

# 简论南岳佛教音乐 与当地旅游经济的发展

陈伟平 赵浩 (湖南城市学院 413000)

**摘要:** 南岳衡山以独特的宗教旅游文化闻名于世, 每年来岳游客突破百万, 大大地促进了南岳当地旅游经济的发展。“中国南岳衡山寿文化节暨庙会”“南岳宗教文化体验旅游首游式”“五岳年会暨五岳联盟系列活动”等大型宗教旅游活动, 在国内外产生了较为广泛的影响, 显著提高了南岳衡山宗教文化旅游的知名度, 从而大力促进了南岳当地旅游经济的发展。

**关键词:** 南岳; 佛教音乐; 旅游经济

当今社会, 物质的消费带给人们前所未有的物质享受和精神体验的同时, 又产生了新的灵魂焦虑和情感因素即丧失自我的空虚感和无根的漂泊感, 而佛教音乐不仅“赞佛功德”和“宣唱法理”, 并在“开导众心”方面发挥着平息纠结于内心的各种烦恼, 调整内心的矛盾, 回归自性的作用。南岳衡山是我国著名的五岳之一, 有着悠久而丰富的宗教历史文化, 至今仍保留着许多珍贵的宗教建筑和文化古迹。南岳衡山——作为一座宗教名山, 从麓至顶古迹如云, 宗教旅游资源颇为丰富, 在五岳当中处于明显的旅游特色优势。世人有“恒山行, 泰山如坐, 华山如卧, 唯有南岳独如飞”之说。南岳因为佛教音乐文化的传播, 全国各地的游客特别是湖南省周边省份游客非常多, 这使南岳宗教文化事业有更广阔的经济市场。南岳区内有佛教、道教、基督教3个教派, 南岳佛教标志性建筑——南岳大庙以及佛教音乐文化的传播每年吸引了不少的游客前来烧香祈福、旅游观光, 对当地旅游文化和经济的发展产生了重大影响。

八九十年代, 南岳衡山以美丽的自然风光吸引着游客们的眼球, 全区百分之六十是田地, 经济相对落后, 很多资源都得不到有力的开发, 环境得不到改善, 周边四周随处可以看到垃圾纸屑, 游客或是人们感受不到佛教音乐文化带来的魅力, 游客们主要是以风光体验式旅游, 人均消费不高, 不足100元。交通也不是很方便, 宾馆、旅店都比较少, 没有很多的招牌景点, 没有能让游客记忆深刻的地方。经济的不发达严重阻碍了佛教文化的重视程度和传播速度。

十年后的今天, 南岳衡山以独特的宗教旅游吸引着更大一批的游客来岳旅游, 马路旁随处都是高楼, 夜晚来临时, 彩灯照耀着整个区内, 一片片“南岳文明奥区”的景象顿时呈现在人民眼前。游客们逐渐由风光式体验旅游转向宗教体验式旅游, 每到春节、五一黄金周前来烧香的游客人数居全省旅游景区之首。里面的佛教音乐更是作为中华民族的宝贵文化遗产, 吸引前来烧香游客, 让游客们体会到“心诚则灵”的感觉。柏油马路逐渐变宽、环境越来越好、星级宾馆相渐落起, 武广高铁的完成也使更多的游客来南岳旅游, 让更多的游客来了解南岳, 范围对象使省内逐渐扩散为全国各地, 为南岳的经济发展铺下了长远的发展规划。

经调查, 现在的游客除了注重风光游的同时, 也加入了宗教旅游的行列。游客们除了能欣赏到美丽的风景同时, 也提高了对自身素质的修养和陶冶情操。佛教音乐元素已慢慢渗入现代流行音乐里, 它让更多的人来体验佛教音乐带来的空旷感觉, 它能让人感觉似乎来到一个世外桃源, 人间仙境。

