

我上春晚的感想

■张 杰



从北京参加“第四届京剧票友大赛”回来不久,还沉浸在获得金奖的喜悦中,突然接到央视春晚戏曲组导演刘畅女士的电话,邀我上春晚。听到的一刹那,我真是不敢相信。央视春晚是一个国内规格最高的综合性文艺晚会,三十年来,这个大舞台成就了无数艺术名家,多少艺术家都梦想在这个舞台上展示自己的风采。春晚的戏曲节目一般由专业的京剧名家唱主角,而2012龙年春晚竟然邀请票友上春晚,这还是春晚有史以来的第一次。而在这第一次我就有幸被选上了,因而深感荣幸。

我酷爱京剧,二十年多年来,我的业余时间几乎全部用在了学唱京剧上。初学京剧还是挺难的,因为我们河南周口没有京剧团,也没有京剧老师,开始的时候,我只能买来京剧音像资料,跟着磁带一句一句地听,一字一字地学,反反复复,几乎达到了痴迷的地步。在当时,磁带和录音机几乎成了我生活当中不可缺少的“伴侣”。外出的时候,有机会遇到懂京剧的人,无论是专业京剧老师,还是戏迷票友,我都会虚心向他们求教,然后再推敲、琢磨每

一字每一腔。凭着对京剧的挚爱,我的演唱水平逐渐提高。每当听到老师们夸赞我演唱水平有提高时,心里非常高兴。终于,1999年,中央电视台举办第三届“北京国际京昆票友大赛”,我鼓起勇气参加我票友生涯的第一次全国比赛,获得了“银龙奖”;2001年,中央电视台举办第一届全国京剧戏迷票友大赛,我积极参与并获得了金奖;2002年,在文化部和天津市和平区共同举办的第六届“和平杯”中国京剧票友邀请赛上,我荣获“十大名票”称号。我所取得的这些成绩,不只属于我自己,它还属于支持我、鼓励我的朋友们,属于给我指导的老师和票友们,属于为我们票友搭建交流、展示、提升平台的中央电视台与天津和平区的老师们!能够上春晚,是对我学唱京剧所付出的努力的肯定,更是对京剧票友的鼓励和支持!

2012年1月2日,我如约赴央视春晚剧组报到。我们参加演出的节目叫《戏迷一家亲》,是一个表现票友之间展示、交流京剧艺术的戏曲节目。由非常喜爱京剧艺术的著名话剧表演艺术家刘佩琦老师、李明启老师带领我

们四位票友表演一个六分钟的京剧联唱。其中,我演唱梅派名段《穆桂英挂帅》“捧印”一段中的“猛听得金鼓响画角声震”,吉林的票友高长治演唱杨派《三家店》选段,辽宁的小票友李沛泽演唱麒派《徐策跑城》选段,天津的小票友李泽林演唱裘派《铡美案》选段。同我一起参加《戏迷一家亲》节目的这几位票友来自不同的地方,共同的爱好使我们相聚在春晚的舞台上。参演的两位小票友可以说也是戏痴,他们随时都能把生活中的语言说成戏曲“韵白”,特别地逗。有一次在回宾馆的车上,我和年仅7岁的小票友李佩泽说上了“坐楼杀惜”中人物的对白,我是学梅派的,虽不会荀派戏,但看过“杀惜”录像,凭印象就和他对上戏了。我不知道的地方他就给我提台词,而且还连说带表演,逗得大家哈哈大笑,真是太可爱了。我们这个戏曲小组在排练场上共同努力,在生活中互相照顾,闲暇时在一起研习京剧,交流心得体会,尽情享受京剧艺术带给我们的快乐。

排练的过程漫长而辛苦。导演对我们要求也很严格,要我们全力以赴、精心排练。虽然我们是票友,但能够上春晚,演唱必须有一定的专业水平,要让全国的观众有非常“靓”的感觉。不光要唱好,演员和舞美、灯光的结合,升降台的变换,以及节目的衔接都不能有痕迹,这些都要经过反复演练,多次磨合。

参加春晚的几十个节目都集中在央视一号演播厅排练,节目的顺序还要不断调整,候场的时间很长,有时上午到台里,要等到晚上才能轮到我们的节目排练。在等待的过程中,我就找个角落细细琢磨自己的唱腔,困了就坐在后台的椅子上稍作休息。真没想

到,十三亿观众年三十看的春晚,是演职人员这样没日没夜连轴转的排演奉献出来的!

