅戏的发展也遇到了人才培养, 市场开拓等反面的瓶颈。本文将通过对黄梅戏发展现状的阐述, 寻找破解这些难题的对策。

关键字: 黄梅戏; 发展现状; 对策

黄梅戏作为我国的五大剧种之一, 有其独特的审美价值和艺术价值, 非常值得我们发展和传承。但是, 在生产生活快节奏的今天, 黄梅戏这一具有二百多年历史的古老剧种的发展却面临着诸多问题, 破解难题、扫除障碍是现今亟待解决的问题。下面笔者就从五方面介绍黄梅戏的发展现状

一、黄梅戏生存发展现状

黄梅戏是安徽省的主要地方戏曲剧种。以1984年为基准, 全国共有县级黄梅剧院(团)五十余个。以黄梅戏艺术发展基地安庆市为例, 共有1所专业学校、2个市级剧团、8个县级剧团、1个剧院、1本专业杂志、1所高等院校专业院系, 从业人员达到1000多人。近些年来各级政府累计投入6亿元, 形成较为完整的艺术生产体系。可以说, 在有限的资源和创作能力下, 黄梅戏获得较大的发展。但在戏曲艺术整体滑坡的背景之下, 黄梅戏的发展仍不容乐观。

1. 黄梅戏后备人才匮乏。专业演职人员老化严重, 人才梯队青黄不接。黄梅戏专业学校和剧团难以吸引优秀生源, 师资力量匮乏, 学生就业困难。在黄梅戏作为一种演绎艺术, 从业人员的年龄制约着其从业的年限, 随着年龄增大其舞台形象的逐渐丧失, 将必须退出舞台。如果不能吸引年轻人加入到黄梅戏的学习和传承队伍中, 就极有可能出现断代的后果。

2. 观众逐渐减少。随着社会的飞速发展, 人们的生活方式逐渐多样化, 这也带来了娱乐方式的多样化。当代年轻人更倾向于快餐式的娱乐方式, 电影、KTV等成为他们主要的娱乐手段。对于音乐的欣赏也分化成多种类型, 流行、摇滚、电音等成为这代年轻人喜闻乐见的音乐形式。而真正能够安静的坐下来, 平心静气的听黄梅戏的人越来越少了。没有了受众的支持, 黄梅戏的发展就会裹足不前, 不能顺应时代潮流改进自身。

3. 资金投入不足。无论市县剧团都面临资金明显不足的问题, 这主要体现在三方面: 一是, 硬件设备急需完善更新, 很多县级剧团的装备还只是上世纪的水平。二是, 从业人员的薪酬很低。政府拨付的资金很难为继人员的薪酬, 而创造市场效益又有重重障碍, 使得剧院职工积极性降低、剧院财力无法承受。三是剧院的演出经费不足。演出主体处于被动状态, 难以开拓市场。县级剧团每年演出场次不足演出能力的40%, 纯粹商业演出的比例较小。严重缺乏演出经费, 是黄梅戏面临的资金方面的巨大问题, 这严重制约了黄梅戏文化的推广。

4. 缺乏优秀的黄梅戏剧本。由于戏曲创作活动缺乏活力和动力, 黄梅戏新鲜题材和优秀剧本极少, 近年来虽然也出现不少新剧本, 但达不到《天仙配》《女驸马》的品牌效应。编剧方面, 能够搞诗歌、散文、小说创作的不乏其人, 但真能胜任编剧工作的却屈指可数。缺乏对黄梅戏有深入研究的专业人士加入黄梅戏编剧的创作。时下, 我们没有一个在职的人专门从事这项工作。作曲方面亦如是。长期缺乏朗朗上口, 传唱度高的曲子, 这也阻碍了黄梅戏的大众化。

5. 黄梅戏产业发展滞后。要想让黄梅戏可持续地发展下去, 与市场相结合, 走黄梅戏的产业化路子是必行的。但在黄梅戏产业发展的过程当中也存在着诸多问题, 一是黄梅戏从业人员对市

场化缺乏信心; 二是黄梅戏市场的开拓, 缺少专业的商业演出推广机构和经纪人队伍, 在市场经济中处于被动地位, 演出市场逐渐萎缩; 三是缺少产业载体; 四是黄梅戏与其他产业尤其是与旅游产业的结合度不够, 未能形成完善的结合方式和结合机制, 从而也制约黄梅戏产业的进一步发展。

