

凤翔泥塑 在辉煌中曲折前进

[姚村社/陈怡良|文]



从2002年泥塑马成为当年生肖特种纪念邮票造型以来，凤翔泥塑与中国邮票结下了不解之缘。之后的几年里，泥塑羊、泥塑猴、泥塑鸡、泥塑狗，或者成为特种生肖纪念邮票主图案，或者登上特种邮票集邮册封面、底面，或者出现在中国邮政有奖贺年卡、贺年信封上……一个只有60多户人家的村落里诞生的民间工艺品能连续6年登上大雅之堂，这在当今中国是绝无仅有的。

在陕西凤翔县城东约5公里的地方，有一个叫六营村的村子，该村3组不过60多户人家，别看户数不多，村子不大，6次与中国邮票结缘的泥塑作品就是从这里走出的。

不同寻常的“传家宝”

凤翔泥塑源于明代，至今已有600多年历史，民间艺人利用当地的“板板土”，经过砸泥、制坯、合型、精抛、酚洗、勾线、装色等十几道工序，一件栩栩如生的泥塑作品就诞生了，整个过程全部手工制作完成。作品通过夸张的想象和丰富的色彩，表达劳动者的生命内涵和纯朴情感，其每一造型无不显示出北方民族粗犷豪放的性格特点。

在老一辈泥塑艺人中，胡深老先生可算是目前健在的最优秀、最有代表性的了。现为民间艺术研究员的胡深出生于上世纪30年代，自幼随父胡克勤先生学习当地传统的彩绘泥塑艺术，70多年来，在继承传统的基础上胡深大胆创新，形成了鲜明的个人艺术风格，其作品泥塑马曾荣登2002年国家生肖邮票。胡老先生的儿子胡永兴、胡永路，女儿胡小红传承了泥塑艺术的精湛技艺，也都是泥塑制作的高手，胡深一门被誉为“泥塑世家”。

胡大妈今年76岁了，12岁开始学习制作泥塑，当时家里穷，做泥塑主要是在附近的灵山等古会上换取粮食、鸡蛋等养家糊口。现在日子好过了，但这么多年一直没有丢下这门手艺，并将其传给自己的儿女。女儿胡小红5岁时跟随父母学习泥塑，14岁开始使用长画笔进行创作，2006年曾在美国新墨西哥州，获得联合国教科文组织颁发的民间艺术一等奖，她说：“当时，中国有3个人参加，两个是北京的，我是陕西省的唯一代表。”胡小红的小儿子只有9岁，在现场给记者作起彩绘表演，只见小家伙娴熟地拿起画笔，仅仅10多分钟，一个有模有样的脸谱便呈现在人们面前。

胡深的大儿子胡永兴更不逊色，自幼随父研习传统彩绘泥塑艺术，在继承古朴典雅的传统风格基础上，大胆运用浪漫主义手法，其作品造型夸张，线条流畅，古朴雄浑，又有热烈奔放的个人风格。他创作的“最牛的牛”长3米，重1吨，曾在中国杨凌农业高新科技成果博览会上展出，作品在国内外获过多项殊荣，泥塑鸡被设计为鸡年特色邮票和首日封图案。

成功的作品来源于历史的积淀。在胡深先生家中，记者看到了胡家的传家宝——尊泥塑坐狮，虽年代久远，底部有些残缺，但活灵活现，栩栩如生，一双眼睛为红玛瑙所制，特别耀眼；体表光亮、滑溜，犹如石雕一般。“这个宝贝已经有300多年的历史，是实心的。狮子眼睛一成红色就成神了，所以这是长命狮，是保佑小孩子们的宝物。”胡深老人一边抚摸着“宝物”一边向记者介绍，胡大妈补充说：“前两年曾经有几个外国人要买这宝贝，说是要多少钱给多少



钱，你想，咱能卖吗？”

传统泥塑有了翅膀

提起凤翔泥塑，就不得不提胡新民。“在民间艺术与商品营销接轨中，胡新民作为一个民间艺人是最成功的。”有人这样评价胡新民。1965年出生的胡新民从小受乡土艺术的陶冶和祖传泥塑艺术的感染，中学毕业后，全身心投入到民间艺术的沃土之中，随父母专业从事祖传艺术的学习与创作，在传统品种上先后发掘了20多个规格的180多个新品种，而且在制作工艺上有所突破，先后在国内外多次讲学，其作品多次参加国内外艺术博览会。从2002年到现在，胡新民组织生产的泥塑远销美国、日本、法国、德国、加拿大、港澳等20多个国家和地区。

