

胡家祖孙三代，
自左至右胡新民、胡深、胡永兴



凤翔泥塑世家

文/夏雨 图/每闻



凤翔泥塑上了生肖邮票

憨态可掬的泥塑马，威风凛凛的泥塑羊，凤翔泥塑上了生肖邮票，创造了中国邮政史上绝无仅有的奇迹。它们的设计者就是陕西凤翔县六营村三组，一位70多岁地地道道的农民——胡深。胡深的儿子胡永兴设计制作的泥塑鸡，又登上了陕西省个性邮票和集邮纪念封，为凤翔泥塑创造了第三次登上邮票的新“神话”。

1982年，胡深应邀赴京举办展览，引起极大轰动，使凤翔泥塑这一古老的民间艺术从此走向国门，令世界瞩目。美国前总统克林顿来陕访问时，对凤翔六营泥塑赞不绝口。

三代人当中，胡深偏爱长子胡永兴。与胡永兴相比，侄子胡新明在对市场经营方面则显得精明许多，在产品宣传营销方面，他早早就走在了爷爷胡深，和大伯胡永兴的前面。在爷爷胡深成名后不久，他便“摆脱”



有名的人凭名气吃饭，无名的人凭价格吃饭，各有各的主顾，各有各的渠道。谁家设计出一个新品种，只要销路看好，不几天户户都跟风生产，而价格却一路走低。

爷爷与自己共同创建的“六营泥塑”的美誉，自筹资金申请注册了“胡新明泥塑”商标，并建立了自己的网站，在网上销售起“自己”的产品。

作为胡家的长辈，七旬的老艺人胡深除耳朵有些背外，精神却依然矍铄。在民俗博览会上，他设计的作品引来众多参观者的围观，活脱欲动的虎儿、狗儿、小鸡让参观者爱不释手，勾画精美的虎符挂片色彩艳丽，雅俗共赏。

胡深老先生说，艺要传给有道之人。他有一百多个徒弟，但其中能真正继承这门手艺的徒弟也不过一两人，大多是奔着商品价值来的，浓重的商品意识冲淡了深入探究艺术的精神，使这一行将失传的民间艺术被当作旅游产品大量出售，其艺术性流于表面，独创性越来越少。胡老担心这样下去，迟早会毁了凤翔泥塑这块金子招牌。



这么多的泥塑，想要卖个好价钱，不容易。



做泥塑是村民为最愉快的事



20年来，六营泥塑已名满天下。如今一进村口，60多户人家的小村几乎家家都在制作泥塑，院墙上挂的，地面上晒的，简陋的房间里占具面积最多的还是泥塑。



地道的艺术品，已经走出村子，走向世界。