由此看见, 黄梅戏的发展面临人才、资金、模式等多方面问题, 只有逐步解决这些制约黄梅戏发展的瓶颈, 才能使黄梅戏作为一项民族艺术更好的传承下去。下面笔者就根据现状, 提出几点传承黄梅戏的建议, 希望能对黄梅戏的发展有参考价值。

二、黄梅戏的发展对策

1. 完善黄梅戏队伍建设。积极发挥学校、剧团的整体协调作用。一要制定有效的人才引进战略及后备人才培养机制, 鼓励有志于黄梅戏的优秀人才加入传承事业; 二要形成一定的发展激励机制, 鼓励优秀剧本的创作和优秀演员的培养; 三是要加强后备人才培养, 以优厚的条件吸引优秀生源, 出台黄梅戏专业学生就业扶持政策, 加强黄梅戏学校教育和剧团管理, 提供完善的保障体系, 学校教育与剧团培养相结合, 提供推出新人的政策基础; 四要进一步培养现有黄梅戏表演艺术家, 使他(她)们集中全力为发展黄梅戏艺术做出更大贡献。

2. 树立名人品牌效应, 努力发展优秀新剧目。我国梨园行一直以来讲究行当“角”的力量, 也就是一个剧种的领军人物, 换一种譬喻则是娱乐界的所谓“大腕”。上世纪九十年代, 黄梅戏演员马兰是当时黄梅戏舞台上的首席女演员。当时就吸引了很多人关注黄梅戏。现在的观众欣赏能力和水平明显上了层次, 甚至有许多戏迷是挑戏挑人看, 这些都充分说明了名人的吸引力以及对于剧种宣传发展中举足轻重的作用。面对观众数量下滑这种情况, 我们不能怨天尤人, 我们要想办法多创作、排演出雅俗共赏、让人喜闻乐见的剧目, 从而把观众吸引过来。通过各项措施鼓励文学、音乐、戏曲等方面的优秀人才加入到黄梅戏新剧目的创作当中, 逆转创作萎缩的局面。建立有效的激励政策, 促进优秀剧本作品的生产。

3. 增加资金投入, 给予政策支持。建立黄梅戏艺术发展专项基金。借鉴浙江越剧等团体的有益经验, 省政府和地方各级政府共建, 同时吸收社会资金投入, 多方合作启动专项发展基金, 维护演剧活动的正常运转。同时, 做好专项基金的合理分配, 发挥专项基金的最大效能。各级政府给予相应的优惠政策支持, 采购艺术团体的公益演出服务, 可比照电影放映的补助政策, 完善黄梅戏发展的软环境, 完善剧团体制的改革, 帮助剧团稳步走向市场。还要积极鼓励、引导社会力量参与支持黄梅戏工作。

4. 引入市场机制, 努力使黄梅戏发展产业化。振兴黄梅戏, 时下最迫切的是要解决黄梅戏如入融入市场的问题。吸引、培养黄梅戏经纪人, 建立黄梅戏汇演机制。完善各市县剧团的固定汇演, 培育、打造黄梅戏精品工程建设。通过政府、组织, 扩大黄梅戏影响力。规划建设创作、宣传、演出、效益的一体化发展模式。如安庆市着力品牌加品质的双重保障; 潜山县剧团加强剧场管理, 在保证正常演出的前提下, 进行商业场地出租, 筹集资金发展黄梅戏演出等, 都是较为成功的市场化举措。促进黄梅戏产业科学发展。一要进行黄梅戏品牌的公关策划, 积极推广宣传, 扩大黄梅戏的影响力, 强化黄梅戏的社会效应; 组织黄梅戏名人的包装宣传。二要加强商业化运转模式。借鉴海南琼剧的成功经验, 努力实现黄梅戏品牌的上市, 争取获得全社会的支持, 实现黄梅戏产业的飞跃发展。

二十一世纪的人们的审美意识和欣赏水准已经大大提高, 现今的市场需求带给我们的现实和残酷, 若黄梅戏不追求至美至真, 那么将被淘汰。每一名黄梅戏的从业人员都要有紧迫感, 努力将这一文化瑰宝传承下去。