提起凤翔泥塑，胡新民说很多艺人是“捧着金饭碗讨饭吃”。他认为，中国民间传统艺术是永恒的，除了对传统的沿袭外，更需要创新，没有创新，就意味着衰亡。“1976年改革开放初期，凤翔泥塑曾经有过发展旺盛期，但到了1988年至1996年，因为出口的泥塑经不起摔打，长途运输后全部破碎的状况使得凤翔泥塑的信誉降到冰点，这几年村里的艺人包括我自己都不得不停手了，凤翔泥塑几乎绝迹。但这激发了我创新的念头。”说起此事，胡新民显得忧心忡忡。

工艺方面，胡新民潜心钻研原料配方，在“摔不烂”上下功夫。经过多次失败后，1996年，胡新民在西安城墙管委会保存的相关资料中受到启发，在过去的“板板土”原料中加入糯米浆和桐油，并用棉花代替过去的纸浆，按一定比例调配，大大增强了泥塑的韧性和耐久性，使其具有1个小时在水中泡不坏、越放越坚固的特点。同时，用石膏模具代替了老式泥模具，不仅解决了泥塑在生产过程中误差较大的问题，而且大大缩短了生产周期，使工作效率提高10多倍甚至数10倍以上。造型方面，传统泥塑集中在挂虎、坐狮之类，只有简单的七八种，很难反映丰富多彩的生活，也不太适应当今的市场需求，胡新民根据自己的生活积累和理解，在继承前人的基础上不断创造新的品种和造型，先后增加了斗牛、12生肖、各种人物等，到达了目前的100多个品种，可谓琳琅满目，应有尽有，得到广大消费者的喜爱。胡新民还一改用麦秆包装泥塑的做法，全部使用规范制式、美观大方的包装盒，为泥塑大量走向市场奠定了基础。此三大创新顺应了时代发展的要求，村里的泥塑制作者纷纷效仿，泥塑的质量和生产规模大大提高，使六营村的泥塑在2000年以后开始步入辉煌。有人告诉记者：



“不说其他的，现在村里已经有了6个纸盒厂，纸盒还有点供不应求。”

胡新民并没有止步。2006年10月，胡新民的论文《凤翔彩绘泥塑的美》获得中国工艺美术学会、民间工艺美术专业委员会颁发的证书，该论文总结了传统民间艺术的特点与现状，提出在继承、挖掘和整理传统艺术，保存完整工艺的基础上，还需不断创新，大力培养年轻一代，使传统泥塑工艺制作后继有人。胡新民目前正忙于2010年世博会吉祥物参赛作品设计。他说：“奥运会征集吉祥物时，咱太忙了，创作时断断续续，最后没有赶出来，我后悔死了，错过了一次宣传凤翔泥塑的大好机会，这次咱再不能错过了。”

不可遗忘的韩氏泥塑

与胡氏泥塑一样，在六营村韩氏泥塑也同样享有盛名。“10年前香港凤凰台来报道过，中央、山西、宝鸡电视台都有所报道。”韩氏泥塑的代表人物之一韩锁存自豪地告诉记者。韩锁存1954年出生，4岁就随父学习做泥塑，作品造型独特，夸张传神，色彩艳丽，线条流畅，曾多次由县文化部门送往全国各地展览，受到专家学者的好评。作为韩氏泥塑的传人，韩锁存较多地保留了传统手法中的优秀艺术，熟练地掌握了绘画艺术中的神学色彩，继承了韩氏泥塑端庄秀美、神态高雅、华丽简洁等精髓。

记者走进韩锁存家时，老韩正专心致志地给一个泥塑猪



进行白描。得知来意，他先到后院拿来两个上面沾有不少杂物的老式泥模具，向记者讲起了故事：“过去，泥塑叫做泥耍活，旧社会农民日子穷困，为了养家糊口，农闲时大家会加班加点制作一些小泥活，拿到古会上换些粮食，维持青黄不接时的生活。”1968年初中刚毕业的韩锁存正赶上文化大革命，为了不将这门手艺丢下，他白天将这个泥模具藏在自家的炕眼里，躲避红卫兵的搜查，夜里拿出来在家偷偷制作泥塑，等到古会给家里换取一些口粮填饱肚子。后来上面又搞割资本主义尾巴运动，还是不能公开做泥塑，得小心翼翼才行。韩锁存告诉记者：“改革开放以后，情况好多了，家里每年制作多少就能卖多少，没有剩下的，收入很不错，除了日常花销，还能攒些钱。”

