

## 浅析凤翔彩绘泥塑的造型艺术与未来发展 ——以泥塑虎为例

周小牧

(江南大学设计学院 江苏 无锡 214000)

中图分类号:G613.6

文献标识码:A

文章编号:1008-925X(2012)06-0257-01

**摘要:**凤翔的彩绘泥塑的现状是中国民间美术发展现状的一个缩影。本文通过对其彩绘泥塑的发展历史、形态、种类的研究,来探讨其未来发展的种种可能性以及需要避免的问题,进而为传统工艺美术的未来找到诸多扩展的空间。

**关键词:**凤翔;彩绘泥塑;虎;传统工艺

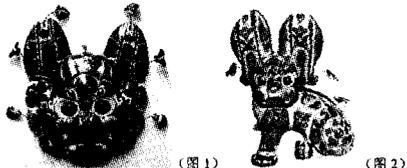
凤翔县地处关中平原,这里是中华民俗种类极为丰富的地区。关中地区大致包括:宝鸡、铜川、咸阳、西安等。凤翔县隶属宝鸡市,宝鸡地区有千年的社火表演、造型源于社火的马勺脸谱、还有凤翔六营村的彩绘泥塑等等。

凤翔的彩绘泥塑又被当地人称为“泥货”,其渊源有两种说法:一种是凤翔泥塑始与距今三千多年前的先秦西周时期,之后春秋战国时期和汉唐时期墓葬中的陪葬陶俑也均有发现其造型原型。第二种说法比较普遍,也更具有理论依据。根据凤翔县县志记载,明朱元璋时期,其军队一部中的第六营屯扎于此,后来撤销了屯兵制,此营士兵未走,就在当地安家落户,开垦荒地,逐渐形成村落,便得名“六营”。军队有一批来自江西景德镇的士兵,擅长陶瓷工艺,但苦于离乡背井,缺少家乡的陶泥,便在本地寻找原料,用当地的粘土制作泥塑玩具并加以彩绘用来贴补生活经济,从此代代相传。

两种说法孰对孰错,单从艺术感观角度来看,凤翔六营村的彩绘泥塑在图案上汲取了原始彩陶、两周青铜器、汉唐石刻、年画、剪纸和刺绣中的纹饰。造型极为抽象化、大胆夸张,色彩浓艳。其彩绘泥塑有170多种花色品种,大致有这么几种类型:以动物造型为主的泥制玩具,形象多是十二生肖,挂件形式——有脸谱、虎头、牛头、狮子头、麒麟送子、八仙过海等;以民间传说和历史故事中的为主的人物造像。如此多的种类中,又以挂虎和立虎最为有名。中华民族的虎文化历史悠久,虎在中国民间传说有镇宅、护子、增寿、辟邪、吉祥之说,其实就是所谓的五福——福、寿、禄、喜、财。人格化了的虎曾是虎化了的族群独自享有的精神庇护,所以,在古文化的土典中,崇虎的仙人敢于深入理想的虎口。

挂虎也称虎面挂件,传说“前门拒鬼,后门拒妖”,前门贴白虎、后门,后门悬挂虎。可见它最先具有功能性,是一种辟邪的工具。每到过年,当地百姓将挂虎出示在门楣的上方,用以迎新驱祟。

凤翔挂件是陕西凤翔民间的一种浮雕形墙饰,多用作窑洞、民居的室内装饰。制作时,用和了麻丝的胶泥敷在烧制的模子上印出,干后先挂上白粉、再着色,并罩着蛋青。挂件的题材有虎头、福、禄、寿三星,八仙等传说人物和神话人物等,以虎头最富特色。虎头暴额凹睛,色彩强烈鲜艳,面部饰以各种图案,以各色花朵、金钱纹、散头纹、回旋纹构成,额边耳朵上缀以颤头的蝴蝶或小孩,与勇猛中又透出娇媚。民间风习,挂此以驱魔辟邪。(见图1)靳之林说过:“此虎双眉为阴阳鱼,鼻子为通天生命树”。这种双鱼眉的造型来源于六千多年前的仰韶文明的彩陶纹饰,鼻子为人祖,虎头的“王”被牡丹花替代,象征富贵。



(图1)

立虎,最先出现也因其功能性:亲朋好友会在小孩满月、百天、过岁的时候赠送立虎,以求其长命与富贵。从造型角度来看,立虎取前腿立,后退蹲坐,头侧转,形体简约概括,面部五官紧凑,耳朵和嘴造型夸大,面部造型符号相比挂虎来说较简单,其赋彩基本使用五行正色——黑、白、红、青、黄。同时多用四季花、五子登科、贯线的图案进行描绘,图案大多来自自然界。(见图2)

