

规划先行 建设新城区

——以北京石景山区为例

□ 陈静

石景山区作为北京西部发展带上的重点和西长安街延长线上的端点,发生着日新月异的变化,在石景山区“十一五”规划中提出“打造北京 CRD,建设首都新城区”的发展目标。在新的历史条件下,新城区建设要有新的标准,石景山区要抓住机遇,就要把区域的潜在功能挖掘出来,如果不能展示区域优势,不会发挥传承优势,优势也就随着时间蔓延而逐步消失。石景山区作为新城区,应该逐步提高政府的诚信度和透明度,坚持以人为本的城市规划工作,通过创建和谐的人居环境和丰富的地缘文化来打造宜居新城区,让城市规划的新理念深入人心。

一、充分体现人文理念,注重“文脉”原则,创建社区或街道的地缘文化

规划部门要服务于民,要在规划工作中注重营造融洽的生活环境,努力创建小区文化,使生活在同一街区的人们有共同的理念,满足共同的精神需求。地缘文化就是一种值得提倡,值得创建的地域文化,人情文化,区情文化,包括群众的公德意识、关爱意识、学习意识、环保意识等等。像国内著名的丽江古城,就是结合了地域内各民族文化的经典而创建传承着地方特色,保持自身地域特有的生活节奏和生活理念。鉴于此,石景山区可以将生活空间分为两类,企业社区和多元社区,企业社区如首钢小区、科研院所生活区等;多元社区如一些新建居住楼盘,如远洋山水居住区、翠谷玉景居住区等。企业社区可以依据企业的文化创建自己的文化氛围,多元社区可以依据业主们的精神需求和物质水平以及知识层次创建自己的小区生活文化。文化的创建需要合理的规划配套设施,平衡文化设施等集中资源的辐射区域,规划、培育一种文化大环境。这样居民都以社区为家,积极参与到社区的建设中去,增进邻里交往,使老人有说话的伴,忙碌于工作的人有思想交流的伴,切磋学识,其乐融融。

近两年,城市人口不断增加,楼房越盖越多,树木越来越少,高楼大厦比邻,交通压力越来越大,建筑风格贪大、求洋,这不仅造成资源的浪费,也使得人们在钢筋水泥的城堡中起居之声相闻,却老死不相往来。造成了现代化新北京的人们追求物质生活的不断提高,却与精神文化生活内容的要求相差甚远。城市规划工作者既要为石景山区经济建设开通渠道,也要为石景山区人文建设铺石修路。谁都盼望“谈笑有鸿儒,往来无白丁”的社区生活,谁都希望

生活在安全、和谐、友爱的空间里。创建社会主义新城区就要充分体现规划的龙头作用,规划地缘文化建设,一旦社区有自己的地缘文化,老百姓就会产生强烈的归属感,学会相互关爱,相互扶持,形成和谐、良好的人文环境。

二、建设节约型城区,树立可持续发展的规划理念

目前,中国已进入城市化快速发展时期,城市人口、资源与环境的矛盾日益突出。大城市普遍出现交通拥堵、污染加剧、事故增多现象;城市防灾能力较弱,灾害损失日益严重;城市自然和历史人文资源受到了很大的破坏。面对城市化快速发展的趋势,我们迫切需要提高城市规划的科学性,以实现资源的合理配置与经济、社会、环境的协调和可持续发展。

为提升现有 5 亿多城市人口的生活质量,需要解决住房、文化教育、体育和商业设施及道路、交通、绿化、供水、排污和环境保护等诸多问题。城市面临的水资源、能源、土地资源短缺和环境污染问题将更加突出。由此可见,城市规划必须确立以节约资源、保护环境为核心的城市规划新理念,建设节约型新城区已成为时代发展的必然要求。

1. 突出绿色、节能意识

石景山区作为西部发展重点地区,要突出区域特色,石景山区较显著的特点是绿化环境,但是植被多为草坪,不但耗水,而且缺乏层次绿化的景观效果,与气候调节的主导功能,尤其是与奥运场馆周边要有多品种绿化的要求不相适应。积极采取环保措施,对于水泥临街地面可以充分利用雨水收集和回灌技术,一是缓解用水紧张局面,二是充分节约水资源,三是可以造福于后人。

2. 突出石景山区建设节能的规划意识

打造北京 CRD 要注重建设步伐的控制,从建筑风貌上强调精品,而不是建设项目全面开花,结合城市 and 区域的发展,控制建筑节奏。

目前,在石景山区的建设发展中,确实存在着土地资源闲置,利用不合理,建筑不节能,环境不环保的问题,所以应借鉴先进地区、先进国家的经验,通过相对紧凑的建设模式,节约土地、道路,而且节约了市政基础设施投资及居住的出行时间。

