

【民俗与非物质文化遗产】

DOI:10.13467/j.cnki.jbuss.2014.05.012

西府传统庙会的当代价值及发展前景^{*}

刘冬妮

(宝鸡文理学院 历史文化与旅游系, 陕西 宝鸡 721013)

【摘要】庙会因具有宗教、商贸和娱乐功能而在西府地区有着深厚的群众基础。在当今社会,庙会在文化传承、情感凝聚、满足社会需求和构建和谐社会方面仍然发挥着重要作用。为获得良好的发展前景,庙会应该突破传统的局限,体现时代感,走多元化和品牌化的发展道路。

【关键词】西府庙会;民俗文化;品牌化;多元化

【中图分类号】K892.29 【文献标志码】A 【文章编号】1008-4193(2014)05-069-04

西府是陕西人对宝鸡的习惯称呼,位于关中平原西部。这里有着悠久的历史,被称为中华人文始祖之一的炎帝曾经带领他的部落在这里繁衍生息,给这里留下了大量的有关炎帝的传说和相关遗址;这里是周秦文明的发源地,周人的先祖好耕作,善稼穡,使周逐渐强大起来,为翦商大业积聚了力量;周公在这里制礼作乐从而使中国被称为礼仪之邦;秦人更以此为基础,统一六国,奠定了中国未来发展的基本模式。悠久的历史 and 深厚的文化底蕴造就了西府独具特色的传统文化和民间习俗。庙会就是其中的集大成者,它既是民间文化和传统习俗的重要组成部分,又是其生存和发展的载体。系府庙会包罗万象,向人们展示了西府民俗文化的博大精深和经久魅力。

一、西府庙会的现状

庙会,又称“庙市”、“节市”,仅从这三种名称的字面意思就可以看出庙会的主要功能:因在寺庙或寺庙附近举行,和祭祀祖先和神灵有关而具有宗教信仰功能;因商贩众多可以进行商品的买卖活动而具有商贸功能;因有地方民俗表演和文化活动而具有娱乐功能。西府地区寺庙众多,比较有名的像炎帝庙、周公庙、诸葛亮庙、法门寺、金台观等,庙会基本上是以这些寺庙为依托进行的。由于寺庙众多,宗教氛围浓厚,庙会就比较频繁。一般来讲,寺庙越大,庙会的规模就越大,内容更为丰富,持续时间也

会比较长。庙会期间,尤其是在中国传统节日或农闲季节举行的庙会,商贩云集,各种商品琳琅满目,应有尽有,民俗活动和艺术表演丰富多彩。对当地人来讲,赶庙会、逛庙会就成为日常生活当中的重要内容,人们在庙会上拜佛许愿、看戏听戏、买卖东西、品尝美食、乘兴而来,尽兴而归。

“文化大革命”期间,在反对迷信活动的大环境下,许多佛像、寺庙被捣毁或改建,尤其是一些村镇上的小庙,要么被夷为平地,要么改作仓库或学校,庙会也被视为封建糟粕遭到取缔。即便如此,到了一定时间,在原来寺庙的旧址上,小商小贩依旧做生意,亲戚朋友也会照常来做客,只是少了求神拜佛、烧香许愿等宗教活动,从而出现有会无庙的现象。这种庙会就类似于村镇上的市集,成为人们购买日常用品的场所。人数较多,规模较大的此类庙会甚至被当地政府改造为物资交流会,为商家和群众提供一个方便交流的平台,虢镇四月八日的物资交流会就由此而来。

改革开放以后,随着人们对传统民俗文化的不断重视和民俗旅游业的逐渐兴起,本来在西府地区就有浓厚社会基础的庙会活动又重新焕发生机,日渐活跃。西府民众对此也持积极支持的态度,他们通过出资、布施和摊牌等方式出钱出力,在乡镇修复或重建了一批寺庙。各级政府也为庙宇的翻新、扩

