

【民俗与非物质文化】

西府庙会的文化旅游资源开发^{*}

刘冬妮

(宝鸡文理学院 历史文化与旅游系, 陕西 宝鸡 721013)

[摘要] 庙会是中国传统文化的载体和集中体现,也是民俗旅游资源的重要组成部分。西府庙会所具有的数量多、品位高、内涵丰富等特点,使本地民俗旅游业极具发展潜力。在开展民俗旅游的过程中,政府应发挥其主导作用,通过借鉴、创新、宣传等形式打造西府民俗旅游品牌,提高西府民俗旅游的知名度。

[关键词] 庙会;西府;民俗文化;创新;旅游品牌

[中图分类号] K892.24 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1008-4193(2013)05-0042-04

庙会,被称为民俗文化的“活化石”和“中国特色的狂欢节”,是“中国传统习俗和民间文化的集大成者”^[1](P425)]。庙会起源于严肃的宗教祭祀活动,但在其发展演变过程中,随着商贸活动、文化娱乐活动以及各地民间艺术的逐渐融入,使庙会具有非常浓厚的生活气息和地域特色。因此,随着现代旅游业的发展和人们对地域文化和民俗文化的重视和开发,既能体现和代表传统文化的魅力,又能促进旅游业发展的庙会活动,越来越受到社会大众的追捧和青睐。

宝鸡,位于陕西西部,陕西人习惯上称之为称“西府”,这里历史悠久,环境优美,名人辈出,民俗文化丰富多彩,因而被誉为“炎帝故里、周秦文明发祥地、青铜器之乡、民间工艺美术之乡”。炎帝是中华民族始祖之一,对中华文明的发展做出了卓越贡献。作为炎帝故里和周秦文化的发祥地,宝鸡不仅是炎帝生活的地方,而且也是最早祭祀炎帝的地方。《史记·封禅书》载:“秦灵公作吴阳上畤,祭黄帝;作下畤,祭炎帝”^[2](P389)]。此为秦灵公三年,即公元前422年的祭炎活动,吴阳即为今宝鸡市。除此之外,宝鸡各地还有为数众多的民间祭炎活动,这种民间祭祀活动一直延续至今,形成了宝鸡祭炎活动隆重而频繁的特点。庙

会就是以这种祭祀活动为基础而产生的。

深厚的历史文化底蕴和得天独厚的自然环境也使宝鸡受到了佛教和道教的青睐,寺庙和道观纷纷在此建立。佛、道二教在发展过程中,为了争取信徒,逐渐融入了一些当地群众喜闻乐见的民间活动,这不仅使宗教活动具有了娱乐性,而且由于商贩的加入而具有了商贸功能,在此基础上便形成了西府地区特有的庙会文化特色。

一、西府传统庙会的类型

根据庙会的主要内容,可以大致将西府地区的庙会划分为以下几种类型:

第一,纪念祭祀性庙会。此类庙会主要是为纪念宝鸡的圣祖先贤而举行的庙会。如凤翔县槐原村炎帝之母女登的庙会、宝鸡市渭滨区炎帝陵庙会、岐山县凤凰山周公庙庙会、岐山县五丈原诸葛亮庙会。

第二,宗教祈福性庙会。此类庙会是在特定的日期为特定的目的而尊崇某一神祇,民众到寺庙或道观上香进行祈福活动,既可以求一般的健康平安,也可以求婚配、求子、甚至是求功名。如扶风法门寺庙会、宝鸡金台观庙会以及各地的关公庙会、娘娘庙会、山神庙会和马王爷庙会等。

第三,节庆祈福性庙会。此类庙会较为频繁,

* [收稿日期]2013-06-24

[基金项目]宝鸡文理学院院级项目:西府民俗-庙会研究(项目编号:YKH22)。

[作者简介]刘冬妮,女,陕西富平人,宝鸡文理学院历史文化与旅游系讲师,从事民俗文化的教学与研究工作。

分布也比较广泛,而且主要在节假日举行,像春节、元宵节等举行的庙会。在祈福活动之余,以娱乐活动和商贸活动为主,具有民众聚会的性质。由于在节假日期间举行,且娱乐节目众多,往往人数多,规模大。

