

简论地方戏曲电视节目的宣传与发展

陈荣霞 (中央电视台 100000)

据不完全统计,新中国成立时,我国约有320个剧种,随着时代的变迁,一些老艺人的故去,各剧种尤其是中小剧种青黄不接,后继乏人,有的已经消亡或濒于灭亡,我国当代还活跃在舞台上的、具有生命力和传承性的剧种约200个,其中具有较好生存状态的剧种约60个到80个,因此亟待利用电视媒体的宣传优势,除宣传国粹京剧以外,在电视戏曲节目中适当安排一定比重的地方戏戏曲节目,是十分必要和十分迫切的。从全国各地的地方戏剧种中挑选、录制一批具有一定历史价值、文献价值和艺术价值的剧目,尽快抢救中小剧种,为它们留下宝贵的音像资料,加大电视宣传、普及的力度,从而造福剧种,造福后人,丰富荧屏,满足专业人士和观众的收视需求,尽最大可能为保护我国的地方戏曲非物质文化遗产剧种和剧目作出贡献。

基于此,中央电视台戏曲频道于2006年1月18日开办了《地方戏之窗》栏目,该栏目是央视唯一的以播出地方戏戏曲节目为定位的栏目,是宣传、推介全国各地地方戏优秀剧目、优秀演员、优秀折子戏的窗口。《地方戏之窗》栏目从无到有,逐渐发展壮大,从一个新诞生的栏目成长为戏曲频道近5年以来收视份额最高的栏目。

2010年年初央视戏曲频道进行微调,《地方戏之窗》与《九州大戏台》两栏目合并,仍然以欣赏为主,播出地方戏戏曲节目,在此谨就央视地方戏电视戏曲节目的宣传设想、宣传效果及影响力谈谈本人粗浅的看法。

央视地方戏栏目的宣传设想

央视地方戏戏曲节目深受广大专业戏曲工作者和观众喜爱,在做好常规节目的同时,基于栏目的自身建设和长足发展,今后拟制作以下几个大的系列:

1. 国家舞台艺术精品工程获奖剧目展播

在条件许可的情况下,准备选择一批国家舞台艺术精品工程获奖剧目进行精心录制,拍摄、制作出一批精品,一方面给戏曲界和我台留下宝贵的艺术资料,另一方面满足广大观众和戏曲专业人士的收视需求。

2002年,文化部和财政部开始实施国家舞台艺术精品工程,扶持和选拔了一批代表我国舞台表演艺术最高水准的精品剧作,各地方戏剧种都有剧目入选,如川剧《金子》《变脸》,闽剧《贬官记》,越剧《陆游与唐婉》,梨园戏《董生与李氏》,豫剧《程婴救孤》《清风亭上》,黄梅戏《雷雨》,越剧《梁祝》,陇剧《官娥情歌》,花鼓戏《老表轶事》,滑稽戏《青春跑道》,吕剧《补天》,梅户戏《迟开的玫瑰》,桂剧《大儒还乡》等等,地方戏栏目播出了其中的近十部剧目,在社会上产生了广泛而深远的影响。

今后将继续加大对国家舞台艺术精品工程获奖剧目的宣传和推介力度。

2. 中国地方戏曲国家非物质文化遗产保护项目

非物质文化遗产是一个民族古老的生命记忆和活态的文化基因,在当今全球一体化背景下,保护戏曲这一文化传统,成为我们义不容辞的责任。

我国首批国家级非物质文化遗产名录中,传统戏剧共92项,由此可见,传统戏曲面临严重的生存危机。《九州大戏台》栏目拟从各省级和国家级非物质文化遗产剧种中筛选出一批本生态和衍生态的优秀地方戏经典剧目,拍摄、制作后呈现给广大观众,为各个剧种的优秀经典剧目的保留、传承尽绵薄之力。

很多纳入非物质文化遗产保护项目的剧种,同时也是生存状况堪忧的剧种,剧目青黄不接,传承后继乏人,亟待尽快挖掘、

抢救,为剧种的生存和传承做一点积极的事。各剧种的传承一方面要接受和保持本剧种遗产的基本精神,另一方面要不断创新,在继承中发展,在发展中继承。它是一种当下的动态传承,是在具体的戏曲活动中传承戏曲遗产的,所以电视及时纪录艺术家的表演显得更为重要和必要。

3. 中国地方戏曲二度梅梅花奖获得者剧目展播

对两次获得中国戏剧梅花奖的地方戏演员的优秀剧目进行录制、加工、包装,展示各剧种中青年优秀演员的最高水平。如蒲剧的任跟心,评剧的刘秀荣、曾昭娟,汉剧的李仙花,川剧的陈智林、田曼莎、沈铁梅,豫剧的王红丽,梨园戏的曾静萍,晋剧的谢涛,婺剧的陈美兰,龙江剧的白淑贤等,他们是当代各个剧种最具有代表性的优秀演员,对这些艺术家的优秀保留剧目进行精心录制和加工包装,将经典与时尚结合,呈现给广大观众,以展示当代中国地方戏曲发展的最高水平。

