

卷首语

惜耗如命乃成金 循环经济无穷尽

时尚用纸巾代手帕,卫生又方便。你可知生产一吨纸,需17棵10年树龄的树。我国森林覆盖率只有18%。沙尘暴、扬沙肆虐,干旱龟裂,洪水泛滥,一棵成年树的蓄水能力至少1m³水以上,作用很大。

一位拥有千万资产的老板看到一办公室白天亮着电灯,随手关掉。就对员工说:这不是浪费吗?一位好友对老板说:你也太小气了!老板说:小气就是赚自己的钱。自己的钱都赚不回来,又怎能去赚别人的钱呢?

二战中,盟军胜利登陆诺曼底,最高统帅艾森豪威尔将军说:“我们已经登陆,德军被打败,这是大家共同努力的结果,我向大家表示感谢和祝贺。”而将军准备的另一份讲稿是:“我很悲伤地宣布:我们登陆失败,这完全是我个人决策和指挥的失败,我愿意承担全部责任,并向所有的人道歉。”

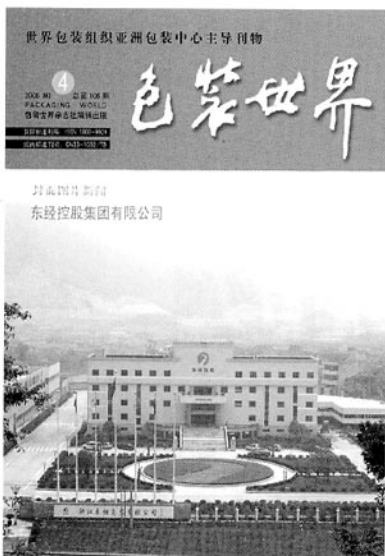
上述三则小故事是“众、管、首”三个层面互不关联的,而我认为却有内在联系。众者在于引导,比如重新使用手帕,再用菜篮子;管者,严于律己率先垂范;首者,任何事作两手准备,不因成而骄,不因败而气馁。我们希望能出现好的结果,但准备应付最糟糕的事情。这是成熟领导者的最佳心态。

中国是个包装大国,对使用后的包装物进行处置,回收和再生利用是包装工业永久性的社会责任。责无旁贷,义不容辞。就我国资源来讲,也可说丰厚,但经13亿人口一平均,不论何种资源,显得微乎其微。所以,中国古代哲人曾示预警:勿以小而不为,集腋成裘,聚沙成塔的成语典故有很多,理只一个,节、俭、勤。成语与典故讲了不少辩证法,唯物论,相辅相成,相得益彰之理。温故知新,借古示今。时代进步,环境变化,条件改善,物产优化,这些都有利我们创业,但资源相对匮乏,因此,国家提倡循环经济,建设资源节约型社会,以保证经济社会可持续发展。

包装产品的使用范围十分广泛,但产品的生命周期却很短,一般使用一次即被废弃,不仅耗用大量资源,也对污染生态环境造成很大的威胁。为了节约地球越来越少的资源,保护人类赖以生存的生态环境,发展绿色包装产业势在必行。研究开发更有效的包装废弃物回收处理和循环利用的技术,实现资源利用率最大化,逐步取缔淘汰有毒、有害、高排放、高消耗的生产工艺和包装产品,是我们共同面临的大课题,是大有文章可作的。

惜耗如命乃成金,循环经济无穷尽。

——本刊编辑部



主管部门

浙江省经济贸易委员会

主办单位

中国包装联合会

浙江省包装技术协会

世界包装组织亚洲包装中心

协办单位

上海国际包装·印刷城

浙江爱迪尔包装集团有限公司

杭州塑料工业有限公司

胜达集团有限公司

杭州中粮美特容器有限公司

杭州紫江包装有限公司

宁波中华纸业业有限公司

宁波牡丹纸业业有限公司

浙江广博文具发展有限公司

宁波八方集团股份有限公司

宁波盛光包装印刷有限公司

宁波东升包装材料有限公司

浙江华滨包装材料有限公司

东经控股集团有限公司

浙江吴泰机械集团有限公司

中国华联机械有限公司

温州神力集团有限公司

中国金泰集团有限公司

浙江新雅印刷有限公司

上峰集团有限公司

浙江大东南塑胶集团公司

浙江富陵控股集团有限公司

浙江景兴纸业集团股份有限公司

浙江大华包装集团有限公司

海宁长海包装印刷有限公司

湖州天外绿色包装印刷有限公司

浙江飞鹰集团公司

浙江丁丁集团有限公司

武义张氏包装实业公司

浙江黄岩纸箱厂

浙江通天星集团公司

浙江宇雷集团包装有限公司

刊名题词

邱纯甫

总顾问

石万鹏

顾问

翟翥武 高首善

黄华 闪淳昌

韩家增 陈卫东

名誉社长

陈君辅 金祥佐

社长

张耀权

总编助理

葛云飞

《包装世界》

导向正确 实用性强

贴近行业 服务企业

信息量大 活跃市场

科技创新 与时俱进

宣传重点

纸制包装 塑料包装

金属包装 包装印刷

包装机械 龙头企业

践理兼容 风云人物

《包装世界》杂志广告·经营

由浙江智森策划广告有限责任公司代理