

论北京东岳庙新年祈福及“福”的当代价值内涵

撰文：李江 郝望舒

On Beijing Dongyue Temple New Year's Blessing and Its Contemporary Value

调查中发现,学生们的个性化视觉表达意愿强烈,60.9%的学生表示希望自己的作品有个性,没有一位学生在此调查栏目中选择“无所谓”或“不希望”。但在对课余时间个人设计实践探索的调查中,90.5%的学生表示,课后有1到2次的设计实践,没有一位同学有过3次以上的自我设计实践。在对作品风格的认识方面更表现得五花八门。学生对作品可能呈现的风格的认识处于极其个人化的感性认识阶段。

结论

本项目以培养高职生本土视觉素养的课程设计将现行高职艺术设计类专业课程划分为三种类型,在课程内容的选择上,将本地传统文化作为教学资源引入课程,并将其分为“以造型设计基本元素为主”、“以故事为主”、“以行为为主”三种存在类型,并在课程内容的组织形式上提出依据艺术设计类工作过程的“迭代式结构”。

从课程实施的效果来看,通过本地传统文化资源的引入,学生对直接引入的内容再认度较高,但对内容的认识深度和广度仍然不足;虽然学生们个性化视觉表达意愿强烈,也掌握了一些视觉信息的创造技术,但对如何将传统文化资源用在各自的设计实践中仍然存在困惑,缺少行之有效的办法,这些都需要教师在今后的教学中鼓励自我设计实践,有针对性地在使用传统文化资源的方法和作品风格探索方面给予指导。

参考文献

- [1]张舒予,王帆.视觉素养培养与民族文化遗产[J].当代传播,2008.4.
- [2][3]殷宝媛.培养学生视觉素养策略的研究[D].东北师范大学,2006.
- [4]徐国庆.实践导向职业教育课程研究:技术学范式[M].华东师范大学出版社
- [5]徐俊.高职艺术设计类“工作室”课程开发与教学模式构建[J].职业教育研究,2012.4.
- [6]徐俊.论国产三维动画本土化探索历程[J].电影文学,2013.4.
- [7]顾燕.中国民间传统艺术在艺术教育教学中的影响与运用[J].轻工科技,2012.10.

(本文为基金项目:“中国高等职业技术研究会‘十二五’规划课题‘中国传统文化作为资源的高职艺术设计类专业项目式课程开发与实施研究’(项目编号GZYLX2011208)研究成果之一。)

徐俊

南京信息职业技术学院教师

[摘要]“福”是北京东岳庙新年庙会文化活动的核心,近年来,东岳庙庙会在继承数百年来传统的同时有了新的发展和变化,形成了富有时代特色的新的“福”文化活动。本文考察了以“福”为主题的东岳庙新年祈福活动,研究其内容与过程,并探讨了“福”文化在当代社会的价值内涵。

[关键词]东岳庙 祈福 福文化 非物质文化

一、东岳庙庙会的历史传承

北京东岳庙始建于元代延佑六年(公元1319年),是道教在华北地区的最大庙宇,供奉泰山神东岳大帝及其统领下的众神。东岳庙自建成以来便产生了北京历史上最早的庙会之一——东岳庙庙会。它始于元,成于明,盛于清,形成了包含祈福、宗教、商贸等多方面内容的民俗景观。当时每年农历春节、东岳大帝诞辰日和每月朔望之日都会举行盛大庙会,形成以宗教祭祀为主线,以行善积功和祈福为主要内容的盛大庆典活动。东岳庙庙会自清末至民国时期一直尚存,直至解放后,庙会活动遭破除,所幸的是东岳庙建筑得以留存,至二十世纪九十年代末,东岳庙新年庙会又重新恢复,并被赋予了鲜明的时代特征。(图1)

今天的北京东岳庙庙会延续了以“福”为其核心理念,并在当代环境和物质条件下,以多样的祈福活动,契合民众祈福、消灾、求平安的心理诉求,形成新的表现形态。



图1 北京东岳庙



图2 烧福香

二、东岳庙新年祈福的内容

如前文所述,今天北京东岳庙新年庙会以“福”为其核心,在此基础上,衍生出以请红腰带、画福布、走福路、绕福树、推福磨等活动,形成了具有当代社会特点的祈福活动。东岳庙祈福活动并没有明确固定的程序,而是由市民自行决定参与的项目内容,具有一定的娱乐性和通俗化特点,符合当代都市生活特点。

1. 择“时”祈福

时间上,东岳庙新春祈福活动选择在每年的正月初一至初六上午九点至下午四点。这一时间不但是每年春节中最重要的几天,同时也与当下国家春节假期时间吻合,方便民众利用假期前来参与,能够收到良好的宣传效果。随着近年此项活动受到越来越多民众的认可和接受,2010年,庙会又进一步将大年初一时(零点至1点)定为祈福的开始时间。在过去,逢春节或重大节日,香客们都早早赶到寺庙,烧子时香,祈求福祉。北京东岳庙庙会也将子时作为祈福活动的起始时间,既体现了原本作为宗教活动和场所的东岳庙祈福的宗教特性,又凸显了东岳庙植根于北京民俗文化的深厚根基,形成与北京其他庙会活动不同的祈福特色。(图2)

