

## 中关村科技园区石景山园非公企业党建工作的调查与思考

□课题组\*

**摘要:**当前随着非公有制经济迅速发展,非公企业党建工作变得更加重要。为了解相关情况,推进非公经济的党建工作,本课题组对中关村科技园区石景山园进行了专题调研。调研显示,在园区党工委的努力下,国内非公企业党建工作取得了一定成效,但离党组织全面覆盖非公企业、党的活动成为企业不可或缺的组成部分的目标还比较远。课题组提出要从求真务实的原则出发,寻找党建与非公企业共赢的切入点,适时转变工作方式,促进非公企业党建工作的顺利展开。

**关键词:**党工委;非公企业;党建工作

如何在新的起点上推进非公有制经济组织党的建设,进一步扩大党组织覆盖和党的工作的覆盖,课题组对中关村科技园区石景山园(以下简称园区)非公企业党建工作进行了专题调研。调研主要采取召开座谈会和问卷的形式。调查显示,园区党工委抓非公企业党建工作成效很大,但在新起点上如何进一步推进非公企业党建工作深入开展,真正实现不仅是党组织的全覆盖,更要切实做到党的工作的全覆盖,仍面临着许多亟待解决的问题。

### 一、园区党工委在抓认识、抓党建,促非公企业发展上成效显著,但也存在着传统思维定式影响和人员不足等制约因素

加强非公企业党建工作,用党的大政方针和国家法律法规引领、规范非公企业的健康发展,是建立完善的社会主义市场经济体制的需要。非公企业一般吸收了大量知识型、技术型人才,这些企业相当一部分是科技含量高、资源消耗少、环境污染小的企业,加强非公企业党建工作,促进非公企业走全面协调持续发展,是切实落实科学发展观的重要组成部分。中关村科技

园区党工委认识到,在石景山区非公企业中高举党的旗帜,加强党的组织和工作的覆盖面和影响力,对进一步加快本区非公企业健康快速发展,对落实北京“三个理念”,实现打造“北京CRD、构建和谐石景山、建设现代化首都新城区”,保持石景山经济社会平稳较快发展等意义重大。

园区党工委认识到位,以抓党建促非公企业发展成效显著。在党工委成立两年多的时间里,非公企业数量从不足300家发展到1200家,园区企业收入和税收分别达到280亿元和8亿元,同比增长30%以上。其中注册资金过千万元的企业42家。在中关村“一区十园”中增速跃居首位,成为推动石景山区域经济发展的重要引擎、推动产业升级的核心龙头、推动创新发展的主要阵地。同时,党建工作得到非公企业党员和非党员员工较大程度的认同。在被调查的党员中74.7%对党组织开展活动比较满意;被调查的职工群众中72.7%知道自己同事中有党员,41.3%知道自己企业有党组织,76.6%表示愿意入党;被调查的业主中,70%认为建立党组织对协调矛盾、稳定员工队伍有帮助,56.8%认为对了解党

收稿日期:2010-03-10

基金项目:北京市哲学社会科学规划重点项目(09AaKDO73)

作者简介:靳连芳(1954-),女,北京行政学院党建研究基地研究员、教授。

\*课题组成员:梁妍慧(中央党校党建部)、陈志楠(北京社工委党建处)、檀雪菲(北京组织部党建研究所)、林泉(北京行政学院政治学教研部)、胡颂文(北京市社工委党建处)、刘汉峰(北京行政学院科研处)、李希(北京行政学院硕士研究生)、黄匡时(北京行政学院硕士研究生)。

的方政策和把握形势动向有好处。

与此同时,也存在一些影响发展的制约因素。一是传统思维定式的影响。一些同志对非公企业党建工作虽认识到位,却“不得其门”。他们习惯性地吧非公有制企业与体制内基层单位党建工作划等号,热衷于轰轰烈烈的活动,满足于完成指标任务,提出的工作措施和方式方法难以摆脱老套路。二是人员短缺。在园区1200余家企业中,51家建立了党组织,工委只有一位副书记兼职抓这项工作,另有一名办公室主任也是兼职,所以日常工作像救火队,哪急忙哪儿,人员缺少、工作繁杂、精力分散,难以以主要精力投入这项工作。当前,石景山社会领域党建工作处于全面打基础和推进阶段,如果人员总是短缺,相关工作者不能以主要精力研究、投入这项工作,良好的开局就难以持久,或者容易停留在表面的轰轰烈烈,而不易深入。

