

横县伏波庙会旅游开发策略初探

覃雪华

(广西师范学院 中文学院,广西 南宁 530001)

【摘要】横县伏波庙是当地民众为纪念东汉伏波将军马援平定安民、疏河通航的功绩而立的。伏波庙会活动是横县乃至岭南壮族民众民间信仰、宗教文化以及文化生活的反映,对国内外游客存在一定的吸引力。在旅游业迅猛发展的今天,探讨开发伏波庙旅游资源、改善旅游环境的策略有着积极的现实意义。

【关键词】横县;伏波庙;旅游开发;策略

【中图分类号】F592

【文献标识码】A

【文章编号】1008-4886(2008)04-0100-03

横县伏波庙是当地民众为纪念东汉伏波将军马援平定安民、疏河通航的功绩而立的。该庙始建于东汉建初三年(公元78年),宋庆历年间以及明洪武、嘉靖年间屡次重修,现庙仍立于广西横县云表镇站圩村东南郁江之乌蛮滩北岸,为明清重修之庞大建筑群。^①每年农历四月十四伏波诞日,伏波庙会举办祭拜、舞龙狮、对歌、唱师公戏、道巫法事等一系列民俗活动。这些活动是横县乃至岭南壮族民众民间信仰、宗教文化以及文化生活的反映,对国内外游客存在一定的吸引力。在旅游业迅猛发展的今天,探讨开发伏波庙旅游资源、改善旅游环境的策略有着积极的现实意义。

一、伏波庙会旅游开发的内容依托

伏波庙是历史留给横县民众的、富有地方特色的旅游资源,以此为依托构建横县民俗文化旅游的品牌,是一个大胆的尝试。伏波庙作为旅游资源开发的依据在于其资源自身颇具地方特色。

首先,横县伏波庙的规模非比寻常。汉明帝永平十七年(公元74年),汉明帝为马援建祠堂,立碑传。当时,汉明帝并非专为马援一人立祠,而是为众多功臣同时立祠祭祀。而民间的伏波庙,却是专门祭祀马援的。我国许多地区例如广东、广西以及越南均建有供奉马援的祠堂和庙宇,这些庙宇均称为“伏波庙”。广西所建伏波庙大致集中分布在桂东北、桂东南和桂西南这三大区域。其中,始建于东汉建初三年(公元78年)的横县伏波庙为现存同类伏波庙宇中规模最大、保存较完好的庙宇。因此,伏波庙的旅游价值极高,是横县文化旅游的品牌资源。

其次,横县伏波庙是当地对外交通的见证。据《粤中见闻》载:“乌蛮大滩,在横州东百里。滩有四:曰雷霹、曰

龙门、曰虎跳、曰挂舵。每滩亦四折,折必有五六里。出入乱石丛中,势如箭激,常有破溺之患。两岸皆山,侯庙在北麓,凡上下滩必伺候,候许乃敢放舟。每放一舟,拨招者四人,把舵者四人,前立望路者一人。左右侧竖其掌,则舵随之。此地仅一姓人知水道,亦马留裔也。每年侯必封滩十余日,绝舟往来。新舟必磔一白犬以祭。有大风雨,侯则驾铜舡出滩,橹声喧哗。晴霁时,有铜篙、铜桨浮出,则横水渡船必坏,但祭祷亦已。侯威灵盖千年一日也。”^②在交通不发达的古代,当地民众要通过险峻的乌蛮滩,必到伏波庙祈求航行平安。因此,可以认为服务于水上交通业是伏波庙的重要功能之一。同时,伏波庙作为横县与外界交往的见证,体现出该庙在横县民俗文化旅游价值上地位的极为重要性。

最后,横县伏波庙是当地民间进行宗教活动的场所。横县民间有祭祀伏波神的传统,直到现在,这一风俗仍时可见之。来往船只途经横县,驶过乌蛮滩时,按例都要到庙中拜祭伏波大神,祈求伏波神护佑其出入平安,一帆风顺。马援从具有赫赫战功的历史人物转变成为民间神祇,受到横县民众的祭拜。特别是每年农历四月十四的庙会,祭伏波大神的活动规模最大。平时,当地民众拜伏波大神以祈求平安、幸福、健康、富有,求得风调雨顺、国富民强、避免灾害等,因而伏波庙香火常年不断。也正是由于民众的积极参与,伏波庙从官祭的庙宇逐渐演变为民间自发性宗教祭祀活动的场所,进而使该庙在广西宗教旅游业中的地位日益突出。