为了不辜负戏迷票友们的希望,在晚会上有好的表现,我对每次排练都很用心,无论大小排练,我都穿上彩鞋和排练服装,全身心地投入。北京的天气又干又冷,距直播还有几天也就是第三次彩排的时候,我的上呼吸道感染,引起了发烧、出虚汗。但是在这种情况下,我仍然投入十分的劲头进行排练,没有因为我的生病而影响整个戏曲组的节目质量。

2012年1月22日,除夕这个难忘的日子,我们的节目《戏迷一家亲》成功地登上了中央电视台龙年春节联欢晚会的大舞台,向全国的观众汇报了我们的成绩,展示了我们京剧票友的风采。家人和朋友看到我在春晚的演唱,纷纷来电祝贺。一位朋友激动地说:“我们一家人一晚上就等着看你的节目。你的扮相太漂亮了,表演得美轮美奂。家乡人为你感到骄傲和自豪”。能够登上春晚的舞台,我深感荣幸之至。感谢前辈艺术家给我们留下了珍贵的京剧艺术,感谢政府对京剧这个“世界非物质文化遗产”的保护、扶持和传承所做出的努力,感谢长期以来,在我学唱京剧的过程中给过我指导的京剧名家杨秋玲老师、李炳淑老师、张关正老师、费玉明老师、陈素芳老师,名票陶世桐老师、孙元木老师等。

2012龙年春晚已成为过去,但京剧艺术带给我的是一生的快乐。通过京剧,我读懂了很多的人生道理;透过京剧,我的人生变得绚丽多彩。记得一个朋友曾说:“你一旦喜欢上京剧,将陪伴终生。”是这样的,听京剧,学京剧,唱京剧,早已成为我生活中不可或缺的一部分。当然,在以后学习京剧的道路上,我会再接再厉,使自己的演唱水平不断地踏上更高的、崭新的台阶。

浅析 KTV 娱乐产业中的 知识产权问题

——对现行 MTV 版权收费制度的分析与建议

■李 莎

随着物质生活水平的提高,人们的娱乐方式也越来越丰富。新鲜通俗的 KTV 自传入我国之日起便掀起了一波全民练歌的狂潮,无论是北京、上海等一线城市,还是郑州、开封等中小城市,街头巷尾总少不了 K 歌的场所;无论是学生、上班族等年轻人,还是已经步入知天命之年的中老年人,娱乐休闲的项目中总少不了 K 歌这一项。近些年来, KTV 娱乐产业在中国的发展如火如荼, KTV 市场的规模也占据着越来越大的份额,然而如此火热的发展状况背后却隐藏着知识产权方面的重大问题。

一、KTV 与知识产权的关系

KTV 凭借自身的娱乐性、体验性、大众化迅速在中国生根落户,而知识产权则伴随着人们维权意识的增强逐渐普及。面向最广泛受众的 KTV 娱乐产业与强调私权利的知识产权在一定程度上也存在着千丝万缕的联系。

1.KTV 娱乐产业的起源和发展

KTV 的名称是日英文的混血儿,它是 Karaoke 的缩写。其中,“Kara”是日文“空”的意思,“OK”来源于英文“orchestra(乐队)”,“Karaoke”在日语中指无人伴奏的乐队。“TV”是英文“Television(电视)”的缩写,所以 KTV 在我国经常被直接译作“卡拉 OK”。

上个世纪 60 年代末,KTV 在日本兴起并蓬勃发展,据日本卡拉 OK 协会统计的有关数据显示,在当时一亿多的日本民众中,有 6000 多万人都是 KTV 的忠实消费者,整个日本 KTV 娱乐产业的年销售额高达 160 亿美元。

随着高新技术的迅猛发展,早在 20 世纪 80 年代打入中国市场的时候,KTV 已经从歌舞厅的一个娱乐项目变为独立的娱乐场所,这对于改革开放不久的中国来讲无疑是一个巨大的诱惑。凭借它的参与性、互动性和新鲜感,KTV 逐渐成为中国广大民众的一种新兴娱乐方式,极大丰富了我国的娱乐产业,博得了广大中国受众的喜爱。据统计,我国现有注册登记的各类歌舞娱乐场所共 6 万多家,其中兼营卡拉 OK 项目的各类营业场所有 10 多万家,仅北京市就有 1000 多家经营状况良好的 KTV 场所或兼营 KTV 项目的娱乐场所。总之,KTV 娱乐产业已经发展成为我国城市文化产业中的高利润产业。

2. 知识产权在 KTV 产业中的体现

在知识经济时代,知识产权逐渐被人们提升到一种前所未有的高度。知识产权是指:公民或法人等主体依据法律的规定,对其从事智力创作或创新活动所产生的知识产品