* [收稿日期]2013-12-15

[作者简介]刘冬妮(1979-),女,陕西富平人,宝鸡文理学院历史文化与旅游系讲师,研究方向:文化史。

建以及周围基础设施的修建和改进花费巨资,如1983年宝鸡市政府和岐山县群众共同出资修复后稷庙和姜嫄祠;1991年到1993年期间,宝鸡市政府投巨资修复和重建了炎帝祠、炎帝陵和炎帝行宫,使其成为海内外炎黄子孙祭祀认祖的圣地;凤翔县政府在近年来也投巨资重修灵山净慧寺及周边基础设施,并将灵山打造为集历史、文化与宗教为一体的旅游新景区;扶风县从八十年代开始就在原福荫寺的旧址上重建新寺,现已建成面积逾万平米的佛教大寺院/大明寺。庙宇恢弘大气,庙会的吸引力和影响力比之过去更是有增无减。近年来,在宝鸡市、扶风、凤翔等地举行的庙会不仅吸引了当地人,甚至很多外地人也慕名前来,为宝鸡旅游业的发展做出了不少贡献。

二、西府庙会的当代价值

庙会之所以能够受到广大人民群众欢迎,即使在经历了文化大革命的打击之后,仍然能够受到民众的认可和支持,这就说明庙会自有其存在的作用和价值。这些作用和价值主要表现在以下几个方面:

(一)文化传承

庙会既是传统文化的组成部分,也是传统文化的载体。正是庙会的这种双重性使其在民俗文化的保护和传承过程中起着重要作用。

民俗文化是一种产生于社会需求,服务于人民大众的生活文化,“它的产生、发展和演变都与老百姓的生活息息相关”。^{[1](P1)}“虽然在它的历史发展过程中,有许多后续的内涵融入其间,然而,深究各种民俗活动产生的最初根源,却不难发现一个简单而又永恒的推动力:即人们祈望五谷丰登、人畜两旺、岁岁平安。”^{[2](P131)}庙会作为民俗文化的组成部分,其产生和发展也根源于此。西府庙会也不例外,其主要表现为:

一是对祖先的怀念和对神灵的感恩。人们通过各种祭祀和礼仪活动来表达自己对祖先和神灵的感念,并希望能够继续受到他们的保佑和庇护。西府大地有着众多受人爱戴的圣祖先贤:炎帝为解除百姓疾苦,误食断肠草而亡;后稷教民稼穡不辞劳苦而死于山野;姜太公辅佐文王修文练武,励精图治建立周朝;周公“一沐三握发,一饭三吐哺”、诸葛亮“奉命于危难之际,受任于存亡之秋”,二人为守护幼主和江山社稷鞠躬尽瘁、死而后已的忠君爱国精神都为后世所敬仰。他们以实际行动激励着一代又一代的西府人。除过这些圣贤之外,西府民众还供奉着大量有着特殊功能的神祇:能使人们衣食无忧并保佑一方平安的土地神;能实现人们求子的心愿并保佑儿童健康成长的送子娘娘;以忠义勇武著称于世并

能给人们带来财运的关公;能呼风唤雨,保佑一方人畜平安兴旺的山神;掌管兴云降雨,保佑一方风调雨顺的龙王等。西府民众通过建庙立祠和祭祀活动来表达对先祖和神灵的敬意,以社火、锣鼓、歌舞、礼乐、各式贡品以及跪拜大礼来愉悦祖先和神灵以达到消灾祈福的目的。

二是祈望家人健康平安,生活幸福美满。西府庙会多,西府人也热衷于赶庙会,尤其是年龄较大的人,几乎逢庙会必赶。一方面,可以到会上为自己和家人许个愿,求个平安,从心理上满足人们对健康、平安和幸福生活的追求,宝鸡人“上一回灵山,轻松十年”的说法,即通过赶庙会而获得一种心理上的安稳和满足。另一方面,西府有“民间工艺美术之乡”的美誉,各种寓意吉祥且兼具实用和欣赏价值的民间工艺品也集聚庙会,以迎合人们向往美好生活的心理;以“十二生肖”为主题的风翔彩绘泥塑,尤其是其中的“平安马”、“富贵羊”、“福寿猪”精巧可爱、憨态可掬;具有艺术观赏价值的《天女散花》、《孔雀开屏》、《双鱼拜莲》等草编工艺品;有健身辟邪,保佑孩子健康成长的“五毒肚兜”、“五毒凉鞋”、“猪头鞋”、“虎头帽子”等西府布艺品;以“马勺脸谱”、“木锨脸谱”为代表颇具欣赏价值的西府社火脸谱不但可以装饰家居,而且还有驱妖辟邪、祈福纳寿作用。在庙会上,各种民间活动异彩纷呈,民间工艺品、美术品集中出售,使庙会成为民俗文化的载体和展台,由此体现出西府人对先祖的敬仰和对美好生活的向往。也正是由于人们“对人寿年丰、吉祥如意的不倦追求”,^{[2](P131)}才使民俗文化得以代代相传。