二、伏波庙旅游项目建设

伏波庙旅游资源内涵丰富,对其进行旅游开发,既可使伏波庙会文化得到积极的保护,又可获得一定的旅游收

• 【收稿日期】2008-01-18,2008-03-14 修回

【作者简介】覃雪华(1981—),女,壮族,广西横县人,2006级硕士研究生,主要从事民俗学研究。

益,为横县经济建设服务。一般而言,游客不是单纯地为了一个目的而去旅游的,因而旅游项目建设是必要的而且应当多样化。

(一) 伏波祭祀祈福

祭祀祈福是庙会的基本功能之一。伏波庙是历代横县地方官祭拜伏波神,祈求风调雨顺、减少自然灾害的地方,也是航运人员和当地民众祈求平安和福祉的场所。时至今日,横县民间于伏波庙祭祀祈福之风仍十分盛行。

与民众或信徒的祭祀祈福有所不同的是,到宗教场所的部分游客并非信徒,他们的目的亦非单纯的祭祀祈福,而是融入了更多的休闲娱乐因素。在此期间,他们烧香拜神、放鞭炮、求签问卜多是出于娱乐需求。因此,伏波庙的旅游项目建设中也应考虑为游客开展此类宗教娱乐活动提供便利条件,使其娱乐需求获得满足。伏波庙可借助自身的优势,如提供燃放爆竹、抽签问卜活动、出售宗教器物作为吉祥物等,吸引、招徕游客。游客可去参观游览、烧香祭祀祈福、许愿还愿。游客越多,香火越旺,寺庙也越兴旺,伏波庙旅游开发也就越成功。需要注意的是,为了不冲淡宗教旅游中的庄严肃穆气氛,有必要对从业人员及经营者进行相应的培训,对游客进行合理的引导。

(二) 伏波观光

观光旅游是当今旅游的主要形式,宗教观光旅游人数亦不在少数。不少宗教观光者是无宗教信仰的无神论者,他们的目的不是宗教活动,而是欣赏自然风光和人文景观,愉悦身心。他们之所以到宗教场所来观光,一方面是因为“自古名山僧占多”,宗教场所一般处在风景秀丽、景色优美的地方;另一方面则是因为宗教建筑、宗教仪式、宗教器物、宗教文物等有一定的观赏性。

在伏波庙观光旅游项目建设方面,首先要明确把伏波庙开发成以接待什么样的游客为主的景区。依伏波庙的旅游资源分析,伏波庙背靠乌蛮山,面向乌蛮滩,山水相依,由此而形成的“乌蛮积翠”即是横县八大美景之一。可以推出相应的旅游项目,如减压旅游,是针对现代社会竞争激烈、都市人心理压力大而产生的远离都市喧闹的心理,利用周末或节假日来此放松身心、进行自我调整的需求而推出;宗教观光旅游,则是一种回归大自然的可持续发展的旅游,具有旅游、保护和发展经济、教育四大功能。伏波庙可以做这方面的文章。通过景观的改造和宗教环境的维护,强化景区的宗教观光特色,丰富庙会文化内涵,吸引游客,使伏波庙成为游客在广西南宁观光的选择景点之一。

(三) 旅游产品

旅游产品是指旅游经营者为了满足游客在旅游活动中的各种需要,而向旅游市场提供的各种物品和服务的总和。旅游产品不同于一般的商品,它具有组合性的特点,由旅游资源、旅游设施、旅游服务和旅游商品等多种要素构成。一个景区的旅游产品的推出,既要考虑游客的需求,又要看景区要素组合状况。

每个地方都有各自的土特产品,横县也不例外。围绕横县的土特产品这一旅游商品开发主题,推进当地工艺品、旅游纪念品的开发,丰富旅游购物内容,使旅游购物成为伏波庙旅游的主要内容之一。值得注意的是,开发的产品应围绕伏波庙的主题,并具有纪念意义。

在项目建设过程中,一方面要根据伏波庙景区功能定位来确定项目,另一方面,在进行旅游项目建设的同时要注意环境建设,充分体现了人、文化及自然之间的和谐统一。因此,就有必要寻求对所规划的旅游项目进行开发的策略。

三、伏波庙旅游开发策略

旅游开发涉及到地理环境、资源利用、交通运输、工程设计与建筑、园林、生态环境建设、经营管理等诸多学科和部门,需要政府及相关部门的支持与扶持。对伏波庙的开发应进行科学的规划,开发出符合资源特点且对游客具有吸引力的产品,既体现景区的性质和特点,又发挥其美学价值、科学价值、生态环境价值、历史文化价值和经济价值。针对以上伏波庙的旅游项目建设,伏波庙的旅游开发对策有如下三方面。

(一) 维护神庙氛围,打造品牌形象

围绕伏波文化主题,进一步改善周边环境,使之在外形建筑风格和色调上与庙会的整个庄重肃穆气氛相协调,借此整治和改善伏波庙内外的旅游环境,营造出更为庄严肃穆雅静的宗教氛围,形成开展宗教祭祀祈福和宗教娱乐旅游的和谐气氛。同时,规范伏波庙周边的经营活动,使之与伏波庙内所进行的宗教活动的庄重感相融合。

