



一部电影带动一种商品再次成为事实

引发旗袍时尚

一部《花样年华》，一段欲言又止的情感纠葛，一场回肠荡气的旗袍秀，使得人们恍然间发现，原来东方女性的含蓄妩媚，用缠裹在旗袍中的肢体就可以传达得如此淋漓尽致。

阿木

由著名影星张曼玉主演的香港大片《花样年华》在大陆上映之后，在京、沪、穗等地引发了旗袍新时尚。

在这部由香港名导王家卫导演的新片中，女主角张曼玉共穿了23件旗袍，其美仑美奂的各式造型，把东方女性的温婉玲珑风韵体现得淋漓尽致。该片在广州举行首映式时，张、王二人同时出席，主办单位之前还专门安排了一个别出心裁的旗袍时装秀，张曼玉在戏中穿过的23件旗袍在此一一亮相，实实在在激发了很多女观众的“旗袍情结”。自《花》片在广州放映以来，常有女顾客到中式服装店定做旗袍，有的甚至拿着张曼玉的剧照，要求“做一条与这个一模一样的”。

在上海，抢先抓住这一商机的店家已从中得利。沪上第一影院环艺影城早在影

片公映前便主动与同处梅龙镇广场的秦艺中装店联手推出了“看《花样年华》、穿中式时装”的特色活动，由秦艺缝制的8套旗袍如今正在环艺大堂内展示，供影迷投票选出最喜欢的款式。《花》片公映前三天，秦艺就收到10多套千元左右的旗袍订单，老板没想到电影院为本店带来了新顾客。

《花》片在京上映时吸引了大量少妇观众，有人甚至仅仅为了欣赏曼玉旗袍而掏钱进影院。一部电影带动一项产品的热销早已有过先例，对于旗袍生产商来说，《花样年华》铺天盖地的宣传攻势已经是最大的广告。

京城几家服装店没想到在隆冬竟会有不少人要求做旗袍。据店主介绍，冬季一直是旗袍的淡季，除偶尔有人来买一件大红的准备结婚外，旗袍的货架几乎没有人会翻动。因此突然有顾客来选旗袍，确实让他们有些措手不及。麻烦的是同样花色的面料不太好找，“特别是那些大花的，以前都没做过这样的旗袍”。但旗袍的突然走俏还是让服装店店主们很高兴，有的正在找《花样年华》的剧照，准备以此作为自己店的广告。

张曼玉过足“旗袍瘾”

“一穿上旗袍，我马上觉得不是自己，而是‘苏丽贞’了。”这是张曼玉在上海首映式上的一点体会。她说“我在戏中穿了23套旗袍，有花的，有素的，有深色的，有浅色的。”这一穿就是穿了一年多(《花》片拍摄历时15个月)。

当听到许多观众一致评价她的旗袍特别好看时，张曼玉也忍不住开心：“是啊，要知道我穿这些旗袍，得将身材保持得特别瘦。好在我在拍摄过程中大病过一场，的确瘦了不少。”张曼玉还说，这几十套旗袍在戏中也帮了她不少忙。因为自小在英国求学的张曼玉，接受的是开放式的西方教育，年轻时玩起来“很疯癫”，对于60年代香港女性含蓄内向的心态情感，一开始多少有些隔离。但自从她一穿上旗袍，举止动静都不由要“听话”起来，连脱高跟鞋的姿势都得讲究，不能有太动作。逐渐地，张曼玉找准了感觉，“拍到最后，我几乎不用去想怎么演，只要穿上旗袍就与‘苏丽贞’融为一体了”。

日前，一场名为“东方女性美、梳妆好年华”的旗袍秀在北京嘉里中心举行。这场旗袍秀是在洗发产品——“润妍”的赞助下为配合电影《花样年华》上映而举行的。在蓝色基调、充满怀旧情绪的氛围中，身着旗袍的女人们从倒流的时光中走出来，她们体态婀娜，表情忧郁，缠绵悱恻的眼神诉说着无尽的陈年往事。细心的人都能看出《花样年华》中的旗袍其实已加入了许多时尚元素，无论色彩、剪裁、面料，都在传统旗袍上做了很多改良。

现代旗袍秀



旗袍的黄金年代

20世纪20年代到40年代，是近代中国女装最光辉最灿烂的时期，而这时期的旗袍造型完美成熟，堪称经典之作。做为中国时装的代表，被称作 Chinese dress，可以说到这时中国才有了真正的时装，时装业空前发在。这一时期的旗袍款式有两大特点：一是“中西合璧”，一是变

化多端。

什么身材适合穿旗袍？

张曼玉说她是“用身体去感受那个女人”。同样，旗袍也是须着装者用身体去感受的，只有当身体的态度与旗袍的气质完全吻合时，旗袍便成了女人的表情，女人便成了旗袍的灵魂。这就是所谓的“女人味”。

一、不能太胖不能太瘦。尤其骨架要小，骨肉匀称。

二、脖子不能太短。脖子粗短者慎选旗袍。

三、肩不能太宽。肩平、肩削者为宜。

四、腰臀比例要好。走路来才会袅袅娜娜，有如弱柳扶风。