南岳佛教音乐是具有一种特殊性的流行音乐。特殊性表现在: 虽然它不像其他的流行歌曲一样朗朗上口, 但是人们是以一种“主观性”的角度来接受它, 不由自主的就喜欢聆听。经调查, 百分之七十以上来岳烧香祈福的游客喜欢佛教音乐, 百分之十五的游客可以接受佛教音乐, 这说明佛教音乐有充分的宣传

空间。经调查报告的数据显示, 佛教音乐适合十八岁以上年龄的人群欣赏, 能够使人产生平和的心情, 仅仅以简单的木鱼敲打和人生相结合的佛教音乐却能够让人感觉心绪平静, 不得不放下自己身上沉重的包袱和负担。它的魅力之处就在于此, 每年春节游客都会去大庙烧香祈福, 当听到耳边响起的声音感觉总是让人那么的亲切、自然。南岳现有人口六万人口之多, 随着人民的经济水平不断提高, 对自身的身心素质修养也有提高, 经调查, 无论是在大型的宾馆, 还是在小型旅馆, 或是在人们自己的家庭几乎都有祈福的佛像和佛教音乐, 这样可以使得上班族下班回家后有一种放松的心情, 起缓和情绪, 缓解疲劳的作用, 使人们能够很好的迅速调整自己的心态, 面对新的一天。连续几年来南岳黄金周的旅游接客量更是排五岳之首, 因为南岳打造区别于其他四岳的旅游特色——宗教旅游, 让游客们在心中体会到南岳独秀的美丽风光。加之武广铁路的开通, 交通便利, 加大了南岳旅游的宣传力度, 大大促进了南岳的经济发展。

南岳佛教音乐在传播过程中有利于佛教文化的发展, 对人们的身心健康起着积极向上的进步思想, 能够陶冶人的情操, 缓和人们的情绪。南岳佛教音乐在传播过程中首发单一, 仅仅靠南岳大庙和南岳祝融峰几个烧香祈福的主要地点进行, 是不能够很好地把南岳宗教旅游文化向外宣传的, 从而佛教音乐也不能得到人们的认可。经济也不能都人幅度的增长, 想要促进当地旅游经济的发展, 就必须结合当地的宗教旅游特色, 创立品牌效应, 与之相结合, 这样才会得到很好的效果。

从1996年开始, 南岳利用这一宗教旅游产业, 相继举办了“中国旅游购物节暨南岳旅游商品展销会”这是南岳衡山首次举办的国际性节会活动。取得了很好的经济效益和社会效益后, 又相继举办了“中国南岳衡山寿文化节暨庙会”“南岳宗教文化体验旅游首游式”“五岳年会暨五岳联盟系列活动”“幸运香火法会”等为代表的大型宗教旅游活动, 在国内外产生了较为广泛的影响, 并给南岳衡山更添了浓郁的宗教文化色彩, 显著提高了南岳衡山宗教文化旅游的知名度, 从而将南岳佛教音乐推广出去, 大力促进南岳当地旅游的经济的发展。

佛教音乐现在作为中华民族的宝贵文化遗产, 其旋律优美, 婉转动听, 能让听者有利于身心健康。南岳的宗教文化推动了当地的旅游经济发展, 更将佛教音乐推向了世界, 让更多世人来了解佛教音乐、来了解南岳。南岳衡山充分利用“五岳联盟”区域合作旅游带来的机遇, 充分把握宗教发展步入“黄金时期”的机会, 发掘宗教音乐文化内涵, 精心制作有地方宗教特点的高档旅游用品和旅游纪念品, 发挥南岳衡山近年来佛教音乐活动在国内外产生的广泛影响, 促进当地经济的发展。

## 参考文献:

- [1] 黄玉涛.南岳佛教概说[M].南岳:宗教文化出版社,2009.5.
- [2] 杨曾文.2003年度南岳佛教论坛[M].北京:中国社会科学出版社,2004.
- [3] 洪启嵩.禅与生活[M].北京:中国社会科学出版社,2006.4.
- [4] 净空法师.认识佛教[M].南岳:广化寺印赠,2006.1.

## 作者简介:

陈伟平, 湖南城市学院音乐系系主任、教授。