



基于内容分析法的中国戏曲网站研究

彭 钰

(武汉理工大学文法学院新闻传播系 湖北 武汉 430070)



摘 要: 网络媒介的出现,为中国传统戏曲提供了重要的传播方式,传统的戏曲艺术资源广泛地在互联网上传播开来。中国戏曲网站是我国最专业的综合性戏曲网站之一,本文运用传播学研究的内容分析法对中国戏曲网站的传播内容进行类型分析和内容分析。中国戏曲网站的传播内容以戏曲表演资料为主,侧重于京剧、越剧等剧种的相关信息传播。网站在对戏曲信息进行传播时应充分利用网络媒体的特性,丰富信息内容,优化信息传播形式与途径。

关键词: 中国传统戏曲 中国戏曲网站 网络传播 内容分析

一、研究背景——中国传统戏曲与网络媒介的联姻

戏曲是一种有着 800 多年历史的优秀传统民族艺术,在其漫长的历史发展过程中,先后出现了以宋元南戏、元明杂剧、明清传奇、京剧及地方戏等为标志的四个辉煌的历史时期,并涌现出了以关汉卿、汤显祖为代表的著名作家和《窦娥冤》、《牡丹亭》等著名作品。戏曲在其发展的历史过程中,依靠自身独特的娱乐和教化功能,深深地影响了中华民族的民族性格。^[1]2001 年,昆曲被联合国教科文组织宣布为第一批“人类口头和非物质文化遗产代表作”,充分说明了中国传统戏曲在人类文化史上的重要地位。

科学技术的发展,带来传播技术的不断革新,作为传播技术最新成果的网络媒介一经出现,便以其独特个性和魅力深深地影响到了人们生活的方方面面。人类社会的各种文化信息也都借助互联网在世界范围内广泛传播,作为中国独有的戏曲艺术在网络时代的到来下,也必然要借助网络媒介进行传播。

网络具有娱乐的功能,戏曲有着娱乐的本质,把戏曲从诞生到现在的历史资料,如剧本、演员和其他有关的资料放到网上进行传播,不但能继续发挥戏曲重要的娱乐与教育功能,而且对戏曲的保存、传播与继承都非常重要。随着网络技术的日新月异,传统的戏曲艺术资源愈来愈广泛地在互联网上传播开来,出现了一系列的戏曲网站、戏曲栏目、戏曲论坛等传播戏曲演出新闻、戏曲评论、戏曲知识等讯息的平台。经过数年的发展,网络中的戏曲资源日益丰富,讯息平台日益增多,正逐步成为戏曲爱好者和戏曲工作者欣赏戏曲艺术、获取戏曲

讯息的一种重要途径和手段。

二、中国戏曲网站的传播内容分析

(一)样本简介

中国戏曲网站(<http://www.chinaopera.net/>)是我国最专业的综合性戏曲网站之一,由于其网站信息的相对全面性与丰富性,成为本文进行传统戏曲网络传播内容的分析样本,本文研究数据更新至2011年3月18日,通过对其进行初步分析,以期收到窥一斑而知全豹的功效。

(二)样本分析

1.研究方法

基于传播学研究方法中的内容分析法,对中国戏曲网站的传播内容进行类型分析和内容分析。美国传播学家伯纳德·贝雷尔将内容分析法定义为“对传播内容进行客观、系统和定量的分析与描述的一种方法”。

根据中国戏曲网站首页所显示的栏目类别,确立本研究的一级类别,分别是梨园资讯、戏曲影音、名家名段、戏曲图片、戏曲铃声、戏曲伴奏、戏曲曲谱、戏曲台词、戏曲文献、梨园漫话和戏曲单位等11个一级栏目类别。一级类别下分别又设有二级子栏目。其中梨园资讯下设3个子栏目,戏曲影音下设4个子栏目,名家名段下设3个子栏目,戏曲文献下设6个子栏目,梨园漫话下设3个子栏目,戏曲单位下设3个子栏目,共有22个子栏目。

2.网站内容数据采集与分析

(1)传播内容类型分析

中国传统戏曲网络传播内容主要可以分为戏曲资讯传播、戏曲文献资料和戏曲表演资料。戏曲资讯传播主要是报导和记录戏曲业界的有关情况,介绍戏曲艺术和戏曲文化知识,从传播的时效性上来看,它可以分为戏曲新闻和戏曲文化专题资讯两种;戏曲文献资料从内涵上讲有两种,一是记录戏曲历史发展的史料性资料和有关戏曲剧本、曲谱、脸谱等内容记载的史料性资料;二是不同时期不同戏曲研究家对戏曲研究的文献性资料;戏曲的表演资料是指戏曲本位传播演出的内容,相对于戏曲文献数据的上网方式,它主要是传播在磁带、胶片等传统载体已经记录过的戏曲表演内容。