2. 借“物”寓福

今天的东岳庙祈福活动将各物品与“福”这一主题紧密关联在一起,通过借物寓福,寄福于物的方式表达祈求平安、幸福的主题观念。

“福牌”和“红腰带”是祈福活动的主要物品。在祈福活动时,主办者会在为前来参加祈福活动的人们准备红色的福牌,上面写有“出

入平安”、“大吉大利”、“金榜题名”、“恭喜发财”等吉祥话语,前来祝福的人将自己或亲友的姓名写在福牌上,将一只挂在预先设置好的“福路”或“福树”的两边,另一只则带回家去,这便是所谓“带福还家”。(图3)

而“红腰带”则是庙会活动专门为本命年的市民准备的特殊的祈福物件。东岳庙祈福的红腰带制作十分讲究。首先,红腰带的材质为纯棉,不能是通常人们习惯的绸子、缎子、皮革,因为忧“愁”与“断”子的谐音皆不吉利,皮革贴身系在身上又不舒适,而棉则意喻了“绵延”、“家境殷实”;其次,红腰带的长度也有规定,其长度为1.7米而不是通常腰带的1.8米,既适合于大多数人的腰围尺寸,更因为1.8米合中国传统尺寸是五尺四寸,带四也不吉利;除此之外,最重要的是东岳庙祈福红腰带还是“实名制限量定制”,本命年的人要在前一年年初来预定,每一个定制者的姓名、生辰八字都会被人工绣在红腰带上,而且都是手工誊写、扎眼、刷粉,因此最终的产品也是一件独一无二的艺术品。(图4)虽然本命年是灾年的说法并无特别的科学依据,但红腰带已成为一种祈福禳灾的道具,成为东岳庙庙会的一个特色。

3. 行动祈福

东岳庙新年庙会活动设计了各种祈福的行为,让现代人在交流和游艺中完成祈福这一心理诉求的表达。

走“福路”画“福布”。“福路”相传是东岳大帝出巡时的必经之路。现在东岳庙庙会正门和岱宗殿之间的主路设为“福路”,在路的两旁的栏杆上装饰红色的福布,布上绣有“福路”二字,寓意在这神路上



图3 请福牌

行走可以万福相随。同时，左右两边放置的十二生肖下各置一卷红色的福布，从初一到初六，前来参加庙会的人们会把各种祝福的话语写在属相所对应的福布上。(图5)“这实际上是给人们表达祝福提供了一个很好的场所”“从保护环境的角度讲，也避免了通常旅游景区里乱写乱画的行为。”

绕“福树”推“福磨”。东岳庙里有一株巨大的槐树，据说此树树龄在八百年以上，民间有“先有老槐树，后有东岳庙”的说法。今天人们赋予它健康、长寿的吉祥寓意，称其为“寿槐”、“福树”。每年庙会期间，组织者会引导人们将请到的福牌悬挂在树上，人们顺时针绕树三圈，以祈求自己和家人健康长寿。而推福磨则是一种具有娱乐性质的祈福活动，人们推动象征能够磨碎一切灾祸厄运的福磨，表达了相同的祈福的心愿。

摸铜特、白马，打“金钱眼”。福路的两侧有两座碑亭，顶上覆黄色琉璃瓦，放置着康熙和乾隆御笔亲题的石碑，碑亭前有一对铜特和玉马。铜特为驴面、骡身、马耳、牛蹄，曾流传“东岳庙的铜骡子能治病”，哪里不舒服，只要先摸摸自己，再摸摸铜特相应的部位，便能愈人治病、护佑健康的说法。白马又称“御马”，传说抚摸白马能保出入平安，象征着官运亨通，平步青云，因此为官者争相祭拜。(图6)东岳庙育德殿内东岳大帝和帝后的神像前悬挂了一枚大铜钱，祈福活动时，人们争相将钱币投进大铜钱眼，以期能在新年财源广进，得子多福。

三、东岳庙新年祈福折射“福”的当代价值内涵

“福”是北京东岳庙庙会文化的核心，庙会中的祈福活动数百年来已经形成了自身的特点和传统。为了使宝贵的非物质文化遗产内容被人们认知和继承，东岳庙庙会在原有历史习俗的基础上，设计了多样的“祈福”活动，增加了一些符合新时代需求的改良与创造，与民众祈福、消灾、求平安的心理需求相契合，形成东岳庙祈福的一种文化和亮点，同时也从一个侧面反映出了“福”这一文化现象在当代社会的价值内涵。