(二)情感凝聚

中国自古就是农业社会,农业社会的特性决定了人们世代定居在一个地方,由于缺少流动和迁徙,往往形成了一个以血缘和地域关系为纽带的小团体,在这个小团体里,除了亲情、友情,讲究的就是邻里关系、乡里乡亲。由于居住的比较近,在生活和劳作的过程中彼此互相帮助,从而形成了比较亲密的关系,这种关系甚至超越了亲情和友情,出现了“远亲不如近邻”的说法。在这种本来就存在着紧密联系的氛围下,共同的节日和集体的活动更有助于强化人们的共同意识,实现情感的凝聚和共鸣。

在庙会上,特别是在中国传统节日期间举行的庙会,一些民俗娱乐性节目,像耍社火、舞狮子、扭秧歌等本身就是一种集体行为,在组织、排练和表演的过程中需要一个村或者几个村的密切合作才能完成。扶风正月二十二祭祀姜嫄圣母“村内外妇女牵红绳,游万人伞,接送姜嫄圣母塑像看大戏、跑旱船、

跳秧歌舞等活动。男人们抬姜嫄圣母像游街,敲转鼓”。^{[3] (P18)}通过这种共同的仪式和活动,加强了彼此间的联系和交流,实现了不同社群之间的交往。

另外,请剧团唱戏,给香客准备斋饭、庙会期间的治安、卫生、安全隐患的排查等相关的具体活动也需要大家共同商议和提前准备。在这种互助合作、共同劳动的过程中就会营造出一种万众一心、同心同德的精神氛围,并由此激发人们对集体关系的认可和对集体成员的热爱,进而增强集体的凝聚力和向心力。

(三) 满足社会需求

这种作用主要体现在两个方面:

第一,它能够满足民众的生活需求,这种作用在农村地区表现的尤为突出。庙会所具有的商贸功能,使庙会实际上起了集市的作用。人们在庙会上几乎可以采买到生活中所需的各种物品,包括衣物、食品、小家具以及各种儿童玩具。而在农历三四月期间举行的庙会,“其实际意义除了民间信仰的传播教化,更主要的在于治农具,为夏收做准备”。^{[4] (P225)}如四月一号凤翔的灵山庙会,因临近夏收,其商品主要以镰、锄、犁、耙、锨、扫帚等农具为主,为即将到来的夏收工作做准备。这就给交通不发达地区的人们,尤其是农村人提供了便利,满足了他们日常生活的基本需求。

第二,它能够满足人们精神上的需求。庙会所具有的娱乐功能使其成为民众愉悦身心、释放生活压力的场所。西府地区的庙会除过一般的民俗表演像社火、秧歌等之外,主要以唱戏为主,费用一般由寺庙负担。大庙会人多,收到的布施多,就请一些有名气的剧团来唱戏。小庙会因为财力有限就会请一些秦腔爱好者,或者秦腔自乐班来唱戏,大家不为挣钱,纯粹自娱自乐,图个热闹。戏曲内容也基本以“请神戏”、“吉祥戏”、“平安戏”等喜庆的大团圆戏为主,像《龙凤呈祥》、《二进宫》、《三娘教子》、《天仙配》、《打金枝》等都是庙会上的经典曲目。秦腔以其浑厚绵长的唱腔著称,作为秦腔的起源地,西府人酷爱唱戏听戏,当地人有“一天不唱秦腔,喉咙发痒;三天不唱秦腔,浑身发胀”的说法,闲暇之余,听一曲秦腔,唱一曲秦腔,都能让西府人身心舒畅,生活中遇到的烦恼和不顺心也会一扫而空。一场庙会给人们带来的是身心的愉悦和精神的享受。庙会期间还可以烧香拜佛,对自己力所不及的事情寻求神灵和佛祖的庇佑从而获得心灵的慰藉。正是由于这种物质和精神的双重享受才让人们对面会难以割舍。