## 二、园区党工委推动非公企业组建党组织的力度不断加大,但离实现党组织全覆盖还有较大距离

党的基层组织是党执政的基础。一般来说,基层单位建党和党建活动有制度性的安排。非公企业由于其资本独有等特殊性,如何建党和开展党的活动,是个现实问题。科技园初建时,只有4个非公有制企业有党组织,这种状况一直维持到2000年。2005年借石景山科技园加入中关村科技园区的时机,在区委组织部指导下非公企业党组织组建得到较快发展。2008年园区党工委成立后,工委加大工作力度,从企业状况出发,采取不同的方式,或单独,或联合,或依托组建,或派联络员帮建等,企业党组织得到快速发展。据不完全统计,在一年多的时间里,企业新建党支部16家,平均每月发展一家。园区非公企业党员人数由两年前不足30名发展到883名。培养入党积极分子160名,吸纳了11名积极分子入党。隶属园区党工委直管的非公企业党支部20家,党员人数156名。目前非公企业建立党组织的有51家,其中规模以上的企业30家。

但从总体看,园区非公企业党组织组建比率低。多数非公企业处于无党组织的“空白地带”。调查显示,目前园区组建党组织还处于起步阶段,有后、小、变、散的特点。所谓“后”,是指非公有制企业党的基层组织增长速度明显滞后于非公有制企业的增长速度。数据显示,只有10.5%的党组织与非公企业同时成立,多数非公企业党组织成立滞后于企业成立数年。所谓小,是指党组

织规模相对较小。有41%党组织的党员不足10人,有41%党组织的党员是10~29人,有15.4%党组织的党员是30~49人,有50名以上党员的党组织仅占2.6%。所谓“变”,是指党员流动性大,党组织的稳定性差。所谓“散”,是指注册地与经营地分离,园内的非公企业仅有224家,给党组织组建带来了相当的难度。

非公企业党组织覆盖率不高有各种因素,能否赢得业主的支持至关重要。在非公企业组建党的基层组织,是促进非公企业健康发展和巩固党的执政基础的需要。为此,对于非公企业的空白地带,党一定要及时有效地占领,否则将失去一块重要的组织基础和群众基础,久而久之将影响甚至冲击党的执政地位。

## 三、园区党工委通过多样化的组织活动扩大了党的影响,但要使党的活动成为企业不可或缺的组成部分尚需进一步探索

非公企业组建党组织难度大,建成后能够切实发挥党组织作用更是挑战性的课题。园区党工委认识到,要使企业党组织既是落实党的路线方针政策和各项工作任务的战斗堡垒,又能“为企业所需要、为业主所理解、为党员所欢迎、为职工所拥护”,关键在于找准开展党建工作与企业发展有效结合的切入点。

园区工委着眼于在推动非公企业健康发展、和谐发展、科学发展、持久发展、活力发展上做好党的工作。为此教育非公企业党组织和党员要急企业所急、想企业所需,把党组织和党员的先进性融入到推动企业发展,为企业做贡献中去。要发挥自身优势引导和帮助企业用好、用足国家出台的各项政策。要发扬党的思想工作的优良传统,做好协调利益矛盾、消除内耗,凝聚人心工作。要发挥党育人、党聚人才的本领,把高管和业务骨干培养为党员和党组织的负责人,把党员培养为业务骨干,以党员的能力和业绩提升党组织在企业的影响力。要从引导企业树立良好社会形象,主动承担社会责任,做大做强入手,动员企业支持新农村建设和参与社会公益事业。在活动的内容和方式上,园区党工委注重企业的需求,更考虑企业的特点,把两者结合起来组织多样化的活动。通过不断创新活动内容和方式方法,扩大了党的影响力,增强了党的凝聚力。

从总体上看,活动多是由园区党工委组织,基本上利用重大节日、纪念日等安排的规模活动。这类活动有益于增加影响力,但过多过频不

应是非公企业开展党的活动的最佳选择。深层次的问题在于,目前非公企业开展党建工作大多是外部植入的,是出于外在压力,如何把外在压力变成内在动力,激发园区党工委的主动性、积极性,促进非公企业业主理解党建工作,使规模活动与企业基层党组织开展适宜的常态活动相结合,还需要下大力探讨。

