

在首届中国北京国际文化创意产业博览会闭幕式上，北京市文化创意产业领导小组办公室向北京数字娱乐产业示范基地等10个集聚区授牌并颁发认定证书。自此，北京数字娱乐产业示范基地成为带动石景山区域经济结构调整和经济发展方式转变的强大引擎。

石景山 打造数字娱乐产业先锋

◎ 王立军

2008年，石景山区经济转型进入关键阶段，产业空心化的挑战迫在眉睫，就业压力加大等社会矛盾进一步凸现，首钢减产必将直接影响经济总量和财政收入。针对这种情况，石景山区依照产业发展格局以及区域功能定位，招商引资步伐进一步加快，大力发展文化创意产业，功能区建设有序进行。

早在2004年，石景山区就以数字娱乐产业为先导兴建了北京数字娱乐产业基地。在石景山区的产业规划布局中，文化创意产业已经被划分为三个有机部分，即以石景山游乐园周边地区为文化创意产业先导区，以中关村科技园区石景山园（北京数字娱乐产业示范基地）为文化创意产业核心区，以西长安街延长线为文化创意产业拓展区。北京数字娱乐产业示范基地是石景山区文化创意产业发展的乐土，打造集研发、生产、交易及人才培养为一体的文化创意产业链是基地的发展目标。

■ 文化创意产业规模逐渐壮大

按照《北京市文化创意产业分类标准》，到2008年5月底，石景山区共有文化创意产业单位1719家，占全部单位（9936家）的17.3%。其中，按行业类别分组，服务业为1407家，占全部文化创意产业单位数的81.8%；按登记注册类型分组，私营

公司为1266家，占全部文化创意单位数的73.6%；按开业（成立）时间分组，2002年以后成立的单位为1287家，占全部文化创意产业单位数的74.9%。由此可见，石景山区文化创意产业在2002年以后逐渐蓬勃壮大起来，而且以民营企业为主力军。从事文化艺术、广告会展、其他辅助服务和软件、网络及计算机服务四大行业的单位数为1224家，占全部文化创意单位数的71.2%。

■ 总体保持大幅增长势头

随着石景山区招商引资工作的不断深入，文化创意产业实现大幅增长，占第三产业比重不断提高。2008年1—5月，石景山区规模以上文化创意产业单位（下同）实现收入50.1亿元，比上年同期增长46%，相当于第三产业收入的29.9%；实现利润总额3.4亿元，同比增长239.4倍，相当于第三产业的91.9%；上缴税金1亿元，同比增长23%。

■ 部分行业增势强劲

软件、网络及计算机服务是目前石景山区文化创意产业中增速最大的行业，这主要是由于代表着同行业领先水平的搜狐两家网游公司进驻石景山，不仅为该行业带来活力，同时逐渐调整着三产中各行业的比重，为区域经济持续快速发展奠定了基础。

2008年1—5月，规模以上软件、网络及计算机服务实现收入9.6亿元，比上年同期增长29倍，增幅大大高于文化创意产业整体水平，增长势头强劲，占规模以上文化创意产业单位总收入的19.2%，对文化创意产业收入增长的贡献率达到59.2%。

设计服务、休闲娱乐等行业比重虽然不高，但是作为政府重点扶持的行业，在一系列政策措施的积极作用下，表现出蓬勃的活力和巨大的发展潜力。2008年1—5月，设计服务和旅游、休闲娱乐行业收入增幅分别为



95.9%和65.7%，高于文化创意产业平均增幅，所占比重均比去年同期有所提高。

■ 企业盈利能力显著增强

2008年1—5月，石景山区规模以上文化创意企业实现利润总额3.4亿元，比上年同期增长239倍。从文化创意产业九大领域来看，除广告会展业和其他辅助服务业外，其他各领域企业盈利情况有较大提高。其中，软件、网络及计算机服务实现利润3.9亿元，比上年同期增长399.6倍；旅游、休闲娱乐业利润总额同比增长10倍多；设计服务、新闻出版和广播、电视、电影利润增速分别达到9.97倍、3.55倍和92.5%，文化创意企业盈利能力显著增强。