总体来说,代表凤翔彩绘泥塑的“挂虎”和“立虎”采用了多种彩

绘吉祥纹饰,相互呼应,并结合“颤头”的装饰组合来表现,抽象又神似。有意思的是,村里的大多人没有见真正的老虎,他们基本凭借自己的想象创作出这样的形象。

传统的工艺造型图案、制作流程在六道营村在得到成熟的发展。除了以虎造型为主的彩绘泥塑,其他生肖造型也十分独特,其中“泥塑马”和“泥塑羊”分别被纳入2002和2003年生肖邮票主图案,“福寿猪”被选为2007年中国邮政有奖邮资明信片的主图和07年中国生肖邮票。认知广度上,凤翔泥塑在诸多民间艺术种类中是较高的;但从发展深度上看也面临一些挑战:

首先便是材料的局限,泥塑用土叫“板板土”也称“观音土”,其优点是粘合力高、易于上色、就地取材、成本较低。缺点在于不耐摔,易碎,在运输方面存在局限。后来,当地的手艺者在原有的“板板土”中加入糯米浆和桐油,并用棉花代替纸浆,增加其韧性和耐用性。这样的泥塑放在水中一个小时也不会损坏,并且越放越坚固。此外,原先制作泥塑所用的泥制模具被石膏模具代替,使其误差和生产周期减小。暂时缓解了因自身材质特点所带来的问题。同时,凤翔泥塑的包装也有了一定的改进,之前都是用麦秆包裹泥塑,后来改用礼盒包装,成本虽然提高,但同时也提升了泥塑作品的整体视觉效果。其次,随着凤翔泥塑知名度的提高,外界对其需求量也不断增加,虽然改进了模具的材质,但数量上的增加是否会影响到质量的下降?凤翔泥塑几百年来一直延续着一种制作工艺——毛稿制模、纸筋、入泥、脱胎、挂粉,以黑墨勾线、彩绘和涂漆,一共十几道工序,一件泥塑作品需要好几天的时间才能完成。如今,很多泥塑作坊做工简化,例如:原本上色需要三次,不断的渐进,现在的制作工人直接将颜色调重,一次便完成。这样对作品在艺术表现力上会不会有影响?会不会降低凤翔泥塑多年积累起来的艺术信誉度?在造型方面,十二生肖、人物造像、动物挂件这些传统的样式和造型在继承的同时,如何发展成新的形式,避免“吃老本”?造型在发展多样性的同时,如何避免落入“与时俱进”或是“全球化”式的俗套?这都是需要深思的问题,但是无论形式如何转变,一定不能偏离凤翔地方性的特色,所谓“形变神不变”。正如吕胜中所说:“那些奇特的造型并不是‘没有受过专业训练’的民间巧手们胡乱涂抹的剪画,她们承袭着沉淀在乡土之中几千年的文化的家底,沐浴着几代几十代甚至几百代人聪明与智慧的灵光。”另一方面就是彩绘泥塑衍生品的开发,泥塑原材料“板板土”和彩绘涂料甚至模具能否进行拓展性运用,甚至与前沿科技结合?泥塑的造型与图案能否结合当下创意产业进行传播?传统手工艺者与现代设计师有无合作的可能性?这里有一个不错的案例——浙江余杭纸伞的衍生品开发,一个名为“品物流形”的设计团队来到余杭前后花费两年时间,走访12个村落,根据当地传统手工艺品纸伞的原材料——毛竹、棉线、宣纸、伞骨等,并与本地的手工艺者合作,开发出一系列新型的生活用品,从灯到收纳器,最后到PaperChair的椅子,取名为“From余杭”。这一系列的作品在2012年的米兰设计卫星展展出,获得全场唯一大奖。看似远离了传统的精神,实际却始终延续纸伞的制作工艺,渐渐摸索出纸伞的未来。而做这些探索与尝试的目的都是为了给传统艺术与工艺找到更为广阔的空间。

## 参考文献

- [1] 吕胜中著《再见传统1》[M],北京:三联出版社,2003年。
- [2] 张道一主编,《中国民间美术辞典》[M],南京:江苏美术出版社,2001年。
- [3] 吕胜中著《再见传统2》[M],上海:三联出版社,2003。

作者简介:周小牧(1986-),女,汉族,安徽省合肥市人,无锡江南大学设计学院2011级美术学研究生,主要学习研究方向:雕塑、公共艺术。