(四) 促进经济发展,维护社会的和谐与稳定

在现代社会,庙会作为一项传统的民间习俗,还

能刺激当地经济的发展,维护社会的和谐与稳定。庙会期间,尤其是在炎帝庙庙会、周公庙庙会、金台观庙会、法门寺庙会等大庙会期间,这些庙会由于名气大,赶庙会的人数往往超过数万人,这些人大多数既是香客、也是游客、顾客。如此庞大的人流量,必然会带来“衣、食、住、行、购”等各方面的消费需求,拉动当地经济的发展。

近年来,庙会越来越多的被作为旅游资源进行开发,而且取得了不小的成绩,以寺庙、庙会为依托,在凤翔、岐山、扶风等地出现了很多能够展现各地特色的农家小院、特色美食、工艺品博艺园、以及民俗风情园等,像扶风的礼佛人家美阳村、凤翔的泥塑之乡六营村、岐山的西岐民俗北郭村、陇县的田园风光高楼村等已经初具规模且小有名气,西岐民俗北郭村被评为“2011年中国最有魅力休闲乡村”,六营村也将成为集泥塑制作、传承、保护、营销、旅游、娱乐等为一体的民俗大观园。通过庙会这个平台,既可以对外展示西府特色饮食、工艺品以及民俗文化的魅力,还可以为当地人提供就业机会,增加当地人的收入,从而在新形势下使庙会具有稳定人心、繁荣市场和构建和谐社会的特性。

三、西府传统庙会的发展前景

庙会在西府地区有着悠久的历史 and 深厚的群众基础,在现代社会又有着诸多的积极作用,再加上民俗旅游业的热度不减,为西府庙会提供了良好的发展前景。如何把这一既是传统文化的重要组成部分,又具有开发潜力的旅游资源做大做强,使之成为宝鸡文化的代表和名片。尤其是在外来文化不断冲击,地方文化越来越被边缘化的形势下,如何增强西府庙会的吸引力,使其突破自身的局限,获得更长远的发展,就成为当地政府和群众急需解决的问题。为此,我们可以从以下三个方面来着手:

(一) 庙会应该与时俱进,体现时代感

庙会从一开始就与人们的日常生活息息相关,其所具有的信仰功能、娱乐功能和商贸功能基本体现了农耕社会下人们的社会和生活需求。随着社会的进步和时代的变迁,人们的各种需求也会发生相应的变化,形式单一、内容陈旧的庙会就不能满足现代人的消费需求,这就要求庙会与时俱进,从形式和内容上进行创新,以适应现代人对时尚和审美的双重需求。为此,我们可以参照其他城市和地区的做法,像广州的“插花迎春庙会”、北京的“室内文化庙会”、集三国文化、特色美食、民俗工艺品为一体的“成都大庙会”,举办各种形式的具有西府特色的新庙会,如“西府民间工艺美术品展示及现场表演会”、

“特色美食与西府文化展览会”、“西府布艺与民俗文化庙会”、“法门寺佛教文化与宝鸡历史展示会”等,如此,既丰富了庙会的内容,体现了庙会的时代感,又为人们深刻全面地了解宝鸡的历史、文化提供了一个窗口,从而更好地带动宝鸡民俗旅游业的发展。

