



申奥大使



杨澜时尚

此次北京申奥，杨澜的出色表现征服了所有人。她流利纯正的英文陈述、端庄美丽的外形、典雅脱俗的外形气质令人倾倒——

杨澜为展现当代中国妇女的风采，对服饰的挑选简直精细到了极点：为了莫斯科之行，她特意到北京、上海、广州、香港等地看了八十多套服饰，但都没最满意。临出发前十几天她和工作人员跑商场，找服装师，终于挑中了一套米黄色旗袍。除此之外她还精心设计外形，外表不能“艳”，更不能“俗”，要像“出水芙蓉”显示中国知识女性的高雅大方。她剪短发，塑造最佳形体。本已很苗条的杨澜连吃了十多天的素食，到莫斯科后只吃蔬菜水果。正因为这一切的努力才会有在陈述时的精彩表现。

杨澜不仅在事业上有卓越的表现，对时尚品味也相当的高。

服装是智与美的反射

“宋庆龄的古典美亦刚亦柔，混合了强者的风范和智者的味道，含蓄而充满慧黠：香港特别行政区行政司司长陈方安生的妈妈方召麟穿衣大方得体，处处表现她的高雅气质和涵养成。我认为年纪渐长并不会影响个人美态，只要穿得其所便可以衬托出自然典雅的气质。”杨澜以两位长者为例，道出了她追求古典美的穿衣哲学。她特抗拒那些只顾夸张不求质素服饰，喜欢较耐看、细节精巧的经典服。

Clean（简洁）、Professional（专业）、Stylish（时尚）是杨澜挑选衣饰的三大原则，最重要是保持自己的风格。难怪她每月花一个下午到商场逛逛便可搜罗好多日常所需，因为她相信直觉和了解自我，从不爱挑来挑去，这种感染力强的自信是现代新女性的典范。

饰品是点睛之笔

“每次到纽约，我总爱往大都会博物馆（Metropolitan Museum）寻宝，挑选一些具民族特色的饰物。每次我都会满载而归，有时是仿埃及式的项链，有时是中国古代首饰，也有文艺复兴时期的复制精品，这些复古的珍品最讨我欢心。”杨澜不但对复古首饰有浓厚的兴趣，而且因此得出世界审美潮流相融汇这个结论。她特别提到无论是服装设计也好、艺术也好，其实是互通的、互相影响着的。

她谈到一个曾经接受她访问的著名音乐家谭盾，说他擅于结合东西方艺术精髓，表现在其音乐上，可知杨澜怎样受东西方文化交流所感动。她以披丝巾为例，说可以披得像印度妇女般，亦可作英式的打结，世界的审美角度似乎渐渐有globalize（大同）之势。杨澜更透露她最喜欢的饰物就是购自博物馆的金色图腾别针，别在简单的晚礼服上，既简洁又高贵，还透现复古的秀与灵之美。

消费观差异迥大

“美国的文化基础与中国有别，财富不一定在服饰上反映出来，他们不是只会选名牌，反而崇尚那些较耐看的衣饰。”杨澜的话与近来一个调查的发现不谋而合，就是美国人花在家居布置上的金钱远远比亚洲人为多。可是在香港，人人都将名牌往身上堆。唯恐别人不知道自己的身家和所谓的品味。这股强烈的消费欲正在往北方吹袭，在内地也掀起了不少风波，不过，杨澜认为内地的品牌档次依然分得很清楚，质量仍有待改进。

杨澜至爱的服饰搭配

台上：主持节目时多穿颜色较鲜艳的服装，让人看来精神饱满，观众也看得赏心悦目。

台下：杨澜酷爱海洋，偏爱蓝色，休闲服以蓝色系清新简洁服饰为主，特别钟情于冰蓝及宝蓝色。

宴会中：黑、灰、宝石蓝色连身长裙可以突出其修长的身型，配一条优质丝巾或一件精致小饰物既简单又不失大体。

品牌：与Bally惺惺相惜，充分表现其自信的穿衣态度。

首饰：服装要求简约高贵，首饰方面则绝对讲究美感，尤其是一些复古的设计令其爱不释手。

时装配件：一条丝巾可以营造出截然不同的感觉，例如上镜时选一些色彩较丰富的，尽管活泼神采，至于出席隆重晚宴时披上它，又贵气盎然。

