

凤翔泥塑工艺源远流长，美名远播。传说明初朱元璋部将徐达的第六营士兵曾在此驻扎，打完仗后就地安家落户，这个村因此取名叫“六营”。这些士兵大都来自瓷都——江西景德镇，有制陶手艺，闲暇无事，就和泥捏制各种形态的玩具。岁月悠悠，匠人们逐渐吸收黄土文化的营养，演化形成了独具特色的凤翔泥塑工艺。

现年72岁的民间艺人胡深创作的“泥虎脸”，1994年曾荣获国家文化部“中国民间艺术一绝大展”银奖。他所创作的多部作品被中央美院、中央工艺美院当作艺术珍品收藏，其中的泥塑马，被国家邮政总局主任设计师王虎鸣发现，经评审确定为马年生肖邮票主图案。去年元月5日，国家邮政总局在凤翔县隆重举行了泥塑马生肖邮票首发仪式，轰动一方。

青年艺人胡新民手指虽有残疾，但受家庭泥塑手艺熏陶，酷爱泥塑艺术，其作品《千千结》和《小勺脸谱》被美国前总统克林顿夫妇收藏。他们制作的泥塑羊成为今年生肖邮票主图案。

凤翔民间泥塑工艺开始名扬华夏，但一家一户分散制作的泥塑工艺品仍未形成50万凤翔人致富的支柱产业，市场大门仅仅推开了一条缝。去年，长度20厘米左右的彩绘泥塑马在西安、宝鸡等市场的售价是每只8—10元，而单家独户从事加工业的农户，成

交价只是每只2—4元。去年3月，新加坡一客商来到凤翔，说是只要能保证完好无损地把泥塑制品运抵新加坡，价值6万美元的生意就可以成交。但泥塑产品是手工制品，手工户短时间内很难达到批量生产的要求，也不可能提前大量囤积，一部分加工户担心赚不到钱或赚钱很少，不敢接单。到台湾、新加坡等地考察过的胡永兴感慨万分地告诉记者：过去我们总怨别人挣走了我们的钱，到外边一看才体会到是我们自己不会挣钱，我们是“怀抱金娃娃讨饭吃”。

从事凤翔泥塑加工的手工艺人，以城关镇六营村村民为主，现已扩展到六道村、马村、田家庄镇申都、肖里村，有2000人左右。这一世传的“泥绝活”加工技艺主要选用当地粘性很强的观音土（俗称“板板土”），然后拌麻、捣土、和泥、制模、手工捏制而成，做胎素描或彩绘成品。虽说是千姿百态，富有艺术魅力，但过去这些工艺品在西府地区只是当作镇宅驱邪或用作儿童玩具，没有实现其应有的价值，更缺乏作为商品的交易价格。这些泥塑工艺品易碎，不便运输，且没有专门配套的包装，直接影响成品的输出。被当地人称作青年泥塑艺术家的胡新民告诉记者，他曾加工制作有1万件泥塑产品，运到美国旧金山，开箱验货时竟全部破损；还有一次，他运往新加坡的8000件泥塑产品运到西安换装专用纸箱时，一倒手，破损了1/4，等运到新加坡时破损了9%，两次对外贸易没赚到钱，搭上人工还赔了钱！

凤翔泥塑工艺品要打开市场大门，形成气候，必须解决运输的问题。青年艺人胡新民不畏艰难搞科研，多方查找资料，潜心分析研究，经过上百次配料试验，并改进传统的泥塑制作工艺，终于发明出“摔不烂”的泥塑新工艺技术。同时，他创作了十二生肖、“西游记”、五毒青蛙、牛头挂脸、社火脸谱、乐乐坐狮等40多个新品种，使泥塑工艺品丰富多彩，适应了市场的需求；他按照不同档次精心包装，使传统的民间工艺品面貌焕然一新，在市场上很受欢迎。

为了把凤翔泥塑加工业做大做强，凤翔县人民政府统筹规划，兴建一个以凤翔泥塑等为重点的民俗工艺区。县上牵线搭桥，邀请香港振宇国际投资集团与本地骨干加工户合资组建了中国西部民间手工艺美术开发公司，并注册了信息网站。年初传来一个振奋人心的好消息：香港振宇国际投资集团订购了价值2000万元的凤翔泥塑工艺制品，这标志着凤翔泥塑已经打开了海外市场大门！

春节期间，来凤翔参观、选购泥塑制品的游客每天超过千人。城关镇六营村首次出现了泥塑制品供不应求的喜人场景，今年前两个月，仅泥塑加工一项，收入超过了40万元。昔日单家独户从事泥塑加工的手工户，今日成了公司的股东。泥塑加工业伴随龙头公司的昂起，正在形成凤翔农民致富奔小康的朝阳产业。

□ 吕军虎

# 凤翔

“泥娃娃”向开放市场

