

# 浅谈室内纺织品配套设计与传统旗袍元素在其中的应用

李偲偲

西南交通大学 四川成都市 631000

摘要：室内纺织装饰品的配套设计在现代人的生活中已经与人们生活质量紧密相关，对于形成鲜明的生活面貌和时代风格有着十分大的影响。室内纺织品配套设计不同于其他设计，由于材质、工艺以及功能方面的制约，在设计的元素与形式两方面具有其独特性。

关键词：室内；纺织；旗袍

在这个一切事物都努力彰显个性的年代，从设计的角度讲，现在的家庭装饰设计也将从华而不实、缺乏实用性、一味追求观感和气派的形式主义向追求简洁、朴实、舒适、个性化、人性化的实用主义方向发展。根据不同装饰因素的对比与协调、材质与肌理的相互搭配，室内纺织装饰品的设计，能产生多样的配套形式，带来丰富的视觉享受。

## 一、室内纺织品的运用

室内软装饰主要由纺织品、家具、室内陈设以及装饰配套工艺品等装饰物组成。除了工艺品、字画、植物、灯光等装饰物外，这里主要谈谈在软装饰中最为重要的装饰物：织物。织物俗称：纺织品，可以使空间产生温馨、亲切、雅致的感觉，可以使室内显得舒服和柔软，它的色彩、构造和性能各不相同，在设计中几乎不受什么限制。织物在室内可作椅子沙发套、沙发抱枕，也可用作床上用品和桌布、桌垫等，或用作窗帘或者装饰壁挂等。所以织物在室内装饰方面运用非常广泛，也占了相当的比重，往往决定室内软装饰的主调。因此纺织品配套设计是室内软装饰设计的主要内容，织物的不同形态、色彩、材质都会带给人们不同的心理感受。

织物的组织搭配形式：室内纺织品因功能不同的特点，在客观上也存在着前后、主次的关系。通常占主导地位的是面积比重较大、在室内摆设中为主体物件的，如窗帘、床罩、沙发布，第二层是地毯、墙布，第三层是桌布、靠垫、壁挂等。第一层次的纺织品类是最重要的，它们决定了室内纺织品配套总的装饰格调；第二和第三层次的纺织品从属于第一层，在室内环境中起呼应、点缀和衬托

的作用。正确处理好它们之间的关系，是使室内软装饰主次分明，宾主呼应、灵动空间的重要手段。

织物色彩的运用：从装饰的角度看，室内纺织品设计中无论纹样造型和色彩都十分重要，而首当其冲是在视觉上给人的刺激，色彩在这里就相对重要。不同的色调给人不同的心理感受。简单的说就是赏心悦目的色调，给人轻快的美感，能激起人们愉悦、开朗、积极向上的情怀；灰暗的色调，给人以忧郁、烦闷、压抑的消极心理感受。红色给人温暖、热烈的感觉，在寒冷的冬季或难见阳光的室内空间，宜选用暖色调的织物组合，可以营造温暖的气氛。蓝色系则使人觉得寒冷，在炎热的夏季或日照充分的室内空间，可以选用冷色调的织品配套，能起到视觉降温的作用。

在选择室内织物的主色调的同时，还应考虑主色调与使用功能，装饰形式和周围环境的关系。如在娱乐场所宜采用活泼华丽的主色调，以激起人们欢快的情感；在医院宜以粉色调为主，淡淡的颜色给人以宁静的心理感受，不宜选用过于浓重、艳丽的色彩，保证相对稳定，营造一个素雅、平和的环境。色彩的选用还要特别注意地域的差别。不同民族、不同文化背景及不同国家的人对色彩都有偏爱和禁忌。另外，也可以通过色彩的色相、明度、纯度变化来取得色彩的韵律感。总体说来，色彩运用的恰当与否，是室内织物配套设计成功与否的关键。

## **1、室内纺织品的符号语言**

在设计中，必须先将设计的元素先做考虑，如室内纺织品配套设计首先要构思色彩、造型、材质、构成等关系，而再是设计个性的具体体现。就室内纺织品配套设计而言，要求设计师在把握各类纺织品的组合关系的同时，既要发挥每件织物的优势，又要统一其形、色、光、质的整体性，来体现特定的装饰风格。

室内装饰美学家苏珊·郎格曾经说过：“一个符号总是以简化的形式来表现它的意义，这正是我们可以把握的原因。不论一件艺术品（甚至全部艺术活动）是何等的复杂、深奥和丰富，它都远比真实的生活简单……”符号活动已经包含了某种抽象概念的活动，装饰符号是一种艺术符号。相对理性的符号而言，装饰符号没有自己的体系，任何装饰符号都一定的装饰内涵，只有体现在一定情感中、将感情传递，围绕一个特定的主题将他们有机的结合在一起。室内软装饰风格的不同要求，我们要用不同的装饰元素去充实、完善和强化这种风格，即装饰元素

的配套性。装饰符号要具有一定的象征性，其象征性不仅在形式上使人产生视觉联想，更重要的是能唤起思索联想，进而传递感情传递思想，达到情感的共鸣，也因此更具有意义。

## **2、室内纺织品的材料质感**

在室内纺织品的设计中，若采用相同材料织物、相同图案装饰系列的纺织品用于室内环境的配套装饰，从视觉、触感以及纺织品的形态上均呈高度统一的效果。这类配套形式为避免材料、工艺与纹样高度统一的装饰效果，采用不同材质、不同的面料与不同色彩、不同大小的装饰以及不同的纺织品款式来获取丰富的视觉效果。