“福”字最初源于“富”，字义为酒满。“福”字的甲骨文写作，表示双手捧“富”祭祀，以敬上苍，其目的在于希望神明为祈祷之人带来好运。基于此理解，《说文解字》将福解释为：“福，佑也。”意为神灵保佑，逢凶化吉为福。《尚书·洪范》中提出“五福”概念：一曰寿，二曰富，三曰康宁，四曰攸好德，五曰考终命。汉代桓谭在《新论》则提出：“五福：寿、富、贵、安乐、子孙众多。”及至近代，“福”又有了新的含义：“长寿、富贵、健康、好善、名誉。”“五福”观念是对“福”的理解的明确和具体化，包涵着中国人将生命本体与现实利益连结在一起的价值观念。在漫长的历史进程中“福”的概念形成，并在社会的变迁和发展中焕发出新的时代内涵。随着时代进步，中国人对“福”的理解成为众多吉祥文化的概括和综合所得出的一种美好期待。

今天，随着社会的发展，“福”这一传统文化价值观念也借助各种祈福活动被赋予了当代价值。透过东岳庙新年祈福文化活动，我们就从一个侧面发现了其所折射出的当代社会文化价值内涵。

首先，祈“福”活动成为中国传统文化在当代传承与发展的一种载体。“福”作为一种文化的载体延续至今，使得很多民间的、原生的文

化形态、习俗得以保存下来，并不断被融入新的内容。普通民众对于传统文化的认识可以说在很大程度上是在民间活动中体验到的。这也使民间祈福行为成为考证传统的重要依据。“福”是一种中国特有的普世价值观，有难以估量的文化传承力量，它是多种传统观念的重叠和交织，与整个民族的文化心理相统一，这也是“福”文化为我国各民族接受，历经漫长的民俗演化而依旧具有生命力，并得以深层延续的本质因素。

在东岳庙庙会中，诸如请福牌、画福布、推福磨、走福路等活动都是对传统观念中趋利避害，追求和祈望吉祥康宁的价值认同，和对“富贵”、“顺利”、“平安”、“健康”、“安宁”等吉祥观念的反映。这些活动在传承传统文化的同时，又被赋予了现代社会的特色，如活动的娱乐性，操作的自由性、随意性等，使之更容易受到现代人们的认同和接受，从而构成对于传统文化观念的一种理解和继承的有效方式。

其次，“福”文化对于构建当代非物质文化遗产体系具有重要价值。非物质文化遗产是指各种以非物质形态存在的与群众生活密切相关、世代相承的传统文化表现形式。中国的非物质文化产生和发展于中国

民间土地上，因而，其与中国传统的文化价值观念具有千丝万缕的内在关联。现存的很多非物质文化遗产，如无锡泥塑、天津泥人张、潍坊木版年画、朱仙镇木版年画、仙居无骨花灯、凤翔木版年画等，其中很多都以“福”为题材进行创作。近年来，非物质文化遗产的发掘和保护受到国家越来越多的重视，随着对传统文化价值进行重新评估，“福”文化作为中国传统文化观念的集中体现，其价值概念受到唤醒和重视，成为构建当代非物质文化遗产体系不可或缺的组成部分，对当代社会文化发展具有重要价值意义。

第三，“福”对于促进当代社会和谐信仰具有重要意义。

古代的“五福”概念表达了人们追求幸福的理想境界。时至今日，人们对于“福”的理解已不仅限于具体的“五福”的概念，从更广阔的社会层面上看，民众对于福的追求可以归纳为一种对“和”的企盼，即对社会和谐的追求。“和”是中国传统文化之大成，包涵和顺、平和、和美、和谐、和气、和善等内容，是在物质层面基础之上的更高的精神追求。今天，对于“福”活动的参与其实质在于从原本注重对现实利益追求和对生命需要满足的具体而功利化的期望中，引导人们建立



图4 红腰带及其图案

一种自觉的符合时代发展的文化价值信仰,以和谐为内涵的精神层面的祈福理念更能够契合人们今天祈福的观念,因此,“福”及其活动对于今天促进社会和谐,具有更为广泛的现实意义。

东岳庙新年庙会自恢复至今已举行了十多年,在这个过程中,庙会活动不断发展变化,围绕“祈福”这一核心,通过各种祈福行为和

图6 摸白马



图5 画福字



物品引导,适应着当代社会人们的精神需求,发展成为当代具有代表性质的新庙会,同时也赋予“福”这一中国传统新的价值内涵。

(本文为2011年度柒牌非物质文化遗产研究与保护基金2012招标立项第05号项目成果)

参考文献

- [1]张搏,郭立诚眼中的东岳庙[J].文史知识.2012(1).
- [2]吕品田.中国民间美术观念[M].长沙:湖南美术出版社,2007.
- [3]张道一.吉祥文化论[M].重庆大学出版社,2011.
- [4]张立文.中国文化的精髓——和合学源流的考察[J].中国哲学史.1996(1-2).
- [5]葛兆光.中国思想史——七世纪前中国的知识、思想与信仰世界[M].上海:复旦大学出版社,1998.
- [6]林西莉.汉字王国[M].济南:山东画报出版社.1998.
- [7]殷伟,殷斐然.中国福文化[M].昆明:云南人民出版社.2005.

李江

北京师范大学艺术与传媒学院副教授,博士

郝望舒

清华大学美术学院硕士研究生