(二)走品牌化的发展道路

提到庙会,大家就会想到北京的厂甸庙会和地坛庙会、上海龙华庙会和城隍庙庙会、南京的浦口庙会和夫子庙会以及福建、澳门等地的妈祖庙会等。从一定程度上讲,这些庙会就像一张张名片,代表着当地深厚的历史积淀和独一无二的民俗文化。与这些地方相比,不管是历史积淀的深厚程度,还是民俗文化的多样性,西府庙会毫不逊色。这里有炎帝陵、炎帝祠以及延续几千年的祭炎活动;有供奉着西周著名的政治家姜子牙和周公的庙宇;有被誉为“世界佛都”的法门寺;有著名道士、武当派创始人张三丰修道的金台观等丰富的历史人文景观。有泥塑、草编、刺绣、脸谱、皮影、木版年画、青铜器仿制品等民间工艺品。有擀面皮、臊子面、鹿糕馍、腊驴肉、豆花泡馍、文王锅盔等特色美食。我们应该将这些丰富的民俗文化与旅游资源进行整合,形成“以资源铸品牌,以品牌促发展”的战略模式,打造具有广泛市场影响力和社会知名度的西府庙会品牌,推动西府庙会文化旅游向更好的方向发展。

(三)以文化为核心,实现庙会的多元化发展

在现代社会,随着人们知识水平的提高和生活节奏的加快,人们对不再满足于“除了拜神,就是看戏”、“白天逛会,晚上看戏”式的传统庙会,而对其提出了更高的要求。作为大众文化的载体,庙会应该做出相应的改变,以顺应时代的发展,满足大众的需求。把庙会与传统文化、传统习俗相结合,实现庙会多元化发展,打造“文化庙会”。

文化是庙会的核心,传统文化和民间习俗更是其中的精髓。随着外来文化的冲击和城市现代化的不断发展,中国的传统文化和传统习俗越来越被大

众淡化,虽然国家出台了一些补救措施,比如把中国的传统节日,清明节、端午节、中秋节列为国家的法定假日,以此来唤醒人们对传统文化和习俗的重视。但实际效果却是收效甚微。因为,虽然放假了,但是没有与节日相对应的传统习俗和活动。对于大多数人来讲,所谓过节,实际上没有任何节日的氛围,就是多休息一天而已,因而节日变得越来越空洞、乏味。

要改变这种现象,笔者以为不妨将庙会活动融入节日。以庙会的形式恢复传统节日的民间习俗,打造“文化庙会”。在元宵节,举行“元宵节庙会”,大家吃汤圆、猜灯谜,赏花灯;端午节举行“端午节庙会”,大家吃粽子、挂荷包、赛龙舟;清明节可以举行祭祖、踏青、游园等形式的庙会;中秋节可以赏月、赏花,还可以做赏月诗词背诵、诗词大串联等大人、小孩都可以参与的游戏和活动。通过这些活动不仅可以让节日变得有血有肉,有参与性,增强庙会的吸引力,而且可以让大众在休闲娱乐的同时切身感受传统文化的魅力,这对弘扬中国传统文化也会起到有力的推动作用。

庙会作为西府传统文化和习俗的组成部分,在现代化的今天仍然发挥着积极的作用,民俗旅游业的兴起和发展又赋予庙会以新的使命,我们以现代人的眼光和先进科学的理念对传统庙会进行改造和利用,使其在新形势下既能体现和代表西府传统文化的精髓和魅力,又能为建设和谐新宝鸡服务。

参考文献

- [1] 华智亚,曹荣.民间庙会[M].北京:中国社会出版社,2008.
- [2] 钟敬文.民俗学概论[M].上海:上海文艺出版社,2009.
- [3] 贺绎,赵慧兰.陕西庙会[M].西安:西北大学出版社,2012.
- [4] 高有朋.庙会与中国文化[M].北京:人民出版社,2008.

(责任编辑 张东茹)

The Social Function and Growth Prospects of the Traditional Temple Fair in Western Guangzhong

LIU Dong-ni

(Department of History-Culture and Tourism of Baoji University of Arts And Science, Baoji, Shaanxi 721013)

Abstract: Because of its religious, commercial and entertaining functions, temple fairs are very popular in Western Guangzhong areas. In modern times, the temple fairs still play an important part in cultural heritage, emotional cohesion, meeting public demands and building a harmonious society. In order to obtain long-term development, the temple fairs should break through the limitation of tradition, reflect the spirit of the time and take the developing road of diversification and branding.

Key words: temple fairs in Western Guangzhong areas; folk culture; branding; diversification