

浅析多媒体光盘的交互性与实用性

刘树芬 (湖南工业大学包装设计艺术学院 410000)

摘要: 多媒体光盘是集合声音、图像、文字、视频等多种手段传达作品的一种艺术呈现方式。这种方式打破了传统纸质媒介的传播方式使其具有趣味性和观赏性，增添的互动性使观众能更加自由选择和深刻记住光盘中的内容，从而达到传播的目的。文章以多媒体光盘《旗袍缘》和《火宫殿》为例，分析了多媒体光盘的交互性和实用性，并对多媒体光盘的艺术价值做出了肯定。

关键字: 多媒体；交互；实用

随着“莫必斯多媒体光盘国际大奖赛”的成功举办以及国人的连续获奖，多媒体光盘以其独特的艺术性、娱乐性和观赏性吸引了大众的眼球。多媒体光盘作为传播文化和推介产品的新渠道，也被越来越多的企业和受众的认可。

多媒体光盘是综合利用声音、图像、文字、视频等来呈现作品的一种方式，这种方式打破了传统纸质媒介的传播方式，更有趣味性和观赏性，并且添加了互动性，使观众能更深刻的记住和随意选择光盘中的内容，从而有效的传播。所谓互动性，即光盘不是白说白话的，是需要用户与它交互的。可见，多媒体光盘最突出的特点就是交互性。当然，多媒体光盘最的使命不仅仅是要用户体验交互，还要能把产品或者文化推销出去，这又决定了多媒体光盘还要兼具实用性。

一、多媒体光盘的交互性分析

交互——在计算机中意思是参与活动的对象，可以相互交流，双方面互动的过程。多媒体光盘必须在计算机上使用，在使用的过程中，人与光盘界面的交互体验使光盘内容更加有效的传播，也促进了人机交互的和谐化的发展。以多媒体光盘作品《旗袍缘》为例，分析如下：

1. 人与多媒体光盘界面的交互

在《旗袍缘》多媒体光盘中选用了时尚个性的风格定位，以红色和灰色基调为搭配。空灵且略带神秘色彩的背景音乐，大片鲜艳的色彩，精彩的动画在一开场就把用户深深的吸引住，忍不住想要接着看下去。进入光盘各级页面之后，统一的色调、巧妙的布局、以及很多细小的动画都使人眼前一亮，给人一种秀色可餐的视觉效果。这样，多媒体光盘成功的吸引住了用户的眼球，而用户也在享受视觉快感的同时获取了有用的资料。在光盘中，通过按钮，每个界面之间都可以便捷的转换，按钮的小动画也都经过了精心的设计的，既有美感又不乏趣味。



2. 人与多媒体光盘内容的交互

多媒体光盘《旗袍缘》的内容分为四个部分：“话旗袍”、“旗袍韵”、“旗袍秀”、“旗袍配”。在这四个部分中，充分考虑了光盘的交互性，在每个环节都采用了不同的表现手段。“话旗袍”和“旗袍韵”部分，主要采用的是配音和图文的方式。在这个部分有控制声音的按钮，用户可以选择以看的方式来了解也可以选择以听的方式来了解。在“旗袍韵”部分，则是采用了一个有立体感的鼠标跟随动画。“旗袍韵”里面又有两个小分类：“藏衣阁”和“影视楼”。鼠标点击“藏衣阁”则进入“藏衣阁”界面，可以看到各种不同的旗袍。点击电视机则电视机放大进入“影视楼”界面，在这个界面里，可以观看关于旗袍的影视作品。在“旗袍配”部分，则是一个换装的小游戏。用户只要轻点鼠标，就可以随心所欲的为小游戏里的模特换上喜欢的衣服。这样，用户在使用多媒体光盘的过程中也是非常方便的，可以随自己的心意选择自己需要的内容。

二、多媒体光盘的实用性分析

多媒体光盘不仅仅要吸引用户的眼球，最重要的是要把光盘里所要传达精神、文化或者产品推广开来，要有一定的实用性。这种实用性集中体现在光盘的展示功能和宣传功能上。以多媒体光盘《火宫殿》为例。

1. 多媒体光盘的展示功能

在多媒体光盘《火宫殿》中，有三个部分：“名店”、“名人”、“名食”。展示环节集中在“名食”部分。在这个部分里包含了“宴席”、“故事”、“地图”三个小版块。在“宴席”小版块里，主要展示了火宫殿各种宴席名称的由来以及菜品搭配。在“故事”环节则主要展示了各种菜品的由来以及历史。在“地图”环节展示了火宫殿的具体位置。通过这些展示，用户对



火宫殿的产品就有了一定的了解。多媒体光盘的展示功能还经常被用在企业产品的展示上，如汽车、手机等。

2. 多媒体光盘的宣传功能

在多媒体光盘《火宫殿》中，“名店”和“名人”这两个部分是宣传的主体。在“名店”部分有“戏”、“庙”、“店”三个分支。在“戏”环节，用户可以看到《补锅》、《刘海砍樵》等湖南人民耳熟能详的花鼓戏剧照，并能欣赏戏曲，这不仅仅是宣传了火宫殿的文化，更是对湖湘文化的一种推广，同时还能引起湖湘用户的心理共鸣。在“庙”环节，用户可以了解到火宫殿的火庙文化，从火庙文化的悠久历史接收到“火宫殿是老字号”的信息。在“店”环节，主要宣传了火宫殿的历史以及发展历程。在“名人”部分，主要介绍了曾国藩、毛泽东、田汉三位名人与火宫殿的故事，以达到明星效应，起到宣传效果。

三、多媒体光盘发展的展望

多媒体光盘以艺术性、趣味性和观赏性以及活泼生动的表现手法赢得了很多的掌声，但是在企业中真正利用起来而且利用的好的还比较少。造成这种局面的原因是多方面的，例如：多媒体光盘本身的局限性，企业面对的客户流，设计人员的素质不够高，还有光盘对计算机的依赖性等等。但是多媒体光盘的市场是非常大的，现阶段在随书多媒体教学以及企业展示方面应用的比较广泛。随着科技的发展，新技术不断地冲击着人们的视线，用户对多媒体光盘的要求也在不断上涨，这就需要设计人员和科技人员更好的结合，协同合作，制作出能满足用户要求的好作品。

结语

在计算机技术日益发展成熟的今天，多媒体光盘仅有交互性和实用性是不够的，光盘的文化性和艺术性显得尤为重要。当多媒体光盘承载了具有地域和民族特色的优秀文化，并以精湛的各种艺术手法刻意表现时，它将突破地域和民族的限制，走向全世界，面向全人类，成为传播、交流、保存文化和艺术的理想载体。

在科技与艺术联系越来越紧密的条件下，在客户对多媒体光盘的需求不断加大的背景下，多媒体光盘的市场也会越来越大。

参考文献

- [1]陈纪宁.巴黎随想：多媒体光盘进入文化艺术之旅[J].《行家论坛》，2003.3总第35期

作者简介：

刘树芬，湖南工业大学包装设计艺术学院设计艺术学研究生，主攻数码艺术与信息设计方向。