

# 图文并茂的 古籍图书

李国章

上海古籍出版社有计划成批出版图册始于1994年,至今已出版大中型图册60余种,大体包括5种类型:具有专业特色的大型画册、博物馆珍藏系列、鉴定与欣赏系列和普及传统文化的图文本系列。这些图册除个别品种外,都取得良好的社会效益与经济效益,成为我社事业发展的一个新的增长点。其中《中华奇石》、《中国古代军戎服饰》分别荣获第九、十届中国图书奖,《追忆——近代上海图史》荣获上海市第四届优秀对外宣传品银鸽奖,《中国京剧》作为庆祝建国五十五周年的重点项目,获得上海市新闻出版局的嘉奖。

我社出版各类图册,具有鲜明的特色,即坚持和强化专业意识,在继承中华民族优秀传统文化传统的基础上,推陈出新,加强独创性。同时,出版图册类的书籍,也是为把我社办成与上海的国际性大城市地位相称的一流专业出版社的奋斗目标的一种体现。在开拓这类出版物时努力做到三个结合。

第一,专业优势,创新意识与文化积累相结合。以《中华奇石》、《百莲图》为例,前者收集七百余幅著名藏石家和文化界知名人士收藏的奇石,后者选择摄影家马元浩先生所摄的一百余幅荷花作品,奇石与荷花的照片,本身都具有独特的美感,加上由我社编辑在每幅照片下面配以中国古代诗词中的名句,突现奇石蕴含的意境,增添荷花的诗情画意,两者相得益彰,大自然的神奇造化与古诗词名句的永恒魅力相互交融,进一步提升画册的文化层次,受到广大读者的欢迎,两书均再版两

次。继《中华奇石》之后,我社又推出《新世纪中华奇石》,以及于明年出版《中华古奇石》,3本画册,构成各自独立又有连贯的系列。

又如《十九世纪中国市井风情——三百六十行》,系美国皮博特·埃塞克斯博物馆收藏的一套19世纪30年代的中国外销画,采用中国民间画技法与西欧画技法相糅合的方法创作,在中西文化交流史上,这是独具特色的艺术作品,又成为欧美人士认识中国的一种重要媒介。这些作品,从观念、布局、技巧和内容上,体现出传统中国画走向世界的新貌,在目前国内收藏已极罕见,具有研究的资料价值,又有鉴赏作用。在编辑这本画册时,我社邀请对中国民俗有较深厚学术功力的学者,精心遴选二百多首广州竹枝词和撰写注释,使画面与文字珠联璧合,增添读者在阅读欣赏时的兴味。

《追忆——近代上海图史》,出版于1996年,是别具一格的老照片画册。本书从上海档案馆收藏的大量旧照片中,挑选七百余幅珍贵罕见的历史照片为基干,辅以抒情而明晰的说明文字,全方位地展示上海从往昔的小渔村成为远东经济、贸易、金融中心的过程,使读者从尘封的往事回到现实时,感受到历史之所以再度选择上海,绝非偶然。

第二,学术性、知识性、鉴赏性相结合。大型画册《中国京剧》,与已经出版的几种有关中国京剧的画册迥然不同的是,本书全面介绍京剧的美学特征、行当与角色、风格与流派,从美学角度显示京剧的艺术美。精选四百多出

剧目的一千四百多幅剧照,大多来自剧团和新闻单位专业戏剧摄影家之手,体现当代舞台艺术摄影的最高水平。他们摄影技术高超,对京剧艺术的长期执著追求,能摄取表达剧情及人物性格的画面,或作全景式囊括,或局部特写,动静呼应,将精彩的一瞬定格为永恒之美。加上京剧服饰、脸谱、道具的五彩缤纷,更为画面增添艳丽的魅力,使读者得到赏心悦目的享受。本书又特邀对京剧研究有很高造诣的学者撰写前言和文字说明,通过深入浅出的解说和精辟中肯的点评,使优美的画面与精彩的文字完美结合,艺术性、学术性与可读性的熔于一炉,加上高质量的印制水平,确保其极高的鉴赏、研究以及收藏价值。

再以《中国古代军戎服饰》为例,本书以丰富的资料和精美的图片,详细展示了中国古代军服自商代至清代的发展演变过程。图片部分既有从20多个省市博物馆和考古发掘地收集的珍贵照片,又有作者以深厚的绘画功底,亲自绘制了一批实物和塑像的复原图,使得这部填补古代服饰史中军戎专项空白的著作,更具有知识性、实用性和观赏性。

第三,实施精品战略,面向读者,面向市场,实现社会效益与经济效益的较好结合。中国古典小说的不朽名著《红楼梦》,自问世以来,一再重印,至今各种版本层出不穷。但以精粹的国画语言完整展示此巨作的画册,仍为缺门,我社出版《戴敦邦新绘全本红楼梦》开创首例。戴敦邦先生是当代著名画家,具有深厚的绘画艺术功力,对原著有着比较深刻的理解。早在二十多年前,他曾为英文版《红楼梦》作插图,继而又为此书多种版本配画,获得良好的声誉。此书系戴先生倾注整整两年心血的崭新创作,为红楼人物绘形写神,对场景氛围的营造烘染,兼及风俗游艺、园林建筑、服饰饮食、家具摆设、车轿排场等,均有真

切的描绘与反映,形象地再现原著撼人心魄的艺术力量。画集中的每幅画均为艺术精品,将这一幅幅画连贯起来,又成为一轴精彩纷呈的社会历史长卷。为便于读者欣赏,画集由我社编审史良昭先生撰写原著梗概十万余言,行文简约流畅,极便阅读并有助读者加深对画面的理解。此书装帧精美,以高质量的印制水平,初版五千册,两个月即销缺,在上海书城举行签名售书,3个小时售出五百册,随后又在北京、西安、南京等地签名售书,都取得良好的效果。本书重版后销售仍然很好,并于最近推出线装典藏本。名家绘名著,取得社会效益与经济效益双丰收。

对古代诗词曲名篇进行全新编注和包装,出版图文本,是我社图册出版的又一次尝试。《唐诗三百首》是一种家喻户晓的选本,对其进行新注、评注、详注,加上各种形式的插图包装,现有版本已超过一百种。我社根据图书市场的分析和适应新时期读者阅读的需求,发挥专业优势,对《唐诗三百首》的注释和评述,采取全新的编排,突出重点,精当的注释,言简意赅的评述,配上古代版画中最能体现诗意的精品,使之图文并茂,诗情画意,完美结合,加上精美的装帧设计,成为普及读本中的精品。与本书配套的《唐宋词三百首》、《古诗三百首》、《宋诗三百首》、《元曲三百首》,也都取得成功。我社将在近期内陆续推出各种系列的图文本。

出版弘扬中华民族优秀传统文化的图册,已成为我社图书选题的重要部分,随着我国即将加入世贸组织,也为图册类书籍走向国际图书市场提供良好机遇,我们将再接再厉,不断提高图册类图书的出版水平,推动我社图书出版工作走上一个新台阶。◆

(作者单位:上海古籍出版社)