■ 招商引资力度不断加大

通过筹办奥运，石景山区的基础设施和硬件环境有了大幅度提升；同时，在2007年石景山区经济发展大会之后，一系列促进区域经济又好又快发展的意见相继出台和实施，进一步优化了石景山区经济发展的软环境，并将促进区域经济发展的要求逐步内化为全区的共同行为。

随着全区CRD（首都文化娱乐休闲区）产业发展格局的确立，一个科技园区、两个休闲旅游区、三个产业基地、六个商务功能区成为加快建设的重点。具体到文化创意产业，石景山区紧紧抓住发展这个第一要务，加强有针对性的招商引企、引资工作力度。通过招商引资扩大经济总量，石景山区经济结构调整步伐加快、经济运行质量提升。国内第四大网络游戏运营商搜狐网游公司以及荣喜科技、蓝港在线、暴风国际等一批业内知名企业的入驻，进一步增强了数字娱乐产业集聚的效应；同时，万达广场、中铁大厦等载体建设的完成，也将引

入一批具有一定规模和档次的企业入驻。

2008年1—5月，石景山区新增法人单位280家，注册资金1000万元以上有32家。其中，文化创意产业单位7家，注册资金1.21亿元，占全部新增单位注册资金的8.5%。

■ 奥运效应助推旅游、休闲娱乐产业发展

文化创意产业中的诸多领域，如广告会展、旅游、广播、电视、艺术品交易等，都与奥运有着十

分密切的关系，石景山区是继朝阳、海淀之后的北京第三大奥运比赛场馆区。奥运会的召开，极大地带动了相关领域的快速发展，整体提升石景山区文化创意产业的竞争力。2008年1—5月，石景山区旅游、休闲娱乐业实现收入6947.8万元，同比增长65.7%，高于文化创意产业增速19.7个百分点。据石景山区统计局、调查队、区旅游局奥运日监测数据显示：石景山区四个A级以上及主要旅游景点奥运期间（8月8日至24日）共接待游客30.6万人，实现营业收入887.1

万元。奥运期间，接待人数比去年同期增长了39.4%，接待量增势明显。

8月8日，开幕式当天人们聚集到石景山游乐园感受奥运火炬点燃、传递的激情，当日游乐园接待游客8532人，是去年同期的1.4倍。8月24日，北京国际雕塑园被确定为奥运闭幕式焰火

以石景山游乐园周边地区为文化创意产业先导区，以中关村科技园区石景山园（北京数字娱乐产业示范基地）为文化创意产业核心区，以西长安街延长线为文化创意产业拓展区。

燃放点，当日接待游客2259人，达到去年同期的8.7倍。

“打造北京CRD，建设首都新城区”是石景山区长期的奋斗目标，到2010年CRD建设初见成效，2015年CRD地位基本确立，2020年CRD基本建成。一个孕育着生机、充满着希望与创新活力的新城区正在崛起，建设“现代、绿色、文明”石景山的绚丽篇章正在谱写，石景山将成为北京一颗熠熠生辉的明珠，而这其中以数字娱乐产业为核心的石景山文化创意产业就是这颗明珠上最闪亮的一点。■

相关链接

1.北京数字娱乐产业示范基地：位于北京市石景山区，担负着发展北京数字娱乐产业的重任。目前已经聚集超过100家从事文化创意、数字娱乐的企业入驻，并推出包括网络游戏、动漫画、手机游戏、3G新业务、数字音乐、数字出版、新媒体影视等在内的数百项具有自主知识产权的精品内容。

2.CRD产业发展格局包括：一个科技园区：中关村科技园区石景山园；两个休闲旅游区：东部现代娱乐旅游区和西部休闲旅游区；三个产业基地：北京数字娱乐产业示范基地、首钢新兴产业基地和产业培育基地；六个商务功能区：银河商务区、TSM商务区、苹果园交通枢纽商务区、北京国际雕塑园地下商务区、京燕商务区和京西会展商务区。

