

关陇庙会空间设计初探^{*}

降 波

(宝鸡文理学院 美术学院,陕西 宝鸡 721013)

【摘 要】 关陇地区的庙会空间仍处于一个相对“原始”的状态,在整体上缺乏一个合理的规划和设计。从庙会的空间构成和设计思路上进行探析和研究,在保护和传承的前提下,使庙会的空间规划合理,给庙会的参与者提供一个优良的空间环境,其空间设计应以适度的规模、合理的选址、人性化的关怀、氛围的营造,彰显地域文化特色为追求理念。

【关键词】 庙会;空间;设计

【中图分类号】 J59

【文献标志码】 A

【文章编号】 1008-4193(2015)03-056-03

一、关陇庙会的空间现状

庙会,始称“社祭”,又称“庙市”或“节场”,是中国民间广为流传的一种传统民俗文化活动。庙会一般在寺庙的节日或特定的日期公开举行,大多都设在某个庙宇及其附近。它以寺庙的祭祀为核心,并常常伴有文艺表演、商业贸易、休闲娱乐等多种形式。^[1]近些年来,随着改革开放的进一步深入和经济的快速发展,我国人民生活水平逐步提高,人民的休闲娱乐观念也随之有了新的变化,再加以“非物质文化遗产”的保护、“中国传统文化”的传承等观念的提出和逐步深入,越来越多的人参与到庙会这一“中国民众的狂欢节”中。尤其是近几年来,每到春节或庙会举办时间,便会有数以万计的信众和游客汇集在一起,或祭祀或游艺,尽情表达人们心中的向善、敬畏与祈福。

所谓空间设计,是指以人的功能需要为基本前提,寻求空间物化的对应形式。满足人体、人情、人性拓展上的物化需求和特点,实现空间设计的实用性、情感性和个性化。在关陇地区庙会的调研中,发现在这日益兴盛的庙会文化活动中,后天跟进的空间设计相对匮乏,大多数庙会依然延循着庙宇“原始”的空间状态,不能满足人们对庙会空间的功能需要。首先,交通空间拥堵。庙会期间,通向庙会的道路往往比较拥堵,虽有

交警维持秩序,但因交通设施陈旧,人们缺乏守规意识,造成交通空间的混乱,庙会越著名交通拥堵情况越是显著。岐山五丈原诸葛亮庙的道路虽经政府修缮改造,但每逢庙会期间,依然拥堵不堪。其次,购物空间的杂乱。庙会伴有商贸活动,大部分庙会都会为商家搭铺面陈设商品,由于缺乏必要的规划,临时搭设的棚屋店铺杂乱无章,不仅缺乏美观,而且不能保温或降暑,隐含着消防安全隐患。这种情况在山上庙会和村落庙会都很明显,尤以山上庙会的消防隐患突出。第三,休息空间人性化设计的缺失。大多数庙会很少有为游客提供休息空间的,有的庙会甚至连“公厕”都难以解决。万人涌入庙会空间,许多人随处“方便”,更多人在台阶树下席地而坐权当“休息空间”。

以上这些空间设计问题的存在,某种程度上阻碍了庙会健康有序的传承和发展。这也是许多人感觉庙会脏、乱、差的原因所在。所以,庙会空间的设计应当作为环境艺术设计师研究的一个新课题,更好地对庙会空间进行规划,使庙会成为对外展示当代民族民间风俗文化及其商贸娱乐的特别窗口。

二、庙会的空间形式

庙会从性质上分,可以分为传统宗教型、纪念祭祀型、文化经贸型。从庙会供奉的神佛塑像,可以分为龙

^{*} [收稿日期]2015-03-20

[基金项目]陕西省教育厅哲学社会科学重点研究基地科研计划项目:关陇庙会文化研究(项目编号:13JZ007);宝鸡文理学院重点科研项目:关陇庙会的组织与礼仪研究(项目编号:ZK15021)。

[作者简介]降 波(1982-),男,山西介休人,宝鸡文理学院美术系讲师,研究方向:建筑环境艺术。

王庙、土地庙、城隍庙、祖师庙、娘娘庙、火神庙、关爷庙、山神庙、河神庙、圣母庙等等。^[2]总体来看,虽然我国各地的庙会在主题类型上各有差异,但是庙会的程式和内容以及人们在庙会中的活动大体相同。例如,北京的厂甸庙会以新春为主题,只在每年春节举行,是规模最大、京味最浓、最闻名遐迩和脍炙人口的新春庙会。主要内容有老北京传统花会,旧京民俗老照片展和传统商业“幌子”展,老天桥绝活表演,京剧等传统剧目演出,特价书市等,形式多样,异彩纷呈。再如,山东泰山的东岳庙会,每年3月31日至5月7日举办,以祭祀东岳大帝为主题,后来随着香客的需求,又加入了更多的诸如饮食住宿、游玩娱乐、商贸服务和文化娱乐等活动内容。