#### 四、加强和改进园区非公企业党建工作的对策建议

鉴于上述情况,我们认为加强和改进园区非公企业党建工作既需要遵循基层党建的一般规律,同时更要认识、把握非公企业党的建设的特殊规律,求真务实,推动非公企业党建工作。

##### 1. 在找结合点、争取双赢上取得共识

如前所述,推进非公企业党建工作要有园区党工委和非公企业两个积极性。推进者要在进一步转变观念中发挥积极性,接受者要在解决自身“排异”反映中发挥积极性。非公企业与非公企业党组织性质不同,但不同中有同。党作为政治组织,发展是党执政兴国的第一要务,也是党兴旺发达、长治久安的根本要求。非公企业作为经济组织,以生产经营为中心、提高经济效益为目标,发展同样是非公企业的重中之重。两者的共同点正是党的工作与非公企业工作的结合点,因此,发展经济、提高经济效益、保持企业健康持续发展是党组织与业主取得共识、合作共事的基础和最佳结合点,也是党组织在非公企业工作的着力点。调查显示,60.5%的业主希望党组织在“增强团队意识,推进企业文化建设”上发挥作用,57.9%的业主希望与党组织“经常互相沟通,共同解决企业发展遇到的难题”,48.7%的业主希望党组织“宣传党和政府支持非公企业发展的政策”。可见,业主希望党组织能增强团队意识,解决企业发展难题。这就要求非公企业党组织必须确立“围绕经济、围绕企业发展抓党建”的观念,围绕企业生产经营开展党的工作,围绕服务企业、支持企业发展发挥党组织和党员的作用。通过把党的政治优势和组织优势转化为促进企业健康发展优势的事实,使业主消除“建党是不是要来领导我的”顾虑,或是业主“在非公企业组建党是一项不得不应付的‘政治任务’”的排异态度,感受到在非公企业开展党的建设对企业的生存发展扩大影响有好处,从而把让其做,变成他要做,从外部输入转换为内部需求,自觉接受并支持党在企业的工作。只有双方取得共识,党建工作与企

业发展目标同向、落实同心、行为同步,有机结合、形成合力,才能实现党建工作与企业发展的双赢。

##### 2. 按照灵活多样、求真务实的原则开展党的活动

应当指出,非公企业的特殊性,不应成为党放弃阵地的理由,但又确实给开展党的工作提出了特殊的要求,要求党组织从非公企业的实际和特点出发,从便于非公企业党员参加活动、党组织发挥作用出发,遵循“灵活多样、求真务实”的原则,不断创新党建的机制体制、方法途径。

一是以主动工作、多样化的形式提高党组织的覆盖面。非公企业党组织设置难度大,园区党工委要加大“主动上门”服务的工作力度。从非公企业规模、类型多样的实际出发,实行一企一策。在坚持行之有效的重点建、独立建、联合建、下派联络员等方式的基础上,可以推进强、大企业与弱、小企业联合组建。对于分散或条件不具备的中小企业,也可以考虑通过设立网上园区党工委,其下设若干支部,把企业分散党员编入支部,由党工委通过网上发布各种信息,组织支部开展相应活动,同时做到有保障和具体督促检查的措施。待条件成熟,再把网上虚拟组织变为实际组织。在党组织领导班子和党务干部选配方面,非公企业党组织负责人的产生,具备条件的按党章要求选举产生;对主动要求上边派的,可下派素质高、能力强的党务工作者,帮助建立党组织,组建领导班子。此外,还可以立足企业,面向社会公开招聘。

二是把管理和服务有机结合起来,抓好党员队伍建设。非公企业党员难掌握、难管理,既有企业的原因,也有党员自身的原因。一些党员认为在非公企业公开不公开党员身份没有实质意义,怕麻烦,甘愿做“口袋党员”。因此,在党员队伍建设上,党组织要以用心、细心、贴心做好工作。以用心聚集党员。党组织通过对非公企业自然情况登记或统计,了解企业党员的情况。建立党员花名册、流动党员登记卡等基础台账,及时了解掌握党员的数量变化、从事职业、联系方式、党费缴纳、参加组织活动等情况,抓好信息储备,实现动态掌控管理。以细心感动党员,注重对党员的人文关怀。可通过建立党员服务站、流动党员联系卡、困难党员关怀卡等办法,贴近实际为党员提供力所能及的关爱和帮助。以贴心激发党员,为党员实现自身价值、施展才能创造平台,使党员成为群众认可的带头人、业主重视的台柱子、党

