



□本刊记者 康亚宏

三月的北京，在经历了不久前沙尘暴的洗礼后，重又展现出春的盎然，丝丝绿柳摇曳在春风里，桃花、樱花、迎春花竞相绽放。

在这美丽的季节里，在《当代矿工》杂志社编委会主任、国家安全生产监督管理局王德学副局长的关心下，2002年3月28日，《当代矿工》杂志社在北京召开了“新版《当代矿工》杂志座谈会”。来自黄金、铝业、石油、石化、中海油等各个矿业行业的杂志社编委，以及中国能源化学工会和部分煤炭企业的领导参加了座谈会。会议由国家安全生产监督管理局安全管理一司副司长、《当代矿工》杂志编委会副主任刘云昌主持。煤炭信息研究院院长、《当代矿工》杂志社社长窦庆峰首先向与会代表介绍了新版《当代矿工》杂志的办刊理念和栏目设计思想，并殷切希望大家对新版杂志多提意见和建议，以进一步办好《当代矿工》杂志。

会议就新版《当代矿工》杂志的质量、扩大发行渠道、组建行业记者站等问题进行座谈。与会代表认为：《当代矿工》杂志为全面实施“立足矿业，走向社会”的发展战略，从第3期全面改版，尝试“引入市场观念、运作市场机制”，从内容到包装都有长足的进步，达到了改版的目的。大家纷纷表示要全力支持杂志社在各矿业行业设立记者站，努力完成今年的发行任务。座谈会在充分肯定和诚恳建议的气氛中进行。

会议结束时，窦庆峰社长代表杂志社全体同志感谢编委会各位领导的支持和鼓励以及鞭策，感谢大家的关注和关心。他说：“这次杂志改版是机遇，也是挑战。我们要领会和贯彻这次会议精神，一定不辜负各位领导的期望，用心去打造属于我们自己的《当代矿工》，以实际行动迎接《当代矿工》的又一个春天。”

他语重心长地说：改版后的成绩是大的，跨越的步伐也是大的，但我是编委会主任啊，我就是要用高标准、严要求来要求它，希望大家既要看到所取得的成绩也要看到不足，这样，才能把杂志办越好。

他具体提出六点建议：

- 1、杂志要把握办刊方向；
- 2、要抓住自身的优势，围绕矿工的学习、生活、工作来做文章；
- 3、要增加文章的趣味性和可读性，让杂志有看头，杂志也要出“细粮”，即使是“粗粮”也要“粗粮细做”；
- 4、杂志要了解矿工想什么？说什么？要使大家读起来有启迪、受教育；
- 5、要应用通俗的语言和不同的文体来宣传安全生产；
- 6、要开展商业性运作，扩大宣传、多做产品广告、提高发行量。

王德学副局长还特别提到创新意识的重要性。他说：“作为企业，创新是企业生命之所在。海尔之所以能树立品牌、走向世界，关键是它有创新理念。办杂志也如此，要有创新意识，要充分体现了能够代表最先进的文化，应做到人无我有、人有我新、人新我齐，把创新思想充分体现在文章里、结构上、体现在栏目里、版式上，通过创新来提升杂志，通过创新来办好杂志。只有这样，才能在强手如林的杂志市场有竞争力。我们要建立大通联系系统，拓宽信息渠道，树立营销概念。首先是树品牌，其次是创品牌。要充分利用好《当代矿工》这四个字的无形资产，搞好营销，强化通联，建好机制，使《当代矿工》杂志不断上台阶、上档次。要用经理的思路、企业家的作风去办杂志，这样才能把杂志办好，才能不辜负在座各位的支持。”



国家安全生产监督管理局王德学副局长的发言充满了对矿工的真挚感情，充满了对《当代矿工》杂志的极大关注和支持，以及寄予的殷切期望。

他认为，新版杂志有脱胎换骨的感觉，在栏目设置、文章选登方面有很大的改进，改版的指导思想是对的。改版后的《当代矿工》杂志正如大家所说，有了很大的改进。这就说明信息院和杂志社的领导及同志们认真贯彻了今年1月17日的会议精神，也就是立足当今时代，面向广大矿工。为此杂志社做了大量的工作，很不容易。万方数据