4. 对部分省份未纳入国家级非物质文化遗产项目的皮影戏、傩戏等剧种进行宣传

这些剧种是在民间分散式存在的,有的是非专业院团的农民艺术家,我们要从这些原生态濒危剧种挑选艺术水平高的尽快拍摄宣传,加速抢救。

地方戏栏目的宣传效果和影响力

自2006年1月18日开播至今,《地方戏之窗》栏目连续四年半在戏曲频道栏目中收视排名第一。

具体统计如下:

日期	收视份额	收视率
2006年全年	0.87	0.12
2007年全年	0.85	0.11
2008年全年	0.78	0.09
2009年全年	0.79	0.07
2010年1月1日至4月1日	0.92	0.08

其中,2007年12月12日晚上《地方戏之窗》栏目制作播出的《戏曲星火闪耀汉堡》收视份额3.758,这是自戏曲频道开播以来收视份额最高的节目。

2008年国庆节,《地方戏之窗》栏目制作播出的锡剧《双珠凤》,是国庆黄金周期间全国电视戏曲栏目、节目收视率、收视份额第一名。

2009年5月22日晚上《地方戏之窗》栏目播出的黄梅戏《天仙配》,收视率0.50,收视份额1.62,这是自2004年7月戏曲频道成立至2010年4月,收视率排名首次超过电视剧的戏曲节目。

2010年5月25日《九州大戏台》栏目播出的彩调《刘三姐》,收视率0.61,收视份额1.70,创戏曲频道收视新高。

央视的地方戏栏目以往的播出安排,在剧种选择上重点宣传越剧、黄梅戏、豫剧、锡剧等,确保栏目收视份额的稳定,同时兼顾全国各地中小剧种的宣传,为濒危剧种保留艺术资料做出积极贡献,做到确保收视,但是不唯收视。

目前《九州大戏台》每周播出时段为7次,其中首播1次,重播6次,早晨6点三档,中午1点2档,晚间黄金时段2档,每周共计播出近20个小时。戏曲频道每周共计播出8400分钟,其中地方戏曲节目播出1170分钟,占戏曲频道播出总量的13.93%。地方戏栏目的播出压力和收视压力是很大的,同时对社会和戏曲界的影响力也是很大的。

电视主持人如何成为栏目的“亮点”

陈芳 (浙江省苍南广播电视台 325809)

电视是人类二十世纪辉煌的技术创造和文化创造之一,已经成为引导当今社会的大型文化行业,为人们提供了一种全新的信息传播方式。主持人行业依托媒体而生,同样也会随着媒体的发展而发展变化。未来,电视节目将会朝着更细致的专业化发展。那么,未来的主持人必须是某一个方面的专家,以适应节目的需要,但是,他同样还要是杂家,也就说主持人将成为涉猎面广专业精深的T型人才。广播和电视的出现,有力地打破了传统媒体的时空限制,特别是电视,它在空间上可以全方位地展示事件和人物,而且在时间上可以保持与表现对象的同步,从而真正实现足不出户也能广知天下事的梦想。作为县级电视台,它的受众大部分是本县范围内的老百姓。所以对于一名节目主持人来说,准确定位将自己的主持个性自觉融入“此地此人、此景此情”中,就显得尤为重要。

必须坚持个人风格与特定乡土风情相结合。频道有频道的风格,栏目有栏目的风格,主持人有主持人的风格,但主持人的风格必须与整个栏目和整个频道相协调。作为一个县级电视频道,他的风格必须与当地特有的乡土风情相融合,而对主持人来讲,也必须将家乡的风土人情自觉融入自己的主持个性中。

必须坚持主持风格与本地受众需求相结合,挖掘潜力形成优势。节目主持人在构思、制作一档节目时,应该要在内容上贴近百姓,服务百姓,要用百姓语言,反应百姓的身边事。不论是台领导还是编辑记者,都要首先要确立受众本位的思想。要把报道群众需要的内容作为出发点和归宿,从最贴近本地群众的角度入手传递信息与观点。主持人的每一次传播活动,每一次创作过程,是以个体行为出现的,但却代表着一个特定群体观念在进行大众传播。如电视著名主持人敬一丹对怎样和观众交流的见解是“我现在天天都在琢磨怎么样在媒体里‘说人话’,其实这就是我们平时所说的采取平民视角,让老百姓接受言论节目。为了让政府和百姓之间起到翻译的作用。”比如有一次她拿到一篇关于人口普查的稿件,“某月某日,国务院开始第x次人口普查”,她觉得表达很生硬,就改成了“某月某日的晚上,可能有人敲您家的门,可能就是人口普查员,当您开门的那一刹那,您就亲身参与了第x次人口普查”。一直以来敬一丹认为独到的言论不在于声嘶力竭,而在于和观众好好说话,和观众平起平坐,绝不是高高在上。

