

主管单位：中国科学技术协会
主办单位：中国电子学会
中国信息产业商会

海外业务拓展：美国资讯传真机构

编委会主任：张琪

社长：刘洪昆

副社长：张道远(兼)

总编：张道远

海外业务顾问：吴嘉璞

副总编：刘克丽

总经理：张秀斌

市场总监：杨玉英

特邀策划：王俊秀 张平

编辑部

罗乔欣(副主编) luojx@21echina.com

王 蓓: wangp@21echina.com

史小萌: shixm@21echina.com

胡 媛: huy@21echina.com

安 静: anj@21echina.com

温 平: wenp@21echina.com

广告部

徐 麦: xuq@21echina.com

刘 立: liul@21echina.com

市场部

魏 威: weiw@21echina.com

发 行

金 炳: jinw@21echina.com

设 计

邱海涛: qiuht@21echina.com

制 作

陈 飞: chenf@21echina.com

印 刷: 瑞宝天和彩色印刷有限公司

发 行: 《电子商务》杂志社

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱)

国外发行代号: M5284

出版日期: 4 月

编辑出版: 《电子商务》杂志社

地 址: 北京市海淀区苏州街 75 号

鼎钧大厦附楼一层 (100080)

电话: 编辑部: 010-62631691/96/97/82616424

广告部: 010-62538805

发行部: 010-62651559

传真: 010-62631709

定 价: 人民币 12 元

海外定价: US\$4.8

刊 号: ISSN 1009-6108

CN 11-4499/TN

邮发代号: 2-266

广告经营许可证: 京海工商广字 0110

版权所有, 转载或节录请先征得本刊同意

春天的故事

一场沙尘暴, 似乎预示着北京的春天真的来到了。

在这生机盎然的春天, 我们却着力给大家讲述了一个“冰河期”的故事——“四通化石”。“化石”是巧借四通的英文名字“stone”的含义, 而我们更多是从四通的象征意义上着眼的。我们认为, 四通在更大意义上是一块化石, 因为它记录中国民营高科技企业近 20 年风雨、近 20 年浮沉。

除了“四通化石”之外, 本期《电子商务》还为读者倾力推出了《IT 大变局》。IT 业不景气, 这已是不争的事实。敏感的业内人士都会发现: IT 变局的大幕已经徐徐拉开, 我们深深感到, 变局既是产业发展的内在要求, 同时也有竞争加剧等不可回避的外在压力, IT 企业不变局是没有出路的。由此, 我们分析了 IT 变局的根本原因, 并总结了三种典型的变革模式, 希望对企业有所帮助。

3 月 26 日, 中国银联股份有限公司终于正式在上海挂牌成立, 本刊记者早在从去年底就开始跟踪, 经过大采访, 提出了对银联的分析和质疑。也许我们的文章还有些稚嫩和偏激, 但确实是源于我们对

产业真诚的观察与思考。

3 月 20 日的沙尘暴黄尘滚滚, 铺天盖地, 但我们惊喜地发现, 风沙中, 迎春花、桃花、玉兰花依然绽放着她们灿烂的笑容。同样令人欣慰的是, 经过冰封之后的.COM 也有复苏的迹象。

易趣终于可以暂时停靠在电子港湾避避风浪——它得到了 eBay 的 3000 万美元投资, 这让我们再次期盼着在国内沉寂许久的 C2C 模式——网上拍卖再次活跃起来!

接连传来的好消息还有卓越盈利了! 3721 盈利了! ……但 3721 的 CEO 周鸿祎提醒得好: “现在媒体都在炒作互联网的盈利, 但要看一看他们在什么样的状态下盈利? 在什么水平上盈利? 一定要很冷静很理智地看待盈利, 现在的盈利还只是一时的, 但如果将来没有一个爆炸性的增长, 并不能称之为真正意义上的盈利!”

本期《电子商务》是我们改版之后的第二期, 一方面我们仍在继续梳理版块和栏目, 以提供给读者更清晰的内容结构, 另一方面, 我们在努力强化文章的深度和报道的广度, 增强可读性。我们惴惴不安地等待读者的反馈。

罗乔欣

E-mail:luojx@21echina.com