二、西府传统庙会的特点

第一,西府地区的庙会数量多,会期长。遍及西府各地的庙会每年从正月到腊月,几乎月月有庙会。如正月的法门寺庙会、钓鱼台庙会、长寿山庙会,二月的五丈原庙会、药王洞庙会、大散关庙会,三月的金台观庙会、周公庙庙会,四月的灵山庙会、武城山庙会,六月的鸡峰山庙会、八角寺古庙会、雷神洞古庙会,七月的天台山庙会、炎帝庙庙会、诸葛亮庙会,八月的玉涧堡庙会,九月的卧龙寺庙会,十月的五圣宫庙会、石窟坡庙会,腊月的弥陀寺庙会等。像法门寺、钓鱼台等名气较大的庙会甚至一年举行3到4次活动。一般的庙会活动会期为3天,较大的庙会会持续10天左右的时间,在活动期间,既可以进行祭祀祈福活动,还可以欣赏文化娱乐活动,体验当地的民俗风情。

第二,庙会在西府地区具有深厚的群众基础。庙会文化是在历史发展过程中逐渐形成并带有鲜明地方特色的一种民俗文化,不论是参与者的主观愿望还是活动的具体内容都和群众的生活息息相关,它直接表达着当地群众对美的追求和对幸福生活的向往,因而具有非常浓厚的群众基础。西府地区庙会历史悠久,内容丰富,规模盛大,在群众中具有广泛的影响,赶庙会几乎成为人们日常生活中的一项重要内容。庙会期间人们烧香、许愿、祈福,宴请亲朋好友,既可以为自己和家人祈祷幸福、平安,又能加深和亲戚朋友的感情,何乐而不为呢?对于一些大庙会,由于名气大、会期长,往往吸引周围县区的群众前去赶庙会,大家成群结队,有祈福还愿的、有做生意的、有凑热闹游玩的、有体验当地民俗风情的,人流成千上万,热闹非凡,既丰富了群众的文化生活,增进了人们的情感交流,也促进了当地经济的发展。

第三,丰富多彩的民俗活动和民间工艺品使西府地区的庙会具有很高的文化品位。宝鸡素有“民间工艺品之乡”和“民间工艺美术之乡”的美誉,悠久的历史 and 灿烂的文明孕育了西府地区丰富的民俗活动和民间工艺品,像被列为国家级非物质文化遗产项目的陇县社火、西秦刺绣、凤翔泥塑、凤翔木版年画等,以及省市级非物质文化遗

项目的社火脸谱、西府皮影、凤翔草编、千阳八打棍等,集中展现了宝鸡民俗文化独特的艺术魅力和丰厚的文化内涵。在庙会上,经常能够看到这些极具地方民俗特色的手工艺品,买上一些既可以馈赠亲朋好友,也可以作为收藏,点缀家居。

除过这些丰富多彩的民俗活动和民间工艺品之外,数千年的文化和民俗积淀,也给宝鸡留下了为数众多的特色小吃,像宝鸡擀面皮、岐山臊子面、凤翔豆花泡馍、宝鸡茶酥、凤翔腊驴肉、扶风鹿糕等。在西府各地的庙会上,在欣赏西府民俗和民间工艺品的同时再品尝一下西府的特色美食一定会让您流连忘返,有不虚此行的感叹。

三、西府庙会开展过程中存在的主要问题

在民俗文化越来越受到重视的现代社会,庙会已经不仅是一种民间活动,而且也是一种可供开发的旅游资源。通过庙会可以向外界展示当地特有的民俗风情和民间艺术,在吸引外地游客的同时促进当地经济的发展。西府庙会在开展过程中存在的主要问题有以下几点:

第一、西府地区的庙会内容单一,缺乏特色和创新。

西府地区的庙会活动数量多,且有广泛的群众基础,但由于长期存在于一个相对封闭的环境中,较少受到外界的影响,虽然较好地保持了当地的民俗传统和特色,但大部分庙会是在城市周边地区和农村进行的,参与者基本以当地农民为主,其内容多以围绕农民和农村社会的需求而展开,造成庙会内容单一,且具有浓郁的乡土气息,既没有体现当地深厚的文化底蕴,也没有融入一些符合现代人要求的时尚元素,缺乏特色和创新,整体上文化品位不高,对年轻人、知识水平较高的人以及外地游客产生不了吸引力。

第二、西府地区的庙会知名度普遍不高。

宝鸡地区历史悠久,名人辈出,与之相关的庙宇为数众多,如炎帝祠、周公庙、诸葛亮庙、法门寺、金台观等,都是远近闻名,但是以这些寺庙为中心进行的庙会活动,其影响力却十分有限,仅限于附近的地区,外界鲜有所闻。究其原因,一方面在于这些寺庙所处的位置比较偏僻,且大多数在地势比较高的地方,交通不便,如周公庙位于岐山县凤凰山上,灵山庙会位于凤翔县柳林镇灵鹫山上,再加上餐饮、住宿等基础设施不完善,这些客观因素的存在,加大了外地游客参与庙会的难度,同时也降低了他们的旅游热情,从而使当地人成

