

蓝田县塘子村庙会文化景观的保护策略

□ 屈 华

【内容摘要】蓝田塘子村庙会文化景观是在长期历史发展过程中形成的独特的民俗文化景观,但当前存在传承断层、保障缺失、市场不规范等问题。基于此,本文提出终南山塘子村庙会文化景观的保护需要加强制度的保障与规范,挖掘庙会文化内涵,创新庙会文化元素的传播形式,加强庙会与当地旅游业的互动,提升庙会商品交易中的文化品位,以打造汤峪镇庙会文化品牌,使终南山庙会文化景观得到保护。

【关键词】塘子村庙会;文化景观;文化保护

【作者简介】屈华(1979.10~),女,咸阳师范学院历史文化学院教师;研究方向:区域文化建设

一、塘子村庙会的文化景观及价值意义

终南山麓下的蓝田县塘子村庙会,以每年三月三日和六月十九日的最为有名,具有地域性显著、水文化突出、寓教于会、管理提高的特点,在长期的历史发展过程中形成了独特的人文景观。结合当地的旅游优势和温泉资源,达成了庙会活动和旅游观光、温泉养生良性发展的产业形态。塘子村庙会具有广泛的民众基础,对于外来游客而言,庙会具有旅游观光、温泉休闲与祈福求平安的价值意义;对于当地民众而言,这不仅是社区的节庆,也是乡民的社交和信息的交流活动,是丰富的文化“大餐”,具有很大的凝聚力和感召力;对于地方政府而言,既能够发展地方经济,丰富地方文化生活,又能够扩大地方文化的影响,促进社会和谐。塘子村庙会体现了人与自然的和谐,构建了终南山文化内涵,包含了多样的文化元素,传承了民间传统文化,丰富了当地旅游文化。

二、塘子村庙会文化景观保护中的问题

塘子村庙会融合了当地旅游资源、温泉养生,每逢三月三日和六月十九日,成为当地与周边人民的节日狂欢,但是近几年塘子村庙会文化景观的保护却面临一些问题。

(一)断层问题。断层问题主要包括庙会民俗表演传承的断层、庙会文化传播的断层和庙会文化辐射的断层。传统农业经济的迅速转型,大多青壮年外出学习、打工,造成传统民俗艺术传承后继乏人。在塘子村庙会中可见很多如秧歌、走马和旱船等民俗活动都由当地的中老年民众组成,民俗表演的传承着实紧急。另外,汤峪镇也有很多历史传说,汤峪镇塘子村庙会的主题为民俗文化,外来游客把注意力更多地集中在民俗表演方面,但对于当地很多历史传说游客并不知道,参加庙会无非就是在东峰山烧香,在龙泉寺广场看民俗表演,在汤池中泡温泉,而对于其中的文化却知之甚少,造成庙会文化传播的断层。庙会文化辐射的断层主要体现在庙会上的商品贸易和宗教文化、民俗文化之间的断层。在塘子村龙泉寺广场,民众看到的是具有传统文化气息的热闹的民俗表演,而当民众一旦离开龙泉寺广场,沿路两边闹哄哄的“商品交易市场”彻底取代了之前的浓厚的民俗文化氛围,欠规范的管理导致市场秩序不良,档次不高,缺少了文明有序的商业文化的气息,使民俗文化氛围没有能够扩散开来,严

重影响了庙会文化的辐射。

(二)庙会的保障问题。这主要体现在制度保障方面,塘子村庙会活动远近闻名,尤其三月三庙会和六月十九庙会游人最多,但是庙会的时限并不固定,有时长达六天,有时则仅有三天,而且庙会内容也会根据具体情况而有所不同,会期长时庙会的内容丰富一些,会期短时庙会的内容则相对简单一些,由此影响了庙会文化的多样性传播,更使庙会文化价值也不能得到更深的挖掘。庙会自身的经济功能是不言而喻的,和很多地方庙会一样,塘子村庙会在沿途都会有很多摊贩售卖各种地方物产和奇异精巧,也是当地民众购物的一个很主要的途径。而目前仅是在沿途交易,因此造成沿途摊贩过多,难以管理而致交通拥堵等问题,这些问题亟需组织、制度、管理等各方面的规范,杜绝各种违规的、不文明的现象发生。

三、塘子村庙会文化景观的保护策略

塘子村庙会具有丰富的文化内涵和清晰的主题定位,庙会的规模也很大,具有一定的知名度,还能够寓教于会,并且当地具有依山傍水的旅游资源和天然温泉的独特优势,所以打造塘子村庙会文化品牌有现实的必然性。针对庙会文化景观保护中的问题,有必要通过加强制度保障与规范、促进旅游与庙会文化的良性互动和提高商品交易的文化品位使庙会文化景观得到进一步保护。

(一)加强制度保障与规范。汤峪镇塘子村庙会文化景观的保护需要从民俗文化、旅游文化和商品贸易文化等方面进行,所以有必要通过制定《庙会法》对庙会相关事宜作出保障和规范,保障地方庙会举行的时间、场地、资助资金;保障并鼓励庙会中非遗文化和未列入非遗名录的优秀的民俗文化表演,如舞狮、舞龙、高跷、走马、旱船等;保障非遗传承人的培养与认定,让那些具有文化价值、历史价值和艺术价值的民俗活动的传承后继有人。通过《庙会法》,使这些民俗活动能够成为民众的节日狂欢而代代流传,并利用庙会促进宗教文化与民俗文化的传播、景区旅游文化与商品贸易文化的提升,以增强地域文化魅力,促进新农村的文化建设、旅游地的观光多样化和地方经济的发展,以增强中华民族的文化认同,促进社会文化的和谐和可持续发展。

