

定格的年味

过年,是岁月更替的标志,是一个烙上了中华民族印记的节日,是一个充分展示民风民俗的橱窗。贴年画、写春联、请福字、剪窗花、放鞭炮,过年染上了喜庆的红色;买年货、穿新衣、包饺子、团圆饭,过年饱含着浓浓的亲情;逛庙会、扭秧歌、踩高跷、跑旱船、舞龙灯、耍狮子,过年充满了欢快的笑声……几千年,中国人的年就这样有声有色、有滋有味地一路走来。

多年来,我收藏了40多幅规格不一的反映春节习俗的黑白老照片,它默无声地记录下春节传统习俗,见证了新中国一定阶段的社会变迁。每每欣赏这些老照片,一缕缕年的味道便从记忆中飘溢而出,萦绕在我的心头,洒下阵阵暖意。

逛庙会(图一)、赶年集(图二),是过年不可缺少的活动。早期庙会仅是一种隆重的祭祀活动,现在逐渐融入集市交易活动。在集市上,柴米油盐酱醋茶、牛羊猪兔鱼鸡鸭、布匹衣裳鞋帽袜子、鞭炮礼花气球哨子等五行八作,各成一体。人们成群结队地从四面八方赶来,川流不息,摩肩接踵,叫卖声、讨价还价声此起彼伏,热闹非凡场面,像一股浩浩荡荡的春潮汹涌而来,蔚为壮观。

买年货是过年的“重头戏”(图三),在20世纪五六十年代,副食品商店纷纷出动流动售货车送货上门,为民服务暖人心。货摊上水果任人选购,买卖公平,好不热闹,成为那个年代最为亮丽的一道风景。在改革开放前的“计划经济”年代,商品供应极为匮乏,实行计划供应,按人口定量发行粮、油、蛋、肉、菜、布、棉等各种票证。瞧,这张照片(图四)是1978年春节,市民排着长队,凭证购买定量供应花生、瓜子的情景,它是计划经济的一个缩影,也是几代人抹不去的春节“苦涩的记忆”。伴随着改革开放,我国的经济水平逐步提高,商品物资大为丰富,年货的品种增多了,年货的结构变化了,有些日用品由凭票供应到敞开供应。这张照片(图五)是1980年春节,浙江绍兴柯桥农民争相购买热水瓶、搪瓷脸盆、铝制品餐具等日用品的情景。

记得儿时,过年最期盼的事情莫过于穿上一件新衣服,而过年时最高兴的事当数放鞭炮。照片上,小姑娘正在试穿妈妈刚做的新衣(图六),母女俩脸上堆满了笑容!那种笑容,是那么甜蜜,那么开心。那张放鞭炮的照片(图七),几个憨态可掬的男孩,或战战兢兢地用双手捂着耳朵远远地观望,或小心谨慎去点捻儿,其情其景,那种天真活泼、纯朴可爱、表情自然的神态跃然于“片”上,童趣盎然。♥



图一 1957年,天津天后宫春节庙会景象



图五 1980年春节,浙江绍兴柯桥农民在购买年货

时代的印记(-)

◇ 刘善文



图二 1981年春节前夕,贵州省贵定县的农民在农村集市上



图三 1958年春节,北京市宣武区留学路副食品商店出动流动售货车送货上门,为居民服务



图四 1978年春节,北京凭证定量购买供应花生、瓜子



图六 1954年春节,河北省唐山解家套农业生产合作社的小女孩陈小翠正在试穿妈妈刚做好的新衣



图七 20世纪70年代,儿童在里弄巷间放鞭炮

责任编辑 / 马永义