

# 陕西凤翔泥塑的历史渊源及发展状况分析

孙英丽 西安科技大学艺术学院

基金项目：教育厅资助项目，项目编号：12JK0325。

摘要：凤翔泥塑作为关中地区优秀的民族艺术，历史悠久，文章从凤翔泥塑的历史渊源及发展现状展开讨论，进一步分析了阻碍其发展的原因，揭示其在新的历史条件下应该具备的文化特质。

关键词：泥塑；历史；状况

## 前言

凤翔泥塑是陕西省凤翔县民间艺术的一种，在当地，人称“耍货”，是至今我国保留最古老和最具民族特色的泥塑之一，有着悠久的历史，深受国内外人们的关注和喜爱。但是今天，这种古老的民族艺术却正处于消逝的边缘，逐渐被人们遗忘，发人深思。

## 1. 历史渊源

关于凤翔彩绘泥塑的起源，有两种说法，一种是起源于江西陶瓷艺人，另一种是本地先民发明创造的。两种说法时空相差甚远，但无论哪种观点都说明了凤翔彩绘泥塑历史悠久。相传，六百多年前，明太祖朱元璋部下的第六营士兵曾屯扎于此，士兵中有江西景德镇的，他们都是制陶的能手，战争结束后，这些士兵在农忙闲暇，重操旧业。用产自当地的一种黏性很强的板板土制成生动活泼、形态各异的泥玩具，以此来表达他们对幸福田园生活的向往和追求。待等到庙会时便拿去售卖，以此来补贴日常家用，或在特殊的节日作为礼物赠送给亲戚朋友以示祝愿。就这样，做泥塑的手艺也就一代代传了下来。六营村彩绘泥塑产生的这种观点至今仍在百姓中广为流传，但它毕竟只是传说，并没有确凿的历史记载。但就其所呈现出的样貌来看，凤翔泥塑有着浓郁的地域特色和农耕文明的审美印迹。泥塑造型夸张、朴拙，流露出稚趣美感和很强的乡土装饰意味；色彩惯用大红大绿，整体色调明快亮丽，充满了热情和活力。今天，凤翔由于地理位置的原因，许多地区交通不便，信息闭塞，而造成了其发展落后于其他地域的现状。

## 2. 凤翔泥塑艺术的发展现状

陕西凤翔泥塑艺术是我国传统艺术中的一种独特的艺术形式，具有浓厚的乡土气息和深厚的文化根源，其独一无二的设计形态在现代创意产业发展中呈现出较为广阔的市场空间。但是目前，就陕西凤翔泥塑发展的现状而言，还存在着一定的问题，主要表现在三方面：

### （1）缓慢的发展现状

时至今日，凤翔泥塑发展仍然远远落后于其它地域，如山东高密、无锡等，分析其原因主要在于泥塑艺术生产者大都是沿袭过去世代相传的体裁，较少有新鲜血液的融入，信息闭塞，而这方面的学者专家相对较少，没有形成良好的研发团队，系统理论研究贫乏，造成了今天开发工作尚未达到应有的状态。随着社会的变迁，农村地区家庭日益小型化，原先家庭作坊式的生产模式也面临着巨大的挑战，而一般的老百姓也不原意为了看不到前景的手艺而投身其生产制作中，因此，民间艺人们必须兼顾繁琐的工序，这大大阻碍了流水作业及规模化发展。正如时下政府所倡导的唤醒民众的“文化自觉”，应该让更多的爱好民间艺术的人士参加到泥塑艺术的创作中，最大限度的整合资源，加快现代生产经营机制的更新升级。

### （2）市场意识淡薄

现代社会是一个高度市场化的状态，专业性、市场化是其重要特征，但是由于凤翔泥塑生产者文化素质较低、思想保守，缺

乏市场意识，大部分村民不愿意将祖上传下来的手艺为了经济效益而泄密，曾多次拒绝慕名而来的开发商提出的合作扩大规模经营的要求，产业化的进程受到了阻碍。同时，泥塑的生产者缺乏产权意识，艺人们之间模仿现象严重，市场混乱，劣质产品的混入更影响了外地购货商对产品诚信度的认可，导致价格混乱，市场不稳定，也影响了泥塑的市场前景。

### （3）泥塑艺术产品缺乏创新

凤翔艺人们在狭隘的个体经营意识指导下，至今仍沿袭一家一户为单位的生产模式，往往各自为营，没有将现有的整体资源整合，限制了生产经营方式的升级，而致设备简陋，产品质量不稳定，产品创新更谈不上，至今也仍然售卖常见的品类如生肖，而且也鲜见有新奇的设计样式。创新是任何艺术门类发展必不可少的，凤翔泥塑艺术作为传统的民间手工艺品，一方面应该把其传统的元素保留下来，以不失去文化产品本身的内涵和价值，延续传统；另一面也要大胆创新，只有创新才能具有旺盛的生命力，才能在现代社会中立于不败之地。

## 参考文献：

- [1] 郭廉夫, 张继华.《色彩美学》. 陕西人民美术出版社, 1997.4.
- [2] 钟茂兰, 范朴.《中国民间美术》. 中国纺织出版社, 2003.1.

## 作者简介：

孙英丽，女，1975年出生，山东潍坊，西安科技大学副教授，硕士，主要从事平面设计专业的基础教学与设计研究工作。

