

旗袍与婚纱的审美心理分析

顾利娟

(天津美术学院 天津 300000)

摘要:在我国,新娘的婚礼服装多以中国传统旗袍和西方的各式婚纱为代表,我将从款式、色彩、品性三方面比较旗袍和婚纱的不同风格,带给人的知觉差异、心理影响、审美不同。以此来影射不同文化带给人们不同的审美体验,这对我们看待异质文化无疑具有重要的启迪作用。

关键词:旗袍;婚纱;审美;多元;和谐

无论在东方还是西方,从古至今,婚礼一直是社会生活中必不可少的一部分,无论是出于人追求美的本性,还是受外部环境的影响,它都以一种庄重或喜庆的仪式点缀着我们的生活。婚礼服饰不仅成为一种流行和时尚,被人们所关注和追逐,更是人们生活方式的表征。

直至现代,婚礼服饰经过了漫长的历史积淀,又由于民族、地域文化的差别,可谓种类繁多、款式多样。在我国,新娘的婚礼服装多以中国传统旗袍和西方的各式婚纱为代表,而旗袍和婚纱风格差别很大,又有着不同的审美趋向,为什么国人会对两种截然不同的风格产生相当浓厚的兴趣,对旗袍和婚纱美的比较或许可以揭开这一神秘的面纱。

一、旗袍与婚纱的款式历史演变及知觉差异

人体的美是最真实和纯粹的美,数学把最完美的人体精确到数值,即:肚脐到脚底的距离/头顶到脚底的距离=0.618。而每个人体由于个体差异,比例不可能都达到最佳,好的服饰比例可以掩盖身体比例的不足,而凸显身体比例的优势;反之亦然。很多学者把女性比作曲线,可见曲线是新娘婚礼服饰中必不可少的要素。荷加斯是最早从人的心理知觉和视知觉方面对线条的美感进行论述的:“由于直线只是在长度上有所不同,因而很少具有装饰性;曲线,由于互相之间在曲度和长度上都可有不同,因而具有装饰性。”可见,曲线则给人以更多美的联想,而旗袍和婚纱以不同的形式体现了女性的曲线美,两种截然不同的风格带给我们不同的知觉差异。

旗袍是民国时期由满族妇女的长袍演变而来,由于满族称为“旗人”,故将其称之为“旗袍”。它的发展经历了漫长的历史和文化积淀。20世纪初期,盛行“旗袍马甲”。也就是内穿喇叭型宽大袖子的短袄,外套前后摆及地的无袖长马甲。1926年,短袄和长马甲合二为一,成为现代旗袍的最初款式。以后两年,旗袍在边、袖、襟、领等处增加了装饰,但仍保持旧式旗袍马甲的平直宽大风格,袭用传统的直线裁制方式,显露出一女性的窈窕身段。30年代后,旗袍造型完美成熟,使得以后的旗袍始终难以跳出该种廓形,只能在长短、胖瘦及装饰上略作变化而已,至此,“Chinese dress”风靡全球。1956年,服装的流行的早已转向平民,出现的旗袍比以往增添了健康自然的气质。不妖、不媚、不病态,符合当时“美观大方”的审美标准。90年代以来,女性理想形象又有所改变。高挑细长,平肩窄臀的身材为人们所向往。作为最能衬托中国女性身材和气质的旗袍,再一次引起人们注意。服装比例与身材的契合是旗袍的一大特点,可以体现女性纯粹的线条美。旗袍带给人的知觉感受可谓是既有芙蓉的柔媚,又有荷花的高洁、雅致。

第一次有文献记载的婚纱是1499年法国路易十二与布列塔尼的安妮的婚礼上新娘的结婚礼服。白色婚纱的流行源于1820年前后,英国的维多利亚女王在婚礼上穿了一身洁白雅致的婚纱,世人惊叹于那一款婚纱所表现出来的高贵雅致,于是白色婚纱成为了西方婚礼上的正式礼服。20世纪初期,婚纱的设计中开始出现灵活自如的短裙;到了40年代开始流行心形领口和长袖手套,60