在关陇地区,传统庙会虽有祭拜或纪念主体差异,但是庙会的文化内容非常接近。农历二月二的陇县药王洞古庙会,以祭祀药王活动为主题,农历四月初一的周公庙会为周公姬旦的诞辰纪念,五丈原诸葛亮庙的古庙会为纪念祭奠诸葛亮。天水正月伏羲庙会为纪念中华始祖伏羲举办。通过调查比对可以发现,庙会的空间形式大致可概括为祭祀、购物、娱乐、休闲和交通这五大空间。而这五种空间的形式又并非孤立存在,它们之间相互影响,由交通空间将其它空间有机地组合,也正是因为这些空间的注入,才使得庙会更加丰富多彩。

1. 祭祀空间

祭祀是关陇地区传统庙会必不可少的核心内容,它也是庙会兴办的前提条件。由于祭祀一般在庙宇大殿神像前进行,其空间设计依据神像大小和庙宇高低,相对于购物和休息空间,应当显得宽大、敞亮,进出有序。但是,传统的庙宇基于“古代”社会人口状况而建,较为狭窄有限。著名的佳县白云山真武大殿,每逢庙会拥挤不堪,人们在警察的维护下依次进入才得以进香祭拜。

2. 购物空间

购物空间是庙会的主办方为前来庙会购买商品所设定的空间区域。它包括展墙、商品展示台、商品展示柜、商品展示方式、商业广告等多种展示空间的设计。该空间的设计应当具有鲜明的特色,并且与娱乐空间和休息空间相结合来完成设计。比较而言,关陇地区的庙会的购物空间设计不足,主办方设定的商贸空间有限,商家销售策略和质量不高等,都限制了庙会商贸的充分展开。这一点,北京地坛庙会的购物空间设计经验当为关陇地区庙会主办者吸取。地坛庙会依地坛公园宽阔道路和空场地搭建摊位,每个以20万元左右招标,获利巨大。

2. 休息空间

休息空间是庙会的参与者和从事庙会工作的人员

休憩的空间区域。人们在这里不仅可以补充能量,进而继续活动,而且能够进行情感交流,拓展庙会的人文空间。该空间的设计应当与庙会举办地点现有的公共休息设施所结合,并将购物空间和娱乐空间巧妙相融,既节省休息空间的设施造价,有充分利用购物和娱乐空间可供休息的设施,使规划和设计更加合理,效益最大化。而在公共家具的设计上无论从材质,还是尺度以及周边环境都应更加注重人性化的设计。

3. 娱乐空间

娱乐空间是在庙会中进行各种表演活动的空间区域。娱乐活动是庙会文化活动的组成部分,它使庙会不仅具有的严肃的祭祀祈祷议程,而且还有演艺等娱乐活动愉悦参与者的的心情。包括戏曲表演,社火杂耍,以及人们可以参与互动的休闲娱乐方式。该空间的设计应当依据表演内容及形式进行合理的区域划分,结合休息空间和购物空间,使它们成为有机的整体,做好动静空间的对话和呼应。

4. 交通空间

交通空间是在庙会中联系和穿插其他空间的空间区域。它是整个庙会空间环境的支撑,也可以说是庙会的骨架。它将庙会中所有的空间有机地组合成一个整体。该空间的设计应当做好出入口的设计,整体路线的设计,地面尺度与铺装的设计,以及整体标识和引导的设计,为庙会成功的举办提供一个流畅的交通流线。比较而言,经过改造的风翔灵山庙会较为充分地利用灵灵山山势,调度交通空间,保证了灵山庙会期间交通的流畅贯通。

三、庙会的空间设计

庙会的空间设计最能体现空间设计的价值和理念。庙会是人神天地和谐共生的文化空间,充分理解和认识庙会的功能和价值,创造人与人、人与社会、自然和谐共处的人文空间,最大限度地实现简单而不缺乏创意,实用而不缺乏韵味和个性的目的。

1. 适度的规模

所有的环境艺术设计都讲求一个“度”的把握。这里的“度”并非只是单纯的尺度,它还包括规模、范围和设计语言的多少等多个方面。而对“度”在设计中的把握也是最能体现设计师水准的一个方面。在庙会的空间设计上也不例外。并非规模越大、内容和形式越多越好。在对庙会空间规划和设计前应当做一个全面地调研,有效地利用庙会举办区域的物理环境,结合设计心理学和人体工程学,规划和设计一个规模适度的庙会空间。这一点,我国许多著名文物景区无度地扩大景区面积,徒拥形式,却无法拓展文物原有的遗产价值,值得人们警惕和思考。

