

民族音乐在影视动画配乐中的价值研究

张丽¹, 张玉凤²

(1. 阜阳工业经济学校教研室, 安徽 阜阳 236032; 2. 安徽工程大学 艺术学院, 安徽 芜湖 241000)

[摘要]通过对民族音乐在影视动画配乐中运用的文化价值、艺术价值、市场价值和社会价值进行分析,寻找动画音乐民族化发展的新思路,探索其价值实现的具体方法及手段,提出当代中国影视动画配乐要从我国优秀的民族音乐文化中寻找素材,借鉴国际先进的动画音乐制作技术,创作更多音画完美融合、展现民族个性的优秀动画音乐作品,进一步弘扬我国传统民族音乐文化,并推动中国动画事业发展。

[关键词]民族音乐;京剧音乐;影视动画;动画音乐;价值

[中图分类号]J607

[文献标识码]A

[文章编号]1674-1102(2017)01-0116-02

随着影视动画事业的蓬勃发展,动画音乐作为影视动画的重要组成部分,在影视动画中发挥着越来越大的作用。越来越多的中国动画专业人士开始探索新时期影视动画音乐创作的新思路。影视动画作为传播动画音乐的重要载体,主要运用电子媒介技术,利用丰富生动的视觉语言,通过色彩鲜明动画画面来传播音乐文化信息的。民族音乐在影视动画配乐中出现了不同的传播形态,并展现出一定的文化价值、艺术价值、市场价值和社会价值。本文通过对民族音乐在影视动画配乐中运用的价值研究,探索民族音乐在影视动画配乐中运用的具体方法及手段,为新时期国产影视动画音乐创作提供了一些理论基础,对寻求中国动画音乐民族化发展道路也有一定的指导意义。

1 民族音乐文化价值的体现

动画电影创始人万籁鸣先生曾说过:“要使中国动画有无限生命力,必须在自己民族传统土壤中生根”^[1]。

当代中国影视动画音乐的发展要体现中国的民族特色,就要从中国丰富多彩的音乐资源中寻找素材,挖掘其内涵和价值,从民族音乐文化中汲取营养,在音乐的旋律、节奏、配器、风格等方面进行借鉴和创新,将动画音乐的体裁、形式、风格、旋律、节奏、配器与画面深度融合,加强作品的表现力,展现作品的整体风格和民族特色,进一步弘扬我国传统民族音乐文化。

一部优秀经典的影视动画离不开与之画面相适应且具有丰富表现力的配乐。具有民族化特点的音乐在影视动画中的运用不仅能提升人物形象,抒发思想感情、渲染环境气氛、推动剧情发展,更能清晰地交代动画作品的时代、地理和民族背景,从而使观众在视觉和听觉统一的基础上更好地理解动画作品的内涵。

宫崎骏系列动画可以说是日本动画音乐史上最具有代表性的作品。其配乐大都出自宫崎骏的御用大师久石让之手,音乐具有一种宁静、安逸、深邃的特点。为了体现出作品的时代感,拉近观众和影片的时代差距,久石让在创作动画音乐时通常会将传统音乐与现代的电子乐、交响乐和流行音乐完美融合,从而使其动画音乐既经典又时尚^[2]。民族音乐在发展和传播中,也吸收了现代音乐、西洋音乐等艺术表现形式,在艺术表现力方面得到了充实和完善。如在音乐创作方面将民族音乐的五声调式体系与西洋音乐的创作手法有机巧妙地相结合;音乐唱腔的运用进一步适应现代人的审美情趣和欣赏习惯;器乐方面将民族器乐与西洋管弦乐相结合,从音乐表情方面、音色、音区方面、音响气势方面都达到了一个前所未有的高度。丰富多彩的民族音乐为中国影视动画音乐创作提供了丰富的营养和多元的素材。

国产动画片要重建昔日的辉煌,要从我国丰富多彩的民族音乐文化中寻找素材,完美体现民族音

收稿日期:2016-06-23

基金项目:安徽省教育厅人文社会科学研究项目(SK2013B059)。

作者简介:张丽(1982-),女,安徽涡阳人,安徽阜阳工业经济学校音乐讲师,主要从事音乐教育研究;张玉凤(1978-),女,安徽宿州人,安徽工程大学讲师,硕士,主要从事动画音乐和动漫设计与理论研究。

乐在影视动画中的艺术价值。动画音乐创作要符合现代人的审美习惯,运用影视音乐的创作理念,遵循音乐为画面服务的宗旨,在借鉴国际成功的动画音乐创作经验基础上,融入民族音乐元素,运用民族音乐与电子音乐、现代音乐的结合体现音乐的时代感,通过视听的完美融合丰富作品的表现力,同时展现动画作品的艺术性。由儿童片向多元化扩展,将民族化与流行化相融合,从而形成具有时代特点和民族特色的动画音乐风格^[5]。

