



北京人过足春节消费瘾

◎ 王守琪

随着春天脚步的日趋临近，2011年的春节已经正式拉下帷幕。在刚刚过去的春节时光里，人们利用难得的假期过足了一把消费瘾，办年货、置新装、逛庙会、看演出……忙得不亦乐乎。根据北京市统计局、国家统计局北京调查总队的统计数据显示，今年1~2月，北京市城镇居民人均可支配收入达到5837元，同比增长9.4%；人均消费性支出3846元，同比增长10.4%。数据可见，在京城居民生活水平不断提升的同时，两节（元旦、春节）在拉动居民消费增长上的效应凸显。节日期间的居民大宗购物、探亲送礼等集中消费行为带动了京城居民消费支出的增长，红红火火过大年正是居民消费支出的真实写照。

衣——扮美生活风格尽显

收入的提高、眼界的开阔、商场服饰种类的丰富，这些都促进了居民衣着观念的改变。穿衣已不仅仅是一种基本的生活需求，更成为彰显个性、气质、社会地位的象征。随着京城居民在着装上对品牌化、个性化、时尚化的要求越来越高，他们对服装、鞋帽等衣着类的消费不断增多。当然，1~2月恰逢双节，市民假期较集中，各路商家也不会错过这个消

费旺季，纷纷使出打折、促销等招数吸引市民购物。数据显示，1~2月北京市城镇居民人均衣着消费支出444元，比去年同期增加35元，增长8.6%。其中，人均服装支出340元，同比增长12.2%，每件服装的平均价格为210元，比去年同期提高了36元，增长20.7%。

食——“天”字号消费不可动摇

“民以食为天”，从菜场到超市，各种蔬菜食品琳琅满目；从餐馆到酒店，各类菜肴层出不穷。1~2月，北京市城镇居民家庭人均食品支

出1415元，比去年同期增加91元，增长6.9%；食品支出占消费支出的比重（恩格尔系数）最高，为36.8%，其主体地位由此可见。

随着收入水平的不断提升，居民饮食消费逐步走向社会化，外出就餐已经成为居民生活方式之一。加之节日因素带动，在外饮食需求表现更加明显。1~2月，北京市城镇居民在外饮食支出占食品消费支出的比重达24.5%，人均347元，同比增长11.6%。

在满足日常饮食的同时，居民对饭外饮食消费的需求也随之增强，主要表现在对干鲜瓜果、糖烟酒饮料类消费上，干鲜瓜果类支出同比增长12.2%，人均156元，比去年同期增加17元；糖烟酒饮料类支出同比增长4.2%，人均223元，比去年同期增加9元。食品支出的构成情况详见左表。

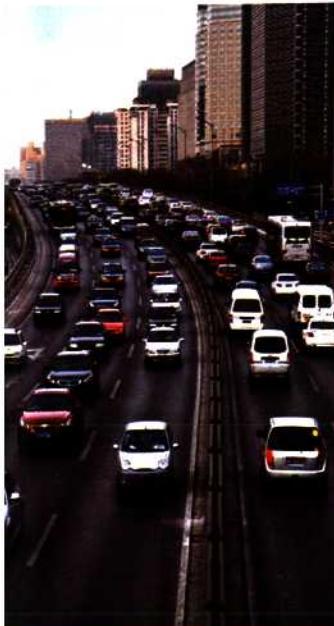
2011年1~2月北京城镇居民人均食品消费支出构成			
指标	1~2月 （元）	同比增长 （%）	占食品消费的 比重（%）
食品消费支出	1415	6.9	100
粮油类	134	5.5	9.5
其中：粮食	80	11.1	--
油脂类	33	2.5	--
肉禽蛋水产品类	293	2.8	20.7
其中：猪肉	81	8.0	--
牛羊肉	60	3.4	--
蛋类	28	26.9	--
蔬菜类	109	10.1	7.7
调味品	21	5.0	1.5
糖烟酒饮料类	223	4.2	15.8
干鲜瓜果类	156	12.2	11.0
糕点、奶及奶制品	116	0	8.2
其他食品	15	15.4	1.1
在外饮食	347	11.6	24.5

住——更新换代也需时尚

住房是人类最基本的需求之一，拥有自己的房子更是中国百姓心中根深蒂固的想法。随着收入的增加、生活质量的提高，百姓对住房条件的要求也开始精益求精，逐渐由“居者有其屋”向“居者优其屋”转变，希望居住环境更加宽敞、舒适、温馨。而

居住环境的改善离不开居民对住房的装潢与修缮。两节期间,传统上也是国人阖家团聚的日子,美化居住环境、添置家用电器必不可少,同时还需备足水电燃料等。反映在数据上,1~2月北京市城镇居民人均居住类支

出为229元,比去年增加31元,增长15.7%。其中,租赁房房租、人均住房装潢支出分别比去年同期增长65%和28.6%。人均水电燃料及其他支出为152元,比去年同期增加20元,增长15.2%。



■ 摄影/童午龙

行——私家车“痛”并快乐着

2010年年底,受北京市公布关于2011年将限制机动车上牌的政策预期因素影响,京城购车居民家庭增加,部分居民交定金排号购车,1~2月新车到手后交付余下全款,这使得居民家庭交通工具支出仍居高不下。同时,节日期间居民出行增多,这些因素均带动了北京市城镇居民交通支出的增长。1~2月,北京市城镇居民人均交通支出380元,比去年同期增加68元,增长21.8%。其中,家庭交通工具支出同比增长33.7%,人均123元;车辆用燃料及零配件支出127元,同比增长23.3%;交通工具服务支出44元,同比增长15.8%。截至2月底,北京市百户家庭汽车拥有量为36辆。

娱——美好生活的助推剂

旅游能放松心情、开阔视野、增长见识。随着生活水平的提高,京城城镇居民出行热情逐年增高。世博游、乡村游、红色之旅等特色旅游受到居民广泛关注,自驾游、自助游更是得到年轻一族的追捧,旅游这一休闲娱乐方式日渐进入寻常百姓家。另外,为丰富居民文化生活,北京市有关部门积极组织国内外演出团体奉献文化大餐,举办富有传统文化特色的庙会等活动,两节期间则正是居民外出旅游和观看文艺演出的旺季。数据显示,1~2月北京市城镇居民人均文化娱乐服务支出170元,比去年同期人均增加19元,增长12.6%。其中,参观游览、团体旅游人均支出分别为26元和84元,同比增长23.8%和9.1%。

(作者单位:国家统计局北京调查总队)