

主管单位：中国科学技术协会

主办单位：中国电子学会

中国信息产业商会

海外业务拓展：美国资讯传真机构

编委会主任：张 琪

社 长：刘洪昆

副 社 长：张道远(兼)

总 编：张道远

海外业务顾问：吴嘉璘

副 总 编：刘克利

总 经 理：张秀斌

市场总监：杨玉英

特邀策划：王俊秀 张平

编辑部

罗乔欣(副主编): luqx@21china.com

王 蓓: wangp@21china.com

史小萌: shixm@21china.com

胡 媛: huy@21china.com

安 静: anj@21china.com

温 平: wenp@21china.com

广告部

徐 鑫: xuqx@21china.com

刘 立: liul@21china.com

市场部

魏 巍: weiw@21china.com

发 行

金 炜 jinw@21china.com

设 计

邱海涛 qiuht@21china.com

制 作

陈 飞 chenf@21china.com

印 刷：瑞宝天和彩色印刷有限公司

发 行：《电子商务》杂志社

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱)

国外发行代号：M5284

出版日期：4 月

编辑出版：《电子商务》杂志社

地 址：北京市海淀区苏州街 75 号

鼎钧大厦附楼一层 (100080)

电话：编辑部：010-62631691/96/97/82616424

广告部：010-62538805

发行部：010-62651559

传真：010-62631709

定 价：人民币 12 元

海外定价：US\$4.8

刊 号：ISSN 1009-6108

CN 11-4499/TN

邮发代号：2-266

广告经营许可证：京海工商广字 0110

版权所有，转载或节录请先征得本刊同意

春天的故事

一场沙尘暴，似乎预示着北京的春天真的来到了。

在这生机盎然的春天，我们却着力给大家讲述了一个“冰河期”的故事——“四通化石”。“化石”是巧借四通的英文名字“stone”的含义，而我们更多是从四通的象征意义上着眼的。我们认为，四通在更大意义上是一块化石，因为它记录中国民营高科技企业近 20 年风雨、近 20 年浮沉。

除了“四通化石”之外，本期《电子商务》还为读者倾力推出了《IT 大变局》。IT 业不景气，这已是不争的事实。敏感的业内人士都会发现：IT 变局的大幕已经徐徐拉开，我们深深感到，变局既是产业发展的内在要求，同时也有竞争加剧等不可回避的外在压力，IT 企业不变局是没有出路的。由此，我们分析了 IT 变局的根本原因，并总结了三种典型的变革模式，希望对企业有所帮助。

3 月 26 日，中国银联股份有限公司终于正式在上海挂牌成立，本刊记者早在从去年底就开始跟踪，经过大量采访，提出了对银联的分析和质疑。也许我们的文章还有些稚嫩和偏激，但确实是源于我们对

产业真诚的观察与思考。

3 月 20 日的沙尘暴黄尘滚滚，铺天盖地，但我们惊喜地发现，风沙中，迎春花、桃花、玉兰花依然绽放着她们灿烂的笑容。同样令人欣慰的是，经过冰封之后的 .COM 也有了复苏的迹象。

易趣终于可以暂时停靠在电子港湾避避风浪——它得到了 eBay 的 3000 万美元投资，这让我们再次期盼着在国内沉寂许久的 C2C 模式——网上拍卖再次活跃起来！

接连传来的好消息还有卓越盈利了！3721 盈利了！……但 3721 的 CEO 周鸿祎提醒得好：“现在媒体都在炒作互联网的盈利，但要看看他们在什么样的状态下盈利？在什么水平上盈利？一定要很冷静很理智地看待盈利，现在的盈利还只是一时的，但如果将来没有一个爆炸性的增长，并不能称之为真正意义上的盈利！”

本期《电子商务》是我们改版之后的第二期，一方面我们仍在继续梳理版块和栏目，以提供给读者更清晰的内容结构，另一方面，我们在努力强化文章的深度和报道的广度，增强可读性。我们惴惴不安地等待读者的反馈。

罗乔欣

E-mail: luqx@21china.com