

异业联盟推动网络文学的繁荣

——评“首届网络原创作品出版研讨会”

□ 王 鹏

在图书、发行、销售同质化，宣传、营销均同质化的现在，网络原创作品出版成为众多传统出版机构的救命稻草，网络小说稿件资源成为传统出版行业最新发现的一座金矿，更多的传统出版企业试图与国内著名文学网站结成战略联盟伙伴。1月12日，幻剑书盟与《出版参考》合作的“首届网络原创作品出版研讨会”举行。这是国内文学网站与出版机构在网络原创作品出版方面进行的第一次正式对接。

从2005年起，国内著名文学网站就从传统出版行业的集体举动中发现了新的盈利“蓝海”。但是，原创小说从网络版转为图书版，其中存在一个推广和中介的问题。一方面是巨大的网络小说稿件资源，另一方面是日渐增长的网络原创作品出版需求，但两者的合作不能有效对接。

网络原创作品出版关键的环节是编辑的需求和利用，所以最重要的是要扩大实际出版范围，让更多的编辑接触到网络小说稿件资源。按照我国目前的网络原创作品出版发展状况，要扩大网络原创作品出版利用者规模，就要让更多的编辑“先了解国内的网络文学情况”。

在会上，朝华出版社副总编辑张宏宇说：“伴随着出版高峰的到来，网络小说实体出版中的盲目策划、不法中介、违规操作等弊病也逐渐显露出来。要在传统出版业立足脚跟，网络小说还有一段很长的路要走。”

中信出版社编辑部主任朱洪海说：“作为文学界的新现象，网络小说的出现大大扩展了文学作品的内涵，拉近了普通大众与印象中‘高不可攀’的文学的距离，丰富了人们尤其是‘网人’（即网络小说的读者）们的精神生活，进一步接近了‘全民写作’的意义。”

《兽王》作者雨魔说：“目前，庞大的网络原创书籍读者群体虽未形成，但中国的网络原创读者已经上亿，他们将是潜在的生力军。我相信，只要我们认真打造，只要业界同仁共同努力，网络原创书籍阅读风潮必将提前到来。”

图书贩卖的是内容，因为内容好才会赢得读者持续的关注和认可，网络小说通过几年的坚持和推广才获得网友关注的点击和流量。“首届网络原创作品出版研讨会”举办的目的就是强力推进网络小说的出版时代，让传统出版大规模

对接网络文学。网络小说的特性是一种快餐文化和草根娱乐，流行成为了重要的标签。目前，众多出版社已经加入到了对优秀网络作者及作品的发现和争夺之中。在中国网络文学市场上，每年有多达上万部的新小说发布，成活下来并有广泛影响的小说就只有10多部，大部分从诞生就宣告了历史使命的结束。因此，并不是所有的网络小说都有成为图书的资格，出版机构希望在新书上市初期不必花大力气进行推广就可以赢得更多读者的眼球，得到发行书店的营销青睐，利用文学网站的稿件资源优势对图书进行整合推广正是一个四两拨千斤的出版策略。

因此，只有对网络小说和自身优势充分认识的基础上，传统出版机构才能够掌握营销的决胜权，才会在合作双赢的共识之下，资源互换，文学网站和传统出版机构才有合作的基础。如此看来，网络文学与传统出版的大规模对接已是必然趋势，正是这样二者互补性的发展需求，才出现了“首届网络原创作品出版研讨会”，才导致了文学网站和传统出版机构组成异业联盟的潮流在北京图书订货会上兴起。

新闻出版总署直属机关党委、工会 美术、书法、摄影作品展圆满结束

本刊讯 新闻出版总署直属机关党委和直属机关工会于1月17日至19日，在新闻出版信息中心举办了新闻出版总署首届美术、书法、摄影作品比赛。本次展览共征集书画作品50余幅，摄影作品380余幅。还有个别手工艺品也参加了展览。此次活动得到新闻出版总署直属机关各级党组织、工会组织和广大干部职工的大力支持。

这次美术、书法、摄影作品展览，是总署历史上的第一次，是新闻出版总署机关和直属单位一次广泛的传统教育活动和文化活动。展览不仅重温了党的历史，发扬了党的光荣传统，弘扬了长征精神，还展示出新闻出版总署机关和直属单位广大干部职工的精神风貌，营造出了和谐机关、和谐单位的浓浓氛围。

(子 小)