若采用不同材质、相似图案的室内纺织装饰品配套设计形式是指面料质感各异，色彩造型相似的纺织品用于室内的装饰。这种室内纺织品配套形式，主要显现织物间因肌理对比而形成色泽造型差异的视觉美，能极大地满足人在功能与精神上的审美欲望。由于不同材质与不同工艺的处理，使种类繁多的纺织品在室内取得灵活丰富的装饰性的同时，也容易产生凌乱的感觉，所以配套设计适用相似或类似的图案造型、类似或变化的色泽来达到协调统一的配套形式。

室内纺织品配套可采用局部对应差异与总体视觉统一的形式。室内纺织装饰品的两个对应方面的差异关系，运用配套形式达到视觉统一的装饰效果。这种对应差异的因素包括织物装饰形式上大小长短的差异、色彩处理上深浅冷暖的差异、材质工艺上细腻粗糙的差异，有了相互的差异对比关系，才能最终形成变化统一的配套效果。室内纺织品适宜表现视觉相对明快、单一的对应差异关系，如果局部对应差异关系过多会给人混乱的感觉。比如地面与墙面在室内装饰中往往作为两个差异的对应关系来处理。若墙布带纹饰时，地毯则常用素色的；相反，地毯带花纹，墙布则为素色的，否则会使人眼花缭乱。

加工后的室内纺织装饰品款式的配套形式是指根据室内不同的物体形态，完成统一的纺织品造型款式的配套形式，如同室内物体上款式相似的衣服，如床罩可有精细滚边、带有折裥的裙边，沙发套、椅套、窗帘及床帷均可采用相同的装饰款式，取得形式感强、整体感统一的装饰效果，就像穿着西服套装给人整体、统一的感觉。采用装饰风格统一的室内纺织装饰品配套形式是指根据不同装饰风格、装饰主题而联想延伸的装饰形式，用室内纺织品的形、材、质、色进行全方

位风格配套的创造手段去丰富空间。

## **二、传统的旗袍元素**

中国旗袍设计的突出点是具有一眼就能看出的中国味道，或许是中国五千年的服装文明太过悠久，历史的粘稠反而给我们的服装概念不是点的清晰而是面的模糊，它不像美国西部风格可以用牛仔裤来形容，而是有太多的内涵，以至于有时我们在提到服装时，无法有具体款式的联想，中国漫长的历史为现代设计提供了丰富的素材，除了常见的立领、侧衩、盘纽、滚边、还有纹样、配色特别是风格理念这样的中式元素可以在现代设计中加以应用，这就需要设计师具有良好的中国服装文化素养，不断努力挖掘服装设计内涵。

### **1、统旗袍元素的特色**

旗袍的样式很多，开襟有如意襟、琵琶襟、斜襟、双襟；领有高领、低领、无领；袖口有长袖、短袖、无袖；开衩有高开衩、低开衩；还有长旗袍、短旗袍、夹旗袍、单旗袍等。

旗袍款式的变化主要是袖式、襟形的变化。袖形的款式主要有：宽袖形、窄袖形、长袖、中袖、短袖或无袖；襟形款式主要有圆襟、直襟、方襟、琵琶襟等。

一字扣、琵琶扣、太阳花扣、葫芦扣、蝴蝶扣等等各式各样的盘扣在旗袍中起到了装饰与功能性的两种集合的完美体现。

### **2、“凤穿牡丹”与传统旗袍元素的结合**

将传统旗袍元素加以归纳之后注入室内纺织品配套设计中去，在图案色彩方面不仅仅只停留在过去对龙和花卉团纹样的简单复制上，而是进一步挖掘了更具有中国人文气息的绘画，大红、湖兰以其明艳之色更显女性的千娇百媚。

旗袍是具有文化风采的国粹之一，在花团锦簇的时装之中，反而超凡脱俗、出神入化，具有一种独特的魅力。中国的旗袍，向世界人们形象地宣传了旗袍的过去、现在和未来。而一些热闹颜色的混合具有无限视觉冲击力，红和绿，湖蓝，那些生动的对抗色令我们在挑战眼球极限时，将独具民俗风情的“凤穿牡丹”与细腻高贵的旗袍相结合，再造出鲜活的中国味。

材质上将细腻顺滑的丝绸与柔软的棉花布相加，将两种独具中国传统与民俗

的元素相结合，无论从色彩还是质感上进行了新的结合与诠释。历史积淀的时代装饰风格以及民族、地域所恒有的固定装饰模式，是室内纺织装饰品配套设计创作的源泉。沿袭或模拟历史的形式风格产生的古典主义装饰风格，满足了对历史文化的崇拜；不同民族韵味的装饰形式，能满足人们对地域文化的探究与猎奇心理；现代个性化的装饰风格，更能抒发多元化社会中不同的审美诉求。

总之，我们只有灵活运用、协调统一以上各种因素与形式，才能营造出丰富多彩的室内纺织配套饰品，以满足多元化的个性需求。

### 设计与成品效果图



### 参考文献

- [1]. Interior Design, May31.2003, May31.2004, October 31.2004.
- [2].林朝阳，中国古代服色的审美意识，东华大学学报(社会科学版)，2005
- [3]. 王露芳，浅谈室内纺织品的配套设计，2001
- [4]. 钟茂兰，民间染织美术，2002
- [5]. 林乐成 尼跃红，当代国际纤维艺术展——新视野，2010

作者简介：李偲偲（1988-）就读于西南交通大学艺术与传播学院，研究方向为公共艺术设计。