3. 突出石景山区建筑节能的规划意识

20 世纪 60 年代以来,建筑师 Paolo Soleri 创建了城市建筑生态学理论,把生态学和建筑学合并为一体,即生态建筑学。生态

建筑就要求以人、建筑、自然和社会的协调发展为目标,有节制地利用和改造自然,寻求最适合人类生存和发展的生态建筑环境,将建筑环境作为一个有机的,具有结构和功能的整体系统来看待。在资源缺乏的现状下,特别强调建筑在资源利用方面充分体现 5R 原则: Revalue, Renew, Reuse, Reduce, Recycle。一直以来,建筑的传统构件如屋顶、墙、散水等,不仅因只排水而不考虑回收浪费大量降雨(含能物质流),还因反射等浪费掉惊人的太阳能。仅以居住建筑为例,设全国 25000 万户,每户屋面、墙面、散水等日照面积共 50 平米,按中等太阳辐射强度,每年每平方米得太阳能 544 万 KJ,取 50% 的反射率,反射浪费的太阳能就达 34000 万 KJ,合 94000 万 KWh 电力,按中高水平,若每户每年用电 3000 度(KWh)计,则该一年浪费的太阳能转化的电力可供 25000 万户 12 年的用电总量。此外,建筑中镜面玻璃房不仅会造成光污染、热污染,而且室外反射浪费大量太阳能,室内又耗费大量的商品能,同时断绝了室内人心理、生理与外界自然信息的交流。还有长期采用的空调系统,大量散发破坏臭氧层的绿氟烃类气体,近些年虽在改进,但并不彻底,而且长期排放、积存在大气中的有害气体还会长期起破坏作用。相类似,电热水器和燃器(液化石油气、天然气、煤气)热水器对比太阳能热水器,前者不仅存在耗费有价能量的缺点,还有污染环境,甚至发生安全事故,而后者则免费、卫生、安全。

石景山区向首都休闲娱乐中心区方向发展,必将面临多元化的建筑的兴起,规划部门要合理考察建筑再利用的可能方向:(1)挖掘建筑及地段自身的历史文化价值(历史性、景观特殊性);(2)考虑建筑所处地区的功能需要,区位因素在很大程度上决定了建筑所在土地的价值和改建投资利润,并对其用途有很大影响;(3)原有建筑的空间和结构的潜力开发。

2008 年奥运会是北京难得的机遇,对城市规划部门来说也是巨大的挑战。在摩拳擦掌、跃跃欲试要将北京营造成“世界一流的现代化大都市”的同时,我们应该冷静地思考一下新城区建设标准,尤其在石景山区是奥运场馆的重点建设区。也就是说,向奥运会的“献礼工程”不应仅仅是展示我们的物质、技术成就和欣欣向荣景象的舞台,也应该是为石景山居民创造一个合理、方便、舒适的都市环境和生活方式的机遇。同时,我们应该面向“后奥运”时期,为石景山区或北京市新兴建筑的节能价值的规划,作些有益的探索。

三、坚持“以人为本”的规划理念

1.“以人为本”的原则

新城区建设的标准应该是为人的生存、居住、工作和娱乐提供方便,特别是在公共活动空间中行动的照顾(包括儿童、老人和残疾人);对人与建筑设施之间尺度关系的照顾(物质的和心理的);公共空间和设施利用的开放性,减少各种各样的等级差

别感;合理处理人车关系(行人与自行车、汽车之间的三角关系),充分考虑人的安全感;城市小品和景点、雕塑的可接近性(现代城市中的人既是观众又是演员,强调参与和接触是十分重要的);城市不是居住的机器,应保持与自然生态环境的和谐,多种植树木、花草以满足现代都市人热衷于自然、休闲又讲究实效的情趣,开展多品种绿化;其他各项便民的城市设施的考虑,如信息的服务等。

在公共设施的设计中应充分考虑本地居民的使用方便性,如多种语言的标识,标准化的图形、尺度等等。石景山外来人口聚集,多种标识特别是文明标志、道路标识十分重要。

2.考虑多元因素

以人为本的城市规划,应该解决社会经济发展中的基础性问题,如基础设施建设、资源合理开发利用、科技进步、教育振兴、广开就业门路等,尤其要更加关注公平目标及保障弱势群体利益。所以规划部门应该着手进行规划合理程度、适应程度的研究分析,应该强化对公共资源、公共产品与服务配置的引导性和可实施性。规划既要体现政府配置资源的相关政策导向,又要代表最广大人民的利益。规划实施主体多元化,形成政府主导型、企业主体型和社会参与型相结合的格局。

四、系统规划,产业先导

将城市规划管理纳入一个完整的系统,保持和谐性、物质、能量高效利用性,城市发展持续性,兼顾社会、经济和环境三者的整体效益。城市规划有明显的区域特征,石景山区最基本的要求是:城乡一体,将生态、资源、人口发展列为平衡制约的因素,保障绿色生态发展,坚持建立首都休闲娱乐中心区。

“资本和技术主宰的时代已经过去,创意时代已经到来。”文化创意产业被认为是 21 世纪最具发展潜力的新兴产业之一。澳大利亚将文化创意产业作为一项国家战略加以实施,构建一个创意国度。北京不但有着深厚的历史文化沉淀,而且具有国际现代大都市金融中心的辐射作用,发展文化创意产业具有显著优势。海淀区拥有科技技术及人才的突出优势;朝阳区 CBD 商贸金融业发达,中央电视台及北京电视台的入驻,将使文化资源在 CBD 地区迅速聚集,成为新的标志性文化创意产业基地。与海淀区和朝阳区相比,石景山区的优势主要体现在休闲娱乐文化和传媒文化的发展上,可以通过发展电影、音乐、新媒体,传承永定河引水渠两岸文化,宣传石景山区三山八处的文化,致力于发展某一产业,紧跟时代步伐。

新城区的标准中要注重精神文明建设,提出区域建设的理念,而区域的标志不一定是某项建筑物,也可以是一种文化理念、思想创意,更可能是附属于某一主导产业的文化氛围,所以石景山区应该主打休闲文化品牌,加强第三产业和第四产业的发展。