

# 浅谈旗袍与女子美感

陈丹怡 (四川大学经济与食品学院 四川成都 610065)

**摘要:**旗袍是我们中华民族的服饰瑰宝,成为万千女性的宠爱。旗袍不是一成不变的,从其初始至鼎盛时期发展到现在,在我们的文化发展中扮演着女性美好的不同角色。为此展开研究及思考。

**关键词:**旗袍;时尚;文化;流行元素

说到旗袍,张曼玉在《花样年华》中的样子就会浮现在我眼前,有各色款式的旗袍,它们长短短短,布料上花叶繁复,图案考究,贴合在那女子美好的腰肢上,将其身材显现于极致……

说起过去久远的年代,20年代初的旗袍样式与清末旗装区别还不是很大,后逐渐袖口渐小,滚边渐窄。到20年代中期,大约就是1914年到1915年减,现代意义上的旗袍才产生,旗袍才真正成为了一种时尚,时髦的女性开始按照自己的想象和需求来改造它。旗袍不再是合身装,而是将注意力转移到对女子身材、气质的表现方面。特别是外国丝袜的输入,使旗袍两侧的开衩变得别有一番意义。摆脱了笨重的布袜和长裤,女人们漂亮的腿部线条终于有了表现舞台。到了20年代末至30年代初,在欧美服饰造型的影响下,进一步发生了短袄长衣,收紧腰身的变化。其中最关键的一步是:开始在腰线处向里收拢,使旗袍的轮廓一改以往的直线条或收腰曲线,在穿着风格上一改以往的宽大直统为合身合体。这些变化展现了女性身体的凹凸特征,使旗袍具备了现代女装的基本特征和穿着规范。所以20世纪上半叶汉族妇女所接受的旗袍已不是传统意义上的那种“旗人所穿之袍”,而实际上是一种具备了西式造型特征的时代意义上的上下连体的假式服装。所以,甚有专家提出了对旗袍的概念的新界定:旗袍即仅指民国至现代的那种以立领、收腰、开衩等为特征的女袍,或者说就是中国的one piece dress……从此至40年代,旗袍基本上完成了从松身到紧身的整体轮廓的变化,这时,样式化的重点就主要落在领、袖、长度等具体款式方面,变化的内容体现为它们的“钟摆性”移动,即时而流行高领或低领,时而流行长袖或短袖,时而流行长裙或短摆。但在一些细节上仍然是添加了不少西式的服装造型元素,从而使旗袍有了纯粹传统的“中式”与融合西洋的“中西式”之分。当下,旗袍已经发展到了一个无所不用其极的时节,蕾丝、塔夫绸、莱卡等新材料的加入,给它带来了刺激性的发展与突变。至于与旗袍相搭配的鞋、手袋和发型、首饰,似乎也似乎已经没什么规范可言。虽然记忆中高跟鞋与旗袍总有着解不开的缘分,但那时也只是个记忆罢了。

在衣着中西合璧刚开始的时期,旗袍便走在领先地位。旗袍与外来的烫发、高跟鞋、玻璃丝袜、西式马甲的组合,旗袍与外来的西式大衣、西式短上衣和西式手套的组合都渐渐变得普遍。想起民国“旗袍时代”的那张经典的女子照片,张爱玲的微笑已在已发的相片上显得更加神秘性感。她或许不是顶美丽的女人,但带着旗袍却在黑白相片中透出了自己的极美气质与姿色。那些旧上海的女星们时常外披西式大衣,内着一袭旗袍

示人。她们不经意间的一个回眸,一个姿态,长于大衣的旗袍下,美腿从两侧的开衩中显现。那些不经意的瞬间被某个摄影师不经意地留住了。由此,我们在许久之后又见证了当时的流行时尚。

好的旗袍对女人的身体来说并不是一种拘束,而是对其美好形体的开发和彰显。从传统角度看,丰胸、细腰、圆臀、长腿是把一件旗袍演绎出美感的必要元素;在有张力、有韧度的丝绸面料包裹下,身体的律动都将被表现出来;或者说,传统旗袍曾成为珠圆玉润女子的专宠对象。