一线采访也提高了主持人播音创作能力,播音创作时可以寻找对象感,把握分寸感,感受发生在身边的故事,在播类似的稿件时,对象感就具体了,眼前自然浮现出熟悉的画面,完全可

以做到“目中有人,心中有情”,让所做的节目多一份自然,多一份平实,多一份流露,少一份表演。另外,宣传形式应力求平实,特别是对农民节目,它的受众是朴实无华的农民,所以在节目制作过程中要尽量追求平实的风格,加大信息量,抓住兴趣点,避免用华而不实的文绉绉的书面语言,做到通俗化、乡土化。

必须坚持个性风格与一专多能相结合,增加积累,扩大阅历。在大多数的县级台,由于台小人员少,人员编制、节目安排等实际原因,需要的是人身兼多职、一个多能、一专多能的人才,各项业务都能拿得起干得上。这样,台里的主持人自然成了业务的多面手。一名主持人可以是新闻主播,又是晚会节目主持人,既是广播主持人,又兼电视播音员,同时涉及采、写、编、摄等各项新闻业务。在这样特定的条件下,县级台主持人需潜心学习,日积月累、处变不惊、灵活应对。这对主持人来说无疑是一个不小的考验,工作量之大可想而知。但是另一方面,也锻炼了主持人的能力。不同的栏目有不同的风格,主持风格当然也不尽相同,这就要求一名主持人平时注重自身内在素质的培养。知识就是力量,渊博的知识是我们取之不尽、用之不完的内在驱动力。这种知识来源于书本、生活阅历、社会实践以及对事物和人本身的理解能力。县级台主持人由于涉及的节目具有多样性和不确定性,涉及到方方面面的知识,这就需要主持人成为一名“杂”家。需要多学习、多积累、多思考,时时处处留神、留意、留心,这样不仅可以传递更多信息,而且对各类节目有独到的见解,变“杂”家为“专”家。

在新时期经济社会发展和传媒发展趋势的大潮中,地方台广播电视仍有极其重要的地位与作用。作为地方台节目主持人,该怎样进一步认清自身的分工定位,积极发挥基层广播电视媒体的优势和地域特色,把握新机遇,迎接新挑战,赢得新发展呢?这就需要县级台主持人不断地变换角色,从单一型向多元型转变,努力扩大自己的业务范围。一名节目主持人是否有自己的主持风格,直接关系到能否拥有一批受众,关系到自己所主持节目的社会影响及社会效益。作为一名地方台的节目主持人,只有将自己的个人风格与地方特色有机结合起来,才能走进观众的心,得到广大观众的认可,也才会具有无限的生命力。当这种知识和阅历的积累达到一定的时候,就会发生质的飞跃,从而厚积薄发,塑造出既适合自身特点,又适合不同栏目定位,并且为广大观众所接受、喜爱的主持风格。

关于地方戏曲电视节目的创新与发展

《地方戏之窗》和《九州大戏台》栏目所播出的节目以地方大戏和折子戏为主,我们重点安排播出获得国家舞台艺术精品工程奖、五个一工程奖、文华奖、梅花奖的优秀剧目和各种剧种经典保留剧目。今后将在节目形态上锐意创新。具体处理好以下三个问题。

1. 突出大剧种,兼顾中小剧种。

地方戏栏目的宣传涉及全国各地的剧种,如评剧、豫剧、越剧、粤剧、黄梅戏、上党梆子、河北梆子、柳子戏、五音戏、川剧、吕剧、山东梆子、眉户戏、滑稽戏、奉天落子、老调、丝弦、越调、曲剧、赣剧、锡剧、淮剧、二人台、扬剧等等剧种,今后,在宣传好大剧种的同时,将继续加大对中小剧种的宣传力度,为保存、宣传民族的优秀传统戏曲文化尽绵薄之力。

栏目努力办成展示地方戏优秀剧目的阵地,为优秀演员提供演出平台,为生存艰难的各地院团,尤其是偏远的中小剧种、剧

团提供窗口,为中小剧种的保存、抢救、传承做些力所能及的工作。

2. 欣赏与专题结合

我们不满足于录制、播出大戏,而是坚持探索,突出欣赏性,兼顾专题的制作,将专题与欣赏结合,拍摄与大戏相关的剧种专题、剧作专题、著名艺术家专题、中外戏曲交流专题,这样拓宽了观众的视野,拓展了节目的外延,增加了节目的深度,增强了节目的可视性,加强了节目的感染力,以往的实践深受观众好评。

3. 经典与时尚结合

将当代电视先进的科技手段与传统古老的戏曲艺术相结合,在节目制作和整体包装设计上,加强时尚元素的运用,突出时代审美特点,引导受众的审美需求,满足受众的心理期待。

今后,我们还要进一步加大节目的创新力度,力争制作出更多的精品奉献给广大观众朋友。