横县伏波庙是广西现存的保存最完好、规模最大的同类庙宇。伏波庙旅游资源的优势十分鲜明,是横县民俗旅游的品牌之一,必须围绕宗教旅游的主题组织旅游项目和开展旅游经营活动,以便丰富其文化内涵,树立其品牌形象。因此,伏波庙旅游经营活动必须努力维护并提高自身的品牌力,而不是损害这一品牌。近年对伏波庙的整修及相关的历史文化研究,更是给保护和利用这一珍贵历史文化遗产提供了有利的契机。要开发伏波庙的这些旅游资源需要政府的组织和社会各界的多方面合作,对其进行全面营销策划,搞好旅游促销,扩大伏波庙的知名度和美誉度,开拓出良好的旅游市场,使之成为游客到广西必去并流连忘返的旅游景点,从而也使伏波庙的形象深入人心。

(二) 充分利用资源,组合旅游线路

伏波庙景区是单个景点,而单个景点对游客的吸引力是有限的,为此,可以将单个景点与周边有特色的景点有机地组合成旅游线路,使游客在短时间、短距离内欣赏到不同特色的景点。此举不仅可提高伏波庙会文化旅游的品牌效应,亦可提升横县整体旅游景区的发展潜力。

横县有不少特色旅游资源,如约7万亩茉莉花种植基地,因近年举办“茉莉花茶交易会”和“茉莉花节”而使横县名气渐升。充分利用“中国茉莉之乡”的品牌效应,对

伏波庙景区、九龙瀑布群、西津湖景区、木祥农业生态园、岭脚村田园风光等旅游资源进行积极整合,进一步丰富和提升伏波文化内涵,增强旅游吸引力和竞争力。

(三)做好服务工作,开发旅游产品

景点的观光旅游服务在很大程度上会影响游客的数量,为此,做好景区的服务,功夫要多下在建好旅游景点、设施,提高服务质量等方面。伏波庙旅游服务要做好,一是交通服务,包括公共交通及私人车辆的服务,保证线路畅通,标识鲜明,停车停船安全方便,特别是在庙会期间,游客多,更应加强管理;二是餐饮服务,强化卫生管理,为游客提供经济实惠又卫生的食品;三是宗教祭祀祈福和宗教娱乐旅游服务,保证秩序井然、气氛欢乐祥和。

土特产品是重要的旅游产品之一。横县最有特色的土特产品是“鱼生”和茉莉花茶,每年庙会期间可销售大量鱼生和茉莉花茶。对于这些特色鲜明、文化内涵丰富的土特产品应进一步开发其市场,通过增加土特产品的品种类型,增强其可观赏性和收藏保存价值。此外,有组织、有管理地发展诸如烟花、香火等祭祀、欢庆用品的开发与销售。在此基础上可进一步地开发出既有岭南特色、又与宗教、保健等有关的商品,丰富旅游购物品种。

四、结语

伏波庙旅游资源既具有庙会景观的共性,也具有它的独特性。从景区旅游资源状况来看,对游客具有一定的吸

引力,也具有开发的潜力。开发伏波庙这一具有广阔前景和吸引力的旅游景区,对发展横县地方经济,促进横县旅游业的发展具有积极的现实意义。

注 释:

①广西通志(卷一百四十一·建置略十六,卷一百四十五)[Z].南宁:广西人民出版社,1988:4186-4188.

参考文献:

- [1]横县地方志编纂委员会.横县县志[Z].南宁:广西人民出版社,1989.
- [2]中华文化通志编委会.中华文化通志·民族文化典·壮、布依、傣、仫佬、京族文化志[Z].上海:上海文艺出版社,1998.
- [3]张声震.壮族通史[M].南宁:广西民族出版社,1997.
- [4] [越]陶维英,刘统文.越南古代史[M].子 钱译.北京:商务印书馆,1976.
- [5]高有鹏.中国庙会文化[M].上海:上海文艺出版社,1999.
- [6]陈伟明.古代华南少数民族民俗文化史[M].广州:暨南大学出版社,1998.

【责任编辑 唐华生】

Tourist Development of Fubo Temple Fair in Heng County

QIN Xue - hua

(School of Chinese, Guangxi Normal College, Nanning Guangxi 530001, China)

Abstract: Fubo Temple Fair in Heng County took shape to commemorate General Fubo of the East Han Dynasty because he made great achievement in putting down the revolt to bring peace to the mass and dredging the river for free shipping. This fair shows the folk belief, religious culture and cultural activity of the Zhuang People in Heng County, even in the Lingnan. This paper, on the basis of its attraction to the tourists, has attempted to put forward some strategies of developing its tourist resource and advancing the tourist environment. It is of realistic significance in today's great tourist development.

Key words: Heng County; Fubo Temple Fair; tourist development; strategy