为参与庙会活动的主体。另一方面的原因则在于没有进行广泛有效地宣传。要彻底改变这种状况,就需要政府的支持和参与。没有政府的大力支持,作为庙会活动主体的普通群众既认识不到宣传的重要性,也没有相应的资金进行宣传,更不可能改善当地的基础设施,其结果就是这些庙会活动不被外人所熟知。

第三、当地政府对庙会活动缺乏认同意识。

庙会活动是以寺庙为依托进行的群众活动,除了具有娱乐、聚会和商贸功能外,其主要活动仍然是以求神拜佛为主。这就使庙会带有一定的封建迷信色彩,而且中国人有传统的“轻鬼神”观念,并不认为佛祖神灵真的管用,特别是在年轻人心里,求神拜佛还不如自己努力管用,因而对庙会活动也不是很热心,使参与庙会活动的人越来越少,最终必然导致庙会的逐渐萎缩。造成这种现象的原因主要在于政府对这种带有封建迷信色彩的民间活动缺乏认同意识,其表现为要么对这种活动心存疑虑,不知道该不该支持,要么采取“不作为”的态度,既不支持也不反对,任其自行发展。

对此,我们应该看到,具有鲜明中国特色的庙会文化在千百年的历史发展过程中能够保留下来,成为广大人民群众热衷的一项民间活动,其中必然包含了对社会生活和生产有益的作用:一方面它能够起到刺激消费,繁荣市场的作用;另一方面对于丰富群众文化生活、传承民俗民风、维持社会和谐等都起到了非常有益的作用。尤其是在现在,当庙会作为旅游资源进行开发时,既给当地的民俗活动和民间工艺品提供一个展现的舞台,同时可以增加当地人的收入,解决当地人的就业问题,从而起到刺激经济的作用。这就体现了新形势下庙会所具有的稳定人心,建立和谐社会的特性。由此可见,政府应该转变思想,支持和参与庙会活动,引导庙会走向良性发展的道路。

四、西府庙会的民俗文化旅游资源开发

民俗,即民间风俗,是“人民群众在历史的发展过程中创造、享用和传承的生活文化”。^{[3] (P1)}它起源于人类社会群体生活的需要,为民众的日常生活服务。因此,民俗文化一经形成,就具有长期性和稳定性,且呈现出明显的地域差别,即“百里不同风,千里不同俗”。庙会既是民俗文化的重要组成部分,也是传统文化的载体,随着人们对非物质文化的重视和民俗旅游业的兴起和发展,这种能够体现当地文化特色和民俗风情的活动越来越

受到大众的青睐,因而也受到了当地政府不同程度的重视。近年来,国内庙会活动纷纷复兴且渐成规模,比较有代表性的像北京的地坛庙会、南京的夫子庙会、上海的城隍庙庙会、福建妈祖庙会等。另外,国外非常有名的像巴西的狂欢节,欧洲的嘉年华等也具有庙会的性质。这些国内外著名的民俗活动在开展过程中的做法和经验,值得学习和借鉴,从中我们可以得到以下几点启示:

第一、发挥政府的主导作用,进行市场化运作。

要使庙会活动成为民俗文化的亮点,进而推动当地民俗旅游的发展,就离不开政府的支持和引导。

这首先表现为政府在政策上对庙会活动的支持,为庙会活动的顺利进行提供各种保障措施。巴西的狂欢节有“地球上最伟大的表演”之称,每年狂欢节期间,为了确保狂欢节的顺利进行,政府会做大量的准备工作,首先要部署大量的警力维持节日期间的城市治安;其次巴西各大企业和学校都会放假,鼓励人们参与狂欢节的游行和表演;更有甚者,为了预防艾滋病及其他性病的传播,巴西政府每年都免费向民众发放避孕套。

其次,对庙会活动进行市场化运作需要政府的支持和协助。要增强庙会的吸引力,提高庙会的品味,保证活动内容既有传统特色又有所创新,还兼具趣味性和参与性,所有这些都需要大量的资金投入。这些资金的来源,一方面可以由政府直接拨款资助,另一方面可以由政府出面通过摊位的出租、拍卖、招标以及招商引资等方式进行筹集。有了充足的资金来源,就可以丰富庙会的内容,增强庙会的文化底蕴,提高民间传统艺术水平,促进庙会的良性发展。