运用“互联网+”强化工程造价管理的思考

□孙广才

【内容摘要】运用“互联网+”，工程造价管理能够最大限度地利用无穷尽的互联网资源、日新月异的前沿技术和强大的市场机制，在项目决策阶段、项目设计阶段、项目实施阶段和竣工阶段各个环节全部实行网络化管理，优化造价资源配置，通过信息的收集、分析、发布全面提升信息专业化、社会化水平和服务质量，大幅降低服务成本，创造工程造价“互联网+”新业态。

【关键词】互联网+；工程造价；造价管理

【作者单位】孙广才，河北建工集团有限责任公司

2015年3月5日，在第12届全国人民代表大会第3次会议上李克强总理正式提出制定“互联网+”行动计划，如何运用“互联网+”改造工程造价领域，意义重大，形势紧迫。

一、“互联网+”概念的提出及对工程造价的深远影响

“互联网+”战略这一概念最初出现在全国人大代表、腾讯董事会主席兼CEO马化腾向人大提出的建议中，其通俗解释，“互联网+”战略就是应用互联网平台，利用信息技术，把互联网和包括传统行业在内的各行各业深度结合起来，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，创造出更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态，充分体现了互联网在配置生产要素中高度的优化以及集成功能，从而提升实体经济的创新力和生产力。

“互联网+”展现出四大前所未有的革命性特征，一是跨界融合。+就是跨界，代表着变革，意味着开放，是对传统产业的重塑再造。二是创新驱动。进入经济新常态，传统粗放的资源型发展方式举步维艰，面对增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期”叠加，经济增长的驱动必须从“要素、投资”转为“创新”，用互联网思维求自我革命，实现凤凰涅槃。三是凸显人文。互联网力量最强大之处

在于对个人创造、个人体验最大限度的尊重。四是开放生态。“互联网+”核心特征是开放互动的，核心抓手是链接孤岛式创新，实现万维联通是“互联网+”的目标。从“互联网+”对工程造价的影响来看，主要在于三个方面，一是“互联网+”是实现可持续发展的重要支持力量。互联网的深度发展和广泛运用给工程造价管理带来弥足珍贵的新契机，促进工程造价管理长足的发展。二是“互联网+”是实现工程造价管理现代化、数字化的基本手段。互联网思维对工程造价管理的深度内化，使其手段、思维和方式都产生了根本性的变革，通过引入基于互联网的信息管理系统，大大提高了行业的劳动效率，最大限度地减少了人力消耗，可以迅速、高效、准确地进行工程造价管理工作，为满足行业跨越式发展的提供了必要的物质基础。三是“互联网+”能够快速提升工程造价的市场化、国际化步伐。通过引入高端人才，借助互联网联通世界的特性，能够迅速把握世界工程造价行业快速发展的形势，从而更加高效有针对性地拓展国际市场。

对工程造价运用“互联网+”的手段和途径来看，主要有以下几个方面。一是及时掌握最新信息。在市场竞争中，信息即财富。对互联网的有效利用，可以为工程造价管理单位

(二)加强庙会活动与当地旅游的良好互动。塘子村地处终南山北麓下，具有独特的区位优势，这形成了庙会景观的一部分，也是其独特之处。而庙会的举办使当地旅游更有文化内涵，无形中可提升当地旅游文化；每年庙会的规模和影响力能够为当地温泉与旅游业发展提供民众基础。另外，旅游发展的过程中，要突出当地的民俗文化特色，使外来游客在体验温泉沐浴和领略山水风光的同时，能够熟知当地传说故事和民俗文化；还要通过旅游加大对庙会文化节庆的宣传，吸引更多的游客前来参加庙会，增强庙会与当地旅游的良好互动。

(三)提升商品交易文化品位。在汤峪镇塘子村庙会沿途，都摆满了进行商品买卖的小商小贩。作为庙会的一项必不可少的活动，商品交易不应仅仅看成是当地民众购物的方式，而更应该看成是庙会景观的重要组成部分和庙会主题的延伸，应该是

庙会文化的文化辐射与物化体现。所以对小商贩的活动进行规范的同时，还要注意商品贸易文化品位的提升。

四、结语

总之，汤峪镇塘子村庙会是典型的传统民间文化活动，显示了多种文化价值，在“快餐文化”弥漫的当代社会灼灼生辉。因此，要采取各种措施，多方发力，使汤峪镇塘子村庙会文化景观得以保护与创新，彰显出终南山宗教文化和民俗文化的特色魅力，形成良好的文化生态。

【参考文献】

- [1] 屈华. 蓝田塘子村庙会文化景观初探[J]. 咸阳师范学院学报, 2015, 1: 83~85
- [2] 周超. 日本的“庙会法”及其相关问题[J]. 民俗研究, 2012, 4: 14~22