韩锁存认为，凤翔泥塑还是有潜力可挖的：“泥塑马一上邮票整个泥塑行业就火爆了，带动了大多数群众进行泥塑制作，全村没有吃闲饭的人。随着凤翔泥塑名气和影响越来越大，加之外界对这里的投资，凤翔泥塑会有更大的发展。”谈到历史，韩锁存这样说：“其实，在六营村，韩氏泥塑比胡氏泥塑的历史更久远，这在县文化馆是有记载的。韩氏家族很大，现在大多数人都在外工作，有人回来时也搞泥塑，我这一辈在村上专门搞泥塑的只有七八家，确实不是很多，但韩氏泥塑的手艺算是保留下来了。”

辉煌中的不和谐音

急速膨胀的市场给人一种辉煌无比的感觉，但潜在的危机也相伴而来。记者在采访中发现，目前存在的无序竞争对这一行业已经造成不小的冲击，构成一定的隐患。

表现最突出的就是市场混乱，相互压价，你卖10块，我卖5块，他卖3块；看到泥塑能挣钱，全村人一哄而上，这样质量就很难保证。比如，有些村民为了追求数量，出现了粗制滥造的情况。用料上，高质量的泥坯，两筐子土要加入两斤上好的

新棉花，有人为降低成本，在泥土中加入廉价的烂棉花，直接影响了产品的质量；应该添加的糯米和桐油更是“忘记”了。工艺上，随意简化程序，一般情况应上色3次，逐渐增加成色，有人将色调重，一次就“完成”了。这些情况造成泥塑易破碎，坚固性变弱，色泽不好，时间一长有的产品表面的漆还会出现炸裂。再比如，造型混乱，模仿太多，有的甚至断章取义，给羊身子安上狗头，消费者搞不太清，糊里糊涂也就买了；规格不够统一，大大小小，随心所欲，甚至使作品出现变形。

胡新民不无忧虑地说：“我给你们举个例子，2002年泥塑马刚出来的时候，一个1000块钱，不到一个月就跌到1块5一个，再后来就没人要了。这都是无序竞争的恶果呀！”

规模经营乃必由之路

在距六营村不远的公路口，有一个制作泥塑的小工厂。

工厂老板叫朱建伟，并不是本地人，而是相邻的陈仓区虢镇人。这个厂是2002年建的，占地约5000平方米，起初朱建伟也是来买泥塑的，但发现六营村的一部分家庭泥塑小作坊存在很多问题，做工粗糙，质量不好，有的合缝处一个手指都能放进去，而且因为没有规模，对大的订单无法按期交货，从时间、数量和质量上都无法保证，早就产生办厂的想法。2002年1月5日，泥塑马上了国家生肖邮票后，朱建伟立即来此考察，感觉时机成熟了，便紧锣密鼓地开始了建厂行动。当年3月便投资建起了现在这个厂。

朱建伟说，现在他的产品除泥塑外，还有马勺脸谱、皮影、剪纸、麦秆画等民间工艺品，大量供应于各种商务礼品，全是大批量、订单式的。2004年中法文化交流年举行时，他的产品曾在法国香榭丽舍大街展出。记者在此看到，全厂采取集约化生产，流水作业，分工明确，节省人力，产品的质量和数量都能得到一定保证。脱离了原先的家庭小作坊式生产，不仅避免了很多问题，而且使大规模生产变为可能。朱建伟在办厂的同时就实现了网上销售，目前产品已销至全国多个大中城市。

面对现存的危机，胡新民也表示，他将投资230万元，在六营村口兴建凤翔民俗艺术博览园，规模将超过15亩，现湖州师范已将其定为教学基地，还有两所学校也有此意向，目前博览园已经投资20多万元，后续工作正在有条不紊地进行。胡新民说：“办这个博览园，主要是抢救凤翔的民间艺术。现在，村里的年轻一代已经很少有人从事泥塑艺术了，我愿意自己花钱请老艺人上课，目的就是让凤翔的民间艺术能够传承下来。这也是凤翔县的重点文化项目，旨在挖掘、整理、收藏民间艺术，同时开发民间艺术市场，使凤翔的泥塑、皮影、木版年画等民间艺术品得以在此生产、展示、出售。”

（转载：《西安晚报》）（责编：孙达）