组织信任的先进分子。使党员感觉在非公企业内外自己的政治地位、发展前途一个样。对申请入党员工、积极分子可采用网络授课、网上信箱等方式加大培训教育,待其条件成熟时吸收入党,不断发展壮大非公企业党组织队伍,以增强党的吸引力、影响力。

三是紧贴企业实际,在切实发挥党组织、党员作用上创新组织活动的内容和方式。从非公企业党员分散、时间紧、难集中的实际出发,以务实创新的精神组织活动内容、形式、载体,增强吸引力,提高参与度。在活动内容上,围绕促进企业发展、建设和谐企业开展活动,如开展为企业发展献计献策活动,安排管理知识及销售技巧、外语等相关方面的知识讲座;党组织、党员运用党的群众工作优势,在业主与员工之间加强沟通,化解矛盾,促进企业内部和谐。活动方式以不影响企业正常运转为前提,尽量利用工作间歇或业余时间开展活动,灵活多样,务求实效。在活动载体上,通过业务技能竞赛、设立难题攻关组、党员责任区、党员示范岗、党员承诺制等务实的活动载体,不断扩大党组织及党员在非公企业中发挥先进性作用的空间,为企业发展作贡献。

3.加大引导宣传、培育典型的力度,营造外部氛围

增强非公企业党建工作的放大效应,我们认为应加大引导宣传力度。可以采取党建工作通报会,或利用网络、短信等手段,迅速将党建信息及时向非公企业、职工、党员公开和传递,使非公企业党建从封闭走向开放,让业主、党员、职工知晓党组织在干什么,具体到基层应当怎样干,努力营造党员关心、依恋党的组织,职工关注党建工作的氛围。同时,要克服一些同志的认识偏差,即把非公企业业主排斥在宣传工作之外。其实,对业主做宣传工作也应当是党组织的责任,问题在

于宣传什么、怎样宣传。要通过党的工作,让业主认识到企业的产生是党的改革开放政策的结果,同样企业的发展壮大也离不开国家的大政策、大环境,党组织在企业中的活动,是对企业发展的巨大支持。党组织发挥监督作用是帮助促进企业健康发展,是对企业的爱护和保护。

针对非公企业党建相对薄弱、党建工作亮点不多的现状,可以培育党建示范点。精心选择一个企业支持党建工作、基础又比较好的非公企业,进行党建示范点培育。通过以点带面,推进非公企业党建整体上水平。

#### 4.抓好人员配备、资源整合等基础性工作

非公企业党建工作能否深入持久健康有效地进行下去,形成一支有专人做、专人管的党组织负责人队伍至关重要。一是园区党工委层面应配备专职人员或一定数量人员用主要精力抓非公企业党建工作;园区党工委要定期专题研究非公企业党建工作。二是组织一支包括区委组织部、社会工委、专家学者、园区党工委人员参加的调研组,始终跟踪调研非公企业党建工作,及时发现问题,解决问题,不断把非公企业党建成功经验总结上升推广。三是下大力培养一支“党性强,懂经营,会管理,善于做职工群众工作”的党组织带头人队伍,专兼结合。从非公企业的实际出发,党组织负责人以兼职为主,规模以上的企业、党员人数超过50人的党组织一般应设专职书记。四是优化党务工作者发挥作用的环境,建立非公企业党务工作者的激励和保障机制,保证党务干部的合理待遇;对党组织负责人,区委要进一步加强指导和党务工作培训。区里要发挥区委党校的作用,把非公企业党务工作者培训纳入到全区党员干部培训体系之中。

(责任编辑 张海荣)

**Abstract** With the rapid development of non-state-owned economy, the party building work in non-state-owned enterprises has become more important. In order to know the relevant circumstances and promote the party building work in non-state-owned enterprises, the research team conducted a special investigation. The findings show, although with its effective efforts, the science park's Party Working Committee has achieved certain results in the party building work in non-state-owned enterprises of Shijingshan Science Park, It's still far from the goal that all non-state-owned enterprises establish branches of the CPC and the Party's activities become an integral part of enterprises activities. From the truth-seeking and pragmatic view, this paper holds that some works should be done so as to promote actively the smooth development of the party building work in non-state-owned enterprises, such as, looking for a breakthrough point to the win-win of the party building work and non-state-owned enterprises; changing timely in work methods.

**Key words** the Party Working Committee; non-state-owned enterprises; party building work