除此之外,发展旅游业需要相应的基础配套设施,要满足游客在“住、吃、玩、乐、娱、购”等多方面的需求。这些基础设施的建设和完善也需要政府的直接参与。

第二、挖掘文化内涵,创新庙会形式。

庙会是传统文化和民俗的载体,文化又是庙会的灵魂和内核,两者相互依存,共同发展。在经济全球化和外来文化的不断冲击冲击,地方文化受到的挑战越来越大。在这种背景下,如何保证庙会的传承与发展,在新的时代背景下保持魅力,焕发活力,这既是传统文化面临的问题,也是当地政府和群众亟待解决的问题。其解决办法就是挖掘庙会文化内涵,创新庙会形式,使其在新形势下不断发展,从而适应社会的审美观念和艺术取向

以及广大人民群众的文化消费心理。

宝鸡历史悠久,文化灿烂,在其发展过程中,由于相对封闭的环境和落后的经济,使宝鸡地区的文化较少受到外界的影响,从而比较好地保持了文化的原生态。庙会西府地区比较常见的社会活动,庙会举行期间也是该地区民间文化的集中展示。无论是作为一种宗教活动也好,或者是社火、秧歌、秦腔等民俗表演也好,还是像脸谱、泥塑、木板年画等各具特色的民间工艺品的展示和出售也好,都体现了人们对幸福生活的向往,也是人们追求和谐、崇尚美好的精神反映。正是这种文化内涵的存在,才使庙会活动能够世代延续,历久不衰,传承至今。

因此,要增强庙会的吸引力,既要突出其文化内涵,提升庙会的文化品位;同时,也要创新庙会的形式。特别是在当今时期,随着人们生活水平和知识水平的不断提高,人们对休闲娱乐的要求也越来越高,形式单一的传统庙会已经不能够满足人们更深层次消费需求,特别是精神文化方面的需求。因此,各地涌现出了为数众多的新式庙会,像广州市举办的迎春庙会、北京市东城区举办“室内文化庙会”,以及节假日期间举办的游园活动等,除此之外,还有像“春节对联庙会”、“元宵节灯市庙会”、“灯谜庙会”、“清明节风筝庙会”、“儿童卡通庙会”等专门性庙会,这些集观光旅游、休闲娱乐为一体的新型庙会,既适应了时代的发展,又能弘扬中国的节庆文化和民间传统文化。

在开发庙会民俗旅游的过程中,我们完全可以采取“拿来主义”,用这些新形式来包装本地资源,举办诸如“西府工艺品展示庙会”、“社火脸谱

与西府民俗庙会”、“西府特色美食及渊源庙会”等,通过这些活动,既可以集中对外展示西府特有的民俗产品,还能够以此为媒介来宣传西府民俗文化,展现西府地域文化的博大精深和源远流长。

第三、打造庙会文化旅游品牌。

西府地区的庙会活动历史悠久,资源丰富,在为当地群众提供和创造了健康和谐的娱乐场所的同时,如何将这些民俗文化与当地的旅游资源结合起来,打造具有鲜明地域特色的庙会文化旅游品牌,形成以资源铸品牌,以品牌促发展的战略模式,应该成为西府各界需要关注和考虑的问题。

西府地区有深厚的历史文化底蕴,有炎帝陵、周公庙、法门寺等著名的旅游景点,有脸谱、泥塑、刺绣等民间工艺品,有岐山臊子面、岐山擀面皮、凤翔豆花泡馍、扶风鹿羔馍等特色美食,我们完全可以用科学的头脑和先进的理念将这些素材进行整合,来塑造自身的品牌,形成自己的特色。并通过有效的宣传唤起人们对西府文化的重视和重新认识,提高社会知名度和市场影响力,从而形成品牌效应。巴西“狂欢节”的市场化运作,欧洲“嘉年华”的运营模式以及国内像北京地坛庙会在品牌经营方面的一些尝试等,都是我们可以参考和借鉴的对象。

参考文献

- [1] 高有朋. 庙会与中国文化[M]. 北京:人民出版社,2008.
- [2] 司马迁:史记[M]. 长沙:岳麓书社,2001.
- [3] 钟敬文. 民俗学概论[M]. 上海:上海文艺出版社,2009.

(责任编辑 张东茹)

The Development of Culture and Tourism Resources of Traditional Temple Fairs in the Western Guangzhong

LIU Dong-ni

(Department of History, Culture and Tourism, Baoji University of Arts And Sciences, Baoji, Shaanxi 721013)

Abstract: Temple fairs are not only the carriers and the concentrated expression of traditional Chinese culture, but also important parts of the folk tourism resources. Because of their large number, good taste and rich contents, the local folk tourism has great potential to develop. In the process of developing folklore tourism, the government should play its leading role to create tourism brands and to enhance the popularity of the folk tourism in Western Guangzhong through borrowing, innovation, publicizing and other forms.

Key words: temple fairs; the western Guangzhong; folk culture; innovation; tourism brands