2 民族音乐市场价值的发挥

在影视动画中,音乐是为画面服务的,其创作不能脱离动画本身,但却可以独立于影视动画作品而单独存在和传播。一首歌曲的流行要比一部作品的流行容易得多。这样就可以通过歌曲的流行来为影视作品做宣传。国际化的动画电影在影片播放前会精心制作宣传片,并打造一首或几首影视动画歌曲进行宣传,并且推出单曲CD或MTV。观众听到好的动画音乐、看到精心制作的宣传片,自然而然会对这部作品产生兴趣。当观众观赏完影片后,对影片的音乐意犹未尽,便会去购买原声音乐专辑。音乐在此不仅起到宣传影片的作用,同时也带来了巨大的经济收入,充分发挥了影视动画音乐的商业价值^[4]。

大型影院动画《宝莲灯》的音乐制作就借鉴了国际的商业模式,在影片上映前制作了精美的宣传片;邀请著名歌星来演唱主题曲;推出了主题曲原声磁带、CD和电视MTV;融入通俗音乐、电子音乐来满足年轻人口味等,通过音乐在影视动画中的传播来实现其商业价值。还有近几年来热播的《喜羊羊与灰太狼》大电影,影片放映前精心制作的宣传片,宣传片中令人震撼的视听效果,加上音像、书刊、服装、游戏及周边产品的开发,使得影片在市场开发和宣传方面取得了很大的成功,并获得了很好的市场回报。

中国动画创作不仅要音乐与画面完美结合,实现其艺术价值,还要在传承民族音乐文化的基础上学习国际动漫产业的市场运作经验;不仅要挖掘国内市场,还要开发国外市场,力求创新和发展^[5]。努力创作具有中国民族印记又跟得上时代的动画音乐作品。

3 民族音乐社会价值的延伸

在当代中国动画音乐创作中,要弘扬和发展中华民族的音乐文化,就应将富有时代特色的创作理念融入到整个创作过程中。如将新兴的作曲手段渗透到动画音乐创作中;将西方音乐创作技巧与传

统民族技法结合起来;通过编曲、和声、配器等手段,将民族音乐与现代音乐相融合等。这就要求影视动画的原创人员不仅要具备人文艺术与科学技术方面的能力,还应具备极高的综合素质和能力。

因此,培养更多专业的动画音乐制作人才,建设一支专业动画音乐人才队伍是目前我国高等艺术专业院校一项重要的任务。首先要配备在动画音乐创作方面有实践经验,并且独立从事这方面教学、具有一定教学教研水平的专业教师。其次要调整培养方案。不仅要培养具有美术和动画制作专业水平的动漫与动画制作人才,也要培养具有较强的作曲、演奏水平和电脑音乐制作与录音技术方面的动漫音乐制作人才。影视动画音乐创作者不仅要学习动画音乐创作的基本知识和技能,还要加强民族音乐文化素养,学习中国传统音乐文化和民间艺术,提升对民族音乐技巧运用的能力。此外,动画音乐创作者还要了解国内外动画发展状态及市场需求,理解作品的思想内涵及作者的创作思路,并掌握先进的动画音乐制作技术和市场运作经验^[6]。只有培养更多精通艺术与技术的复合型动画制作人才,才能创作出跟多与画面完美结合的经典动画音乐和具有民族特色的经典动画作品,从而促进我国的动画事业的蓬勃发展。

4 小结

民族为我们留下了丰富的资源,传统为我们积累了宝贵的经验。文化要传承,艺术要发展。民族文化与现代艺术的结合,不仅可以通过影视动画的传播方式进行民族音乐文化传承,推动中华民族走向世界,同时也运用民族音乐的神韵来塑造影视动画的民族特色。因此我们要从丰富多彩的民族文化中挖掘素材,将民族音乐融入到影视动画配乐中,实现音乐与画面完美融合和视觉听觉上的统一,更好地发挥音乐在影视动画中的作用,提高动画作品的审美价值和艺术价值,展现民族音乐的神韵和中华民族的伟大精神。

参考文献:

- [1]王峰.对中国戏曲动画发展的探讨[J].文史 2010(12):49-50.
- [2]郑隽逸.久石让动画电影音乐作品的创作特征分析[J].音乐创作,2010(1):131-133.
- [3]蔡海波,高艺涵.从《宝莲灯》音乐看中国动画音乐创作理念的创新[J].艺海,2013(5):55-56.
- [4]杨伟民,韦杰.中国电影歌曲的传播形态与价值探析[J].中国音乐,2013(2):177-181.
- [5]张琼.中国动画音乐民族风格探究[D].石家庄:河北大学,2010:10-18.
- [6]高松华.与时俱进按需培养动漫音乐制作人才[J].乐府新声(沈阳音乐学院学报),2008(4):171-183.

[责任编辑:余义兵]