

集聚 文化创意产业之路



随着今年首钢二通厂中国动漫游戏城、北京奥林匹克公园的加入，目前北京市文化创意产业集聚区总数已达23个。经过“十一五”时期的培养，文化创意产业集聚区已成为北京推动文化创意产业发展的重要载体和平台。“十二五”即将启幕，在推动文化创意产业新一轮增长的战略布局中，如何持续提升产业集聚度，充分发挥园区的综合效益，是决策部门迫切需要思考和解决的问题。

集聚区建设应设定新目标。首先应当重新确立“十二五”期间文化创意产业集聚区的发展目标。从建设世界城市的定位出发，北京的目标应是建设一批国家级的示范园区，同时打造中国文化出口基地。集聚区的建设还应凸显特色，并达到如下一些具体要求：第一，体现产业链形态的产业集聚；第二，发挥孵化造血功能；第三，带动本地其它产业如建筑设计和文化产业金融等领域的发展；第四，利用北京市的优势资源，打造中国文化内容产业的集聚和出口基地，发挥知识产权的价值增值；第五，以合理的发展模式作为指导性标准，促进已有基地的改造与提升。

集聚区打造应讲求新方法。其一，优先打造龙头企业，围绕龙头企业建设基地，加强产业集聚，并促进相关产业资源整合。其二，延长产业链。例如，对于生产传统民族精品工艺的龙头企业，除了产品生产之外，还需要引进拍卖公司、艺术家经纪公司、培训公司和提供网络交易公司，从而持续延长产业链。其三，促进龙头企业参与孵化新企业、新项目。应当鼓励基地的运营企业成立专门的投资公司，主导或者合作引导孵化相关产业链领域的新企业，推动创业精神的提升，从而形成新的产业增长点。

集聚区培育应注入新动力。提升与发展产业集聚区的新动力来源于以下几个方面：第一，进入前沿性的产业并做强做大，例如注重与3D技术结合，发展数字艺术体验产业。第二，结合本地具有支柱性地位的各个门类资源，尤其是金融业和会展、培训等服务业的资源，如打造艺术品金融服务等。第三，为支柱产业打造配套产业，如为传媒产业打造配套综合服务。第四，通过反向拓展提升品牌和附加价值，如为珠宝提供设计服务，为玩具提供品牌定制，为城市打造影视节目等。第五，实现文化与科技的融合及其双驱动效应，持续做大信息娱乐产业。

集聚区发展应满怀新期待。作为全国的文化中心，北京的各个文化创意产业集聚区应当普遍成为国内其它城市的示范。由此，应当做到以下几个方面。其一，提升人力资源的价值，着重打造高工资高附加值的产业园。其二，以文化创意的方法形成全国市场，注重创意成果和服务业的结合，特别是和国内生产性服务业的结合，形成新的市场辐射力。其三，建设一个中国文化产业出口基地，形成中国文化产业出口平台性园区。其四，重新思考各个产业集聚区的定位，改造产业集聚区，细化商业模式，实现规模效益。

（作者系北京大学文化产业研究院副院长）