年代则出现了短装的款式;随着服装设计的怀旧风潮,70年代的新娘又开始喜欢长下摆、拖尾、花边层层叠叠的旧式款式;90年代,婚纱设计的上衣部分越来越像时装,吊带、背心、露肩、肚兜等不同的款式层出不穷,裙子除了大摆、短装,更增加了旗袍式。婚纱最初是按照欧洲人的身材比例及审美取向设计的,因此婚纱更能显衬出西方女性的高挑,更加迎合西方人开放、热情、爽朗的审美取向。今天婚纱的样式更加多样,而比例上不再仅仅适合高挑的身材,而逐渐向多样化过渡,在中国,甚至出现了旗袍式的婚纱,增加了民族认同的元素。

如果硬要用几个字来概括旗袍和婚纱给人的知觉感受,旗袍“紧”、婚纱“松”;旗袍“敛”、婚纱“张”;旗袍“约”、婚纱“精”;旗袍“雅”、婚纱“华”。

二、旗袍与婚纱的色彩及心理影响

众所周知,色彩会对人的心理产生一定影响。在婚礼上,中国旗袍的色彩多为红色,从符号学的角度审视和分析更能说明这一物象。红色是许多事物的固有颜色,如红日、红花等,所以红色可以构成它们的图像符号。当红色应用在服饰当中作为符号能指上升到抽象观念层次,它就不再是指涉一个或一类具体事物,而是成为一种象征符号,象征吉祥、幸福、红火、生命、热情等,从视觉上能给人的心理造成喜庆、幸福的感觉,可以烘托气氛、装点婚礼、表达寓意。而婚纱的颜色多为白色,容易使人联想到白雪、白云、白鸽、白金等事物,象征婚礼纯洁、神圣、快乐、富有。正是这些长期的心理感觉使某一特定颜色成为约定俗成的一个民族的共性美,并传承下来。在中国,白色经常用在葬礼上,经常和死亡相联系;而红色在西方也有危险、反叛的意味。如今,随着东西文化的交流,东方人接受了西方白色婚纱的圣洁,西方人也接受了东方红色旗袍的喜庆。可见传统并不是一成不变的,只有不断地注入新鲜的血液才能使其更有活力。

三、旗袍与婚纱的品性及审美作用

中国是礼仪之邦,并且具有一定的保守性。所以,旗袍的样式要符合一切礼仪制度,比如旗袍的设计要符合婚礼中的跪拜仪式,旗袍的长短、开衩的高低、领子的大小都很考究。又如,婚礼是中国人最注重的礼节之一,所以,旗袍的设计要美观典雅,领、袖、腰的设计要恰到好处。中国具有相对的保守性,因此旗袍设计的“藏”与“露”要适合并体现女性的风韵,既能体现东方女性的柔美,又不显露过多。旗袍的设计正是迎合了华夏民族“礼”和“保守”的性格,符合大众的审美,所以成为国人婚嫁的礼服之一。

欧洲是一个浪漫、相对开放的国度,因此婚纱的设计也兼具浪漫色彩和开放性。白色很容易使人联想到白雪,就给人以浪漫的感觉,再加上低胸、长腰、拖尾设计和蕾丝、花边、饰珠等的点缀,使人联想到公主,增加了些许童话色彩,更给人以浪漫的气息。婚纱的设计正是迎合了欧洲人的浪漫主义和开放的性格,所以经久不衰。

随着如今经济全球化的发展,中西服饰文化融合趋势也空前加强。中国服装界正在努力同世界接轨,走一条时尚加民族特色道路,在传统服饰设计中融入西方时尚元素,同时中国元素正在影响着国际时装界的发展。中国传统婚礼服是伴随着中国民族化的特征而出现、发展和变化的。传统婚礼服的核心就在于其民族特性的表现与表达,在此基础上再进行设计。这样,传统婚礼服才更具生命力。离开民族特性,而一味地追求传统元素堆积和服饰内容表象化,只会落于俗套或本末倒置。

结语

现如今,媒体的导向作用和全球化的趋势越来越明显,所以生活方式上也有西化的成分,国人受西方文化的影响,接受了西方的审美趣味,必然影响着自身的生活方式。所以在婚礼上大多都穿起了婚纱,以追求时尚和各种情感体验。然而,旗袍的独特魅力是不可能被这些西化成分所淹没,它以无限的亲和力与永恒的美感,显出国人的情感、文化的个性和民族的自我,与婚纱共同构成了婚礼上一道靓丽的风景。旗袍和婚纱的美各不相同,体现了人类社会文化的多元和谐,正是这种和而不同的多元和谐,演化成了丰富的美与幸福的承诺。