

数字娱乐在京西雄起

◎ 本刊记者 张来成

■ 石景山, 因石而聚灵秀, 因景而称福地。

地处京西的石景山区, 在由农业向工业进军的年代, 曾经走出了一条适合区域特点的发展之路, 钢铁工业很长时期都是中国工业企业的一面旗帜: 峰回路转, 首钢涉钢系统搬迁走了, 数字娱乐产业来了, 喜看京西之发展, 处处给人以“似曾相识燕归来”的感觉。

近三年来, 以数字娱乐为特色的石景山园经济总量快速增长, 年均增速超过30%, 居中关村一区十园首位。数字娱乐产业何以在众多园区中脱颖而出, 成为文化创意产业的高地? 其中的奥秘是什么? 发展前景如何? 记者走访了北京市石景山区统计局、石景山区宣传部、石景山区科委等相关部门。

形势使然 在天赐良机中华丽转身

石景山背靠西山, 南临永定河, 凭着这山水优势, 1919年建起“首钢”, 从此作为北京为数寥寥的近代工业代表与北京共成长。新中国成立后, 作为工业的代表, 首钢长期以来都是北京经济发展的重要支柱。然而, 随着首钢产能与产业规模的不断

扩大, 这个距天安门只有16公里, 地处城市上风向的涉钢系统, 对北京市区空气质量产生较大的影响。

发展当随时代。2005年2月18日, 国家发展和改革委员会下发《关于首钢实施搬迁、结构调整和环境治理方案的批复》, 至此, 备受关注的“首钢搬迁”尘埃落定。首钢“涉钢系统全部迁出北京,”旨在以此还北京碧水蓝天。

“得天时, 顺地利, 应人和”。探究石景山数字娱乐产业基地形成决断的成因, 中关村石景山园管委会副主任周西松说, 转变发展方式, 建设世界城市, 落实北京市城市总体规划赋予石景山区“一区三中心”(城市功能拓展区, 城市职能中心、综合服务中心和娱乐文化中心)的定位要求, 这是大环境, 大背景, 大形势; 石景山区依山傍水, 有着47.2%的绿色覆盖率和开阔的空间优势, 加上首钢拆迁腾出的十几平方公里的面积, 这在寸土寸金的京城, 无疑是绝地、是宝地; 有了前两条, “人和”情在理中, 石景山区委区政府的决心和时代的要求、上级的精神、公民的意志、企业的愿望交织在一个点上, 于是乎, 在立足科学发展的前提下, 石景山区成功地实现了从传统的重工业向现代都市新城区的华丽转身。



记者欣喜地看到, 经过产业结构调整后的京西大地, 已经凤凰涅槃般地成为文化创意产业的聚集区。国家数字媒体技术产业化基地、国家网络游戏动漫产业化基地、中国电子竞技运动发展中心、国家动画产业基地等国家级产业品牌相继在石景山落户。石景山区以数字娱乐为特色的文化创意产业已经形成以搜狐畅游、华录文化、暴风网际、千橡互动等为代表的网络游戏、影视动漫和数字媒体三大产业互为支撑的发展格局。

绿色通道 政策叠加开辟发展环境

“生态环境建设固然重要, 贴心政策的出台也是决定企业是否愿意落



摄影 / 贾云龙

户和能否做大做强”的关键要素”。讲到石景山数字娱乐产业的集聚效应，石景山区委宣传部常务副部长肖贝谈了这番感悟。

据了解，在扶持政策上，石景山有着国家、北京市和本区三重政策叠加的优势。除中关村和北京市文化创意产业的优惠政策外，今年上半年出台了《促进中关村科技园区石景山园产业集聚和企业发展的办法》，设立“中关村科技园区石景山园发展专项资金”，每年5亿元，采取奖励、匹配、补助、贴息等方式，支持企业发展、项目的启动与实施。并对具有发展潜力的企业或项目，给予项目最高额度200万元以内的补贴资金；对文化创意企业所获贷款项目给予50%的贴息补助等等。

与此同时，大力做好服务工作。相继推出招商引资、安商富商和开发建设等六大主题工程；为企业创新提供开放实验室、公共技术服务平台、人才孵育、投融资平台；启动“明星计划”，培育中小企业成为“明星企业”，支持“明星企业”成为龙头企业；对于政府审批事项，提供“一条龙”和“一站式”服务，仅此一项就削减了75%的行政审批环节。

锋芒初露 增速雄居科技园区之首

“数字是静止的历史，统计是现实的反映。”翻开石景山区统计局和石景山区科委的资料，足见石景山区数字娱乐为主体的文化创意产业的快速发展。

数据显示，自2004年北京数字娱乐产业示范基地启动以来，石景山区文化创意产业从无到有、从小到大，已经聚集了文化创意企业2500余家，年收入超过120亿元，年增长20%以上，以数字娱乐为特色的园区经济总量更是以每年30%以上增幅增长，三年翻一番，2009年增速居中关村“一区十园”之首。

园区管委会副主任周西松告诉记者，今年上半年，园区企业实现收入202亿元，同比增长47.4%。仅1至6月，园区新引进企业503家，注册资本近20个亿，同比增长80%，其中注册资本过千万的企业64家，园区企业总数达1500家。新引进企业中，包括永新视博、恒大文化、星暴国际、呈天时空等文化创意知名企业，以及新一代专网通信、摩根实德、银江科技和中广数字等高新技术龙头企业。

周西松说，石景山全区文化创意产业上半年实现收入80亿元，税收3.56亿元。预计今年园区实现收入和税收将分别突破350亿元和10亿元。

增幅均超过25%的目标。

前景美好 全力打造数字娱乐高地

今天的石景山，数字娱乐基地一派生机。在石景山这片沃野，网络游戏《天龙八部》、电视剧《汉武帝》、3D高清动画片《三国演义》、新版《红楼梦》等千余个原创民族文化作品层出不穷。2010年，中视互动原创动画电影《麋鹿王》、帷幄昊合动画电影《浩昊文字历险记》成功地从中国走向了世界。

肖贝介绍说，石景山区数字娱乐产业体现了五大特点：入驻了一批企业，产业集聚凸显；研发了一批产品，自主创新活跃；实施了一批项目，要素资源集聚；凝聚了一批人才，发展活力增强；组织了一批活动，品牌影响扩大。近年来，石景山区相继策划并举办了“中国动漫产业高峰论坛”等一系列富有影响的活动，营造了文化创意产业发展的氛围。

谈到未来发展，肖贝表示，今后将围绕首都文化娱乐休闲区发展定位，努力将石景山区打造成为中国数字娱乐第一区、中关村国家自主创新示范区，从而形成首都西部又一高端产业功能区。具体将按照“3+X”产业模式和“一轴一核一园一带多支点”的空间发展布局，以长安街西延长线文化创意产业带为“轴”，形成北有“北京数字娱乐产业示范基地”，南有“中国动漫游戏城”，东有“台湾文化创意产业园”，西有“京西会展商务区”的发展格局，以此全面推动首都西部地区经济结构调整与产业转型升级。

展望“十二五”，石景山正向着“中国数字娱乐第一区”的光明前景迈进！