根据以上分类方式,将中国戏曲网站首页栏目进行了分类并对各栏目的信息数量及分布情况进行了统计分析,统计结果见表一。

笔者在对中国戏曲网站的全部信息进行采集的过程中,搜集到中国戏曲网站现存的第一条信息为2006年9月18日的《开化农民“长包”剧团演大戏》,截止到笔者数据采集结束的最后一条信息为2011年3月18日的《评剧老表演艺术家也将获“终身成就奖”》,网站各栏目信息总和为2423条,其中名家名段占28%,共有672条相关信息,其次为梨园资讯占25%,共有601条相关信息,第三位戏曲文献占19%,共有相关信息471条。根据以上数据分析可以看出,梨园资讯、名家名段和戏曲文献为中国戏曲网站最重要的三个栏目。而这三个栏目分别代表戏曲资讯、戏曲表演资料与戏曲文献资料,与中国传统戏曲网络传播内容的三个主要类型相符。

同时通过对中国戏曲网站的信息分布统计,可以得出戏

曲资讯占35%,戏曲表演资料占42%。戏曲文献资料占23%。可见中国戏曲网站是一家以戏曲表演资料传播为主,向广大网民普及戏曲知识、提供影音娱乐的专业戏曲网站。其中戏曲文献资料的信息数量虽然位于最后,但仍占了23%的比例,对戏曲文献资料进行保存与传播,对戏曲的研究大有好处,同时这种理论的繁荣也将促进戏曲在现实生活中的传播。

栏目	信息数量(条)	信息类别	比例
梨园资讯	601	戏曲资讯	25%
戏曲影音	186	戏曲表演资料	8%
名家名段	672	戏曲表演资料	28%
戏曲图片	43	戏曲表演资料	2%
戏曲铃声	108	戏曲表演资料	4%
戏曲伴奏	35	戏曲文献资料	1%
戏曲曲谱	53	戏曲文献资料	2%
戏曲台词	33	戏曲文献资料	1%
戏曲文献	471	戏曲文献资料	19%
梨园漫话	158	戏曲资讯	7%
戏曲单位	63	戏曲资讯	3%

表一 中国戏曲网站首页栏目分类及信息数量分布

(2)不同剧种信息分布情况

目前我国戏曲网站众多,主要可以分为综合性戏曲网站、专门戏曲网站、个人网站等三种形式。本文的研究对象中国戏曲网站是一家综合性戏曲网站,即指对戏曲的各个剧种、各个内容进行整体的全方位的传播与关注。然而不同网站受各种主客观因素的限制与影响,必然存在一定的倾向性,因此本文对中国戏曲网站的不同剧种信息数量和分布情况进行了统计分析,统计结果见表二。

剧种类别	信息数量(条)	比例
京剧	756	53%
越剧	429	30%
黄梅戏	79	5%
昆曲	56	4%
豫剧	29	2%
其他分类	85	6%

表二 中国戏曲网站不同剧种信息量统计分布

笔者在中国戏曲网站分别以“京剧”、“越剧”、“黄梅戏”等剧种名称为关键进行了站内搜索,得出各剧种的信息数量如上,其中京剧的信息数量共有756条,占信息总比例53%,其次为越剧,占30%,共有429条信息,而其他剧种信息数量则明显少于前两者,另外还有一百多种地方剧种在此



网站上更是无迹可寻。可见中国戏曲网站以京剧相关信息的传播为主,越剧次之,带有明显的倾向性。京剧是我国流传最广,最受欢迎的剧种之一,这种明显的倾向性与目前各个剧种受欢迎的程度有关,也与网站运营机构所处的地域的各个剧种的发展水平有关,但作为一家专业的综合性戏曲网站,中国戏曲网站应该尽量做到剧种数量的完整与不同剧种之间信息的平衡,在网站信息完整性与特色性之间寻找契合点。

(3)网站各栏目活跃度分析

中国戏曲网站首页共有11个一级栏目,22个二级子栏目,为了戏曲信息提供了细化且丰富的平台,但是栏目众多也为网站的维护带来了更大的工作量与难度,如何保证各个栏目的活跃度与利用程度成为挑战。如梨园资讯栏目,笔者对其下设的三个子栏目:戏曲新闻、演出动态与电视节目表进行了数据统计与分析,统计结果见表三。

梨园资讯	资讯数量(条)	比例	最早一条资讯发布时间	最后一条资讯发布时间
戏曲新闻	467	78%	2006年9月18日	2011年3月18日
演出动态	57	9%	2006年9月18日	2010年4月11日
电视节目表	77	13%	2006年9月19日	2009年9月28日