2. 合理的选址

庙会一般都以某个庙宇为依托。在其地址的选择上应当考虑建在庙宇周边人流密度大、交通便利、相对中心的区域,并应当与周边的环境所呼应,不能以牺牲交通和周围环境为代价。在规划和设计中将购物空间、休息空间、娱乐空间和交通空间有机地结合在一起,从而能够更好地开展商业贸易、文艺表演、休闲娱乐等活动。这就要求在庙会空间设计的前期应当进行充分的考察与分析,并且根据举办的主题和内容进行合理的选址。这一点,对于新建庙宇(庙会场址)十分重要。

3.人性化的关怀

人文关怀是当下生活中被提及最多的词语。中共十六届四中全会中所提出的构建社会主义和谐社会,也是一种“人文关怀”和“人性化”的社会体现。在所有的社会空间设计中,无论是产品设计、服装设计还是公共艺术与环境艺术设计,都应当把人性化设计融入其中。庙会的空间设计更应如此。在对空间整体尺度的把握上应该关注亲和力,在公共艺术与公共家具的设计上应当注重舒适性。在所有的设计中应当把人体工程学与人机工程学更好地体现与融入。并且,在设计中还要体现出对儿童、老人、残疾人等这些特殊人群的关怀性设计。在德国柏林的公园设计中,设计师有意在景观带前设置了单独的栏杆,正面雕刻着具有当地特色的装饰纹样,而在背面则全部是盲文雕刻的设计。这样不仅可使正常的人群来享受此处的景观设计,并且还可以让盲人来阅读和感受设计师的设计作品。在美国社区的景观设计中,设计师有意在同一区域做了尺度不一的公共家具,这样可以更好的方便老人和儿童的使用。在庙会的空间设计中,也同样应当考虑到这些细微的设计,让所有的参与者都可以在这里庄重地祈祷,尽情地吟唱,放开地吃喝。

4.氛围的营造

庙会是我们中国民众的“狂欢节”,氛围的营造也

是庙会空间设计的重要内容。庙会最能体现庄重与喜悦两个关键词。庄重是广大信众在祭祀与祈祷式的心情与表情,喜悦是人们对美好生活的向往和人神天地和谐共生的期待。所以,在庙会的空间设计中应当在各种不同的功能区域营造相应的氛围,把灯笼、旗帜、招牌、条幅、音响等这些设计元素恰到好处地运用进去,让人们一进入庙会空间就感受到庄重与喜悦的气氛。充满期待而来,高兴满意而去。

5.彰显地域文化特色

我国幅员辽阔,每年都有不计其数的庙会在各地举办,各个庙会的主题也不尽相同。在一定意义上说,庙会是展示地域文化和地域特色的一个平台,是人民表达幸福和祈盼的场域。在庙会空间的设计中,应当更多地把当地特有的地域文化、地域特色融入其中,使不同地区的庙会各有特色。例如,在陕西省三原县新兴镇柏社村“为中国而设计”第四节全国环境艺术设计大展生土论坛的分会场的设计中,设计师就将当地特有的农作物与农具做成会场的整体背景,用当地特有的石材与草编相结合做成公共家具,并且将关老腔、皮影戏、流水席带入到会场之中,把当地特有的文化与特色用全新的手法进行了淋漓尽致的展现。也正是为此,关老腔才得以更快更好地唱出三秦,唱响世界。关陇地区是周秦文化的发祥地,文化传统悠久而厚重,关陇地区的庙会无论是主办者还是参与者,都承载着地方文化传统,是非物质文化遗产的传承主体。因此,从地方文化传承的高度认识和把握庙会空间设计,既是主办方和设计者的职责,也是庙会走向当代生活的必由之路。

参考文献

- [1] 赵凡,赵德利.论传统庙会的特征[J].青海社会科学,2012,(4):210-213.
- [2] 赵德利.民间庙会的“非遗”保护与开发规范[J].山东社会科学,2010,(11):29-33.

(责任编辑 张东茹)

An Initial Study on the Space Design of Guan zhong - longxian Fairs

JIANG Bo

(School of Fine Arts Baoji University of Arts and Sciences, Baoji, Shaanxi 721013)

Abstract: The temple fair is a kind of traditional folk cultural activities which is widespread in China. The space of the guan zhong - longxian fair is still at an original state and it is lack of a reasonable design. On the premise of the protection and inheritance of the temple fair, the writer researched on the constitution from the temple space and design ideas in order to make the design of the temple fair reasonable and provide a good environment for the participants of the temple fair. It's important for us to highlight the characteristics of regional culture with moderate scale, reasonable location, humanistic care and good atmosphere.

Key words: temple fair; space; design