随着时尚的发展,在民国时期,为时尚焦虑不安的女子们已经把旗袍的样式一改再改,现在再去饭馆当时的旗袍,其复杂与精美、变化与演变绝对不比现在的时装逊色。从夏天的旗袍带袖袖不带袖,春夏夹旗袍的领子高低,冬天棉旗袍的开衩如何……只是体格袖口的问题就有窄口、宽口、敞口数种,随着美人们的心愿,旗袍一天也没有停止过变身的步伐。

不知从何时起,遇到重大庆典或者节日,在中国男人着唐装,女人穿旗袍已经成了一个无需言明的规则。

也许在国人的眼里,洋女子穿旗袍更像是一道别有风味的风景,或者说是一个善意的笑话。与此同时出现的,则是服装与语言和意义的大量流失,不论国人是如何看待洋妞穿旗袍的,其实在本质上,今天的旗袍对于传统旗袍的反叛和发展,也已经到了无以复加的境地。

其实比较明显,或者说比较容易被人指的是:人们总在感叹,能把旗袍穿出些韵味的女子越来越少了。在这里,旗袍一不是单纯的衣服,人们对它的定位更加入了“一种气氛”“一种味道”,这种非物象、非直观,甚至是非理性的个人情感。

关于旗袍,在如今已非大众化的穿着,却依旧不失为一种流行元素。在国外,穿它上街或是参加聚会,每每都会成为异国人们眼中的亮点,它成了一件中国化的文化符号。

随着国际交流的增加,服装的国际化早已消失,穿着者和设计者的意志元素完全接管。不论承认与否,在巴黎时装周上,各国服饰元素的参与方式也越来越多。没有人会计较自己身上穿的旗袍是不是“真正”的旗袍,美丽是一个总的目标,达到它的方式和路径每每时时刻刻都在变化之中。我们总在追求美的路途上奔波,我们对于传统服装转而为现代时尚的理念从未间断。我希望我们的旗袍文化再来次复兴大运动。中国文化需要被弘扬,我们可以以旗袍为载体,向世界展示中国的文化时尚魅力。

## 参考文献:

- [1]叶立斌:《旗袍之美》[M].中国纺织出版社,第1版。(2001年1月1日)。
- [2]周锡保:《中国古代服饰史》,北京:中国戏剧出版社,1984。
- [3]曹虹:《北平妇女服装的演变及其理论》,天津:天津大公报,1934年1月10日。
- [4]肖肖清:《旧京人物与风情》,北京:燕山出版社,1996。
- [5]许山:《近三百年中国服装史》(下,续五),大公报,1935年6月22日。
- [6]黄胜毅:《中国服装史》,北京:中国旅游出版社,1995。
- [7]郑通海:《服饰之变迁》,上海:纺织工业出版社,1946年第4期。

事,参赛的作品来自很多不同的国家和地区。2011年中国的年轻平面设计师Li Xibin + Yao Ye的作品 TRIPLE-MAJOR - Visual Identity & Logotype (如图3) 获得年度TDC奖。这个有着浓郁中国特色的品牌设计在国外收到很大的追捧,但是在国内市场上却少有耳闻,这也是在赛事和大众的审美取向严重差异的中国所以习以为常的事情。我们也藉此希望市场评判标准能够和设计者们前行的设计批判标准能够更统一,一致致力于推动中国平面设计向前发展。

## 四、平面设计师的反思

首先我们要思考该不该继续“混”下去的问题,此处的混是指在诸多困扰问题中的思索的“混”,绝非



(图三)

纯粹以盈利为目的糊弄设计。设计师们该有他们的设计理想,也该有他们“混”的设计尝试、实践,创新精神。所以笔者的心态是:平面设计师该区“混”,只是这些“混”是有思考的“混”。中国的当下平面设计处于一种极为复杂的背景下,设计师们要有自己明晰的设计批判标准,同时,时代赋予我们在中国“混”着的设计师们以更多的责任,日本的平面设计大师原研哉(日本知名日用品品牌无印良品的设计指导)曾在2011年中国作品展的研讨会上也提出:“设计师不要骄傲,不要自娱自乐,好的设计应该去影响大众,这才是设计师的责任。”其实也是说设计师们的优秀的“混设计”作品,前卫的设计观念与设计形式应该多去影响中国的普通大众。

## 作者简介:

张正刚,淮阴师范学院美术学院,教师,平面设计师,主要从事视觉传达设计教学与研究。