表三 梨园资讯数量分布统计表

根据以上数据我们可以发现,戏曲新闻栏目的活跃度和利用度明显高于其他两个子栏目,共发布了467条资讯,占梨园资讯栏目信息总量的78%。此外,戏曲新闻子栏目截止到笔者数据采集结束的最后一则新闻为2011年3月18日的《评剧老表演艺术家也将获“终身成就奖”》,而演出动态子栏目的最后一则资讯为2010年4月11日《纪念严凤英诞辰80周年艺术品鉴会》,电视节目表子栏目截止到笔者数据采集结束的最后一则电视节目预告还是为2009年9月28日的《央视数字频道戏曲节目表(2009.09.28-2009.10.04)》。从更新截止时间上来看,电视节目表子栏目从2009年9月28日起就停止了更新,而演出动态子栏目也从2010年4月11日起就停止了更新,分别进入闲置状态。这种栏目的闲置造成了网站的资源浪费,中国戏曲网站应考虑将长期闲置的栏目重新激活提升其活跃度与利用率,或者将其与其他栏目进行合并。

三、总结与讨论

(一)整合传播内容,提高栏目利用率

中国戏曲网站首页共有11个一级栏目,一级栏目下设二级子栏目,共有22个子栏目,网站对戏曲信息的分类十分细化,但是由于分类标准不明确等原因,也导致了信息的重叠与栏目的闲置。根据中国传统戏曲网络传播内容的分类,主要有三种类型:戏曲资讯传播、戏曲表演资料与戏曲文献资料,通过数据统计与分析,中国戏曲网站的资讯数量分布比例也与这三种主要类型相符。根据数据分析,网站许多栏目早在两年前就进行闲置状态,实为一种资源浪费,如果将

网站传播内容按照更为精确的标准进行重新分类整合,将有效减少栏目的闲置率,同时网站应该扩展信息来源渠道,加快信息更新效率,进而有效地提高网站各栏目的利用率。

(二)丰富剧种信息,提升网站综合性

据不完全统计,我国各民族地区的戏曲剧种,约有三百六十多种,传统剧目数以万计。中华人民共和国成立后又出现许多改编的传统剧目,新编历史剧和表现现代生活题材的现代戏,都受广大观众热烈欢迎。比较流行著名的剧种有:京剧、昆曲、越剧、豫剧、湘剧、粤剧、秦腔、川剧、评剧、晋剧、汉剧、潮剧、闽剧、祁剧、河北梆子、安庆黄梅戏、湖南花鼓戏……等等五十多个剧种,尤以京剧流行最广,遍及全国,不受地区所限。而在中国戏曲网站里所涉及到的剧种则以京剧、越剧为主,其他剧种信息所占比例相对较少,甚至没有涉及。中国戏曲网站将应尽量丰富剧种种类,力求做到剧种数量的完整与不同剧种信息之间的比例平衡。中国戏曲网站可以以京剧和越剧为主要特色,但应注意在网站信息的完整性与特色性之间寻找契合点。

(三)优化传播形式,增强网站互动性

互联网相对于传统的大众传播媒体而言,最具革命性意义和传播优势的媒介特征就在于交互性。传统大众传播媒体的信息发出者都是专门的媒体机构,其传播基本上都是单向、从信息的发出者到接受者的过程基本上是不可逆的,受众处于被动的接受状态。而网络媒体不仅使每一个网络终端用户都可以在网络这一大众媒体中发布信息,而且使信息由原来的线性单向传播变成现在的双向传播,每个信息终端既可以作为接受者,又可作为新的信息发出者,将反馈信息逆向返回给信息发出者或者向别的终端发出新的信息。

在中国戏曲网站上,梨园漫话这一栏目最具论坛性质,可以最大程度上继承互联网的这种交互性。但是根据笔者研究发现,中国戏曲网站梨园漫话栏目的文章和评论多为戏曲演员、戏曲研究者所发表或转载自其它戏曲网站,具有一定的局限性。网站应将梨园漫话栏目论坛化,使之成为戏曲演员与戏迷之间、戏曲演员与评论家之间、戏曲学者与戏迷之间、戏迷相互之间的一个重要的交流、互动平台。网站可以采用注册会员制,即让不同性别、职业、年龄的人们均可聚集在论坛里,一起讨论交流他们感兴趣的戏曲话题。此外,网站还可采用网上投票、网上辩论等形式对当前戏曲热点话题进行调查与讨论,进而增强网站的互动性!

参考文献:

- [1]尹克诚.网络戏曲传播研究[D].南京:东南大学,2007:1-2.
- [2]胡正荣,段鹏,张磊.传播学总论[M].2版.北京:清华大学出版社,2008:37-38.
- [3]杨燕,韩坤,周斌.中国戏曲网站的现状与分析